DR. MEHMET MADAKBAŞ

AVUSTRALYA'DA BİR ÇILGIN TÜRK

AYLIK EKONOMİ / FİNANS DERGİSİ

ARALIK 2016 • YIL 5 • SAYI 71 • FİYATI: 10 TL

turcomoney

www.turcomoney.com

SANAYİ BAKANI FARUK ÖZLÜ

6 SEKTÖRE DESTEK GELİYOR

DR. FATİH ANIL

TAKDİR EDİLİYORSAN DEĞİL, TAKLİT EDİLİYORSAN BAŞARIRSIN

NAZMİ SARIKAYA

AVRUPA'DA UCUZ TATİL YAPMANIN PÜF NOKTALARI

DOÇ.DR. MEHMET YAZICI

MELEK YATIRIMCILAR GİRİŞİMCİLERİ BEKLİYOR!

ŞABAN ÇAĞIRAN

SIFIR HATA MÜMKÜN MÜ?

DOÇ. DR. ERTUĞRUL KIZILKAYA

AŞIRI DEĞERLİ TL'NİN KRİZİ

ISSN 2149-2530

9 771214 253008 11

YURTDIŞI FİYATI 6$

KKTC FİYATI 10 ₺

DOSYA

DÜNYA, BU SORUNUN CEVABINI MERAK EDİYOR

TRUMP, NE YAPACAK, DÜNYA EKONOMİSİ NASIL ETKİLENECEK?

D'S
damat

dsdamat.com

CROWNE PLAZA
ISTANBUL - FLORYA

HER ŞEYİN ÇOK ÖTESİ

Sınır tanımayan hizmet anlayışı sınırsız deniz manzarası ile buluştu.
Şehrin içindeki sıra dışı konseptiyle Crowne Plaza İstanbul Florya'da
bildiğiniz her şeyin çok ötesinde bir deneyim sizleri bekliyor.

HEMEN REZERVASYON YAPTIRIN

T. 0090 212 463 0 500 E. sales@cpistanbulflorya.com W. crowneplaza.com/istanbulflorya
A. Şenlikköy Mahallesi Yeşilköy Halkalı Caddesi No. 95, 34153 Florya Bakırköy / İstanbul, Türkiye

ABONELİK FIRSATI !

Turcomoney'e hemen abone olanlara 2 sayı bedava

Türkiye'nin aylık tek uluslararası ekonomi / finans dergisi Turcomoney, abonelerine özel bir fırsat sunuyor. Bu formu doldurup bize ulaştırın, Turcomoney'nin 12 sayısı için120TL yerine100TL ödeyin. Turcomoney her ay sayfalarında yer alan markalı projeler ekonomi, finans, röportaj ve dosyalarla okurlarını prestijli bir dünyaya davet ediyor.

turcomoney

Bir yıllık abonelik 120₺ yerine 100₺

ABONE BİLGİLERİ

- AD SOYAD:
- UNVAN:
- TC NO:
- DOĞUM TARİHİ:
- CİNSİYET:
- ADRES:
- TEL/GSM:
- MESLEK:
- E-MAIL:

Banka Hesap No
İş Bankası Avcılar Şubesi - Hesap No: 1133-0678007

turcomoney

İmtiyaz Sahibi
Klas Reklam Tanıtım İletişim Yayıncılık Prodüksüyon ve Ticaret Ltd. Şti. Adına
Dr. Kazım Kılınç

Genel Yayın Yönetmeni
Dr. Kazım Kılınç

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Hayreddin Turan

Editör
Ahmet Doğan

Kurumsal İletişim ve Marka Koordinatörü
Cengiz Kazan

Haber Merkezi
Koray Pala

Yayın Kurulu
Yrd. Doç. Dr. Kazım Kılınç, Prof. Dr. Bener Karakartal, Prof. Dr. Sudi Apak, Prof. Dr. Ali Rıza Büyükuslu, Yrd. Doç. Dr. Yaşar Erdinç, Osman Akyüz, Orhan Ökmen, Osman Göktan, Oğuz Satıcı, Süleyman Orakçıoğlu, Doç. Dr. Ömer Bolat, Dr. Ramazan Başak, Şaban Çağıran, Erhan Topaç, Dr. Berra Doğaner, Alper Nergiz, Kemal Yamankaradeniz, Yaman Törüner, Gürdoğan Yurtsever, Hayreddin Turan, Ramazan Öznacar

Reklam Satış Pazarlama
İsrafil Baydeniz
Sümeyye Şenkal

Temsilciliklerimiz

Almanya	Hasan Tekin:	+4915772892702
Fransa	Tansu Sarıtaylı:	+33611101952
Belçika	Vakur Kaya :	+32475711381
İngiltere	Ahmed Köksal:	+47518366205
Kuveyt	Faruk Durmaz:	+6599988599
İtalya	Mehmet Ergin:	+393356440129
Azerbaycan	Rena Qulamova :	+994503410804
Kıbrıs	Mesut Günsev:	+905428519420

Yayının Türü Süreli **ISSN NO** 2146-2534
Dağıtım YAYSAT, MNG Kargo

Basımcı Şan Ofset Matbaacılık Hamidiye Mah. Anadolu Cad. No:50 Kağıthane/İSTANBUL
Tel:0212 289 24 24
İletişim
Nish İstanbul Residence Çobançeşme Sanayi Cad. No: 11 B Blok D: 139 Bahçelievler - İstanbul
Tel: (0212) 603 62 70 Fax: (0212) 603 64 81
www.turcomoney.com
e-mail: info@turcomoney.com
Abone Servisi: (0212) 603 62 70
abone@turcomoney.com

Turcomoney, Klas İletişim ve Yayıncılık tarafından T.C. yasalarına göre yayınlanmaktadır. Dergide yer alan yazı, fotoğraf, illüstrasyon, harita gibi malzemelerden kaynak belirtilmeksizin hiçbir şekilde alıntı yapılamaz. Basılı ilanların sorumluluğu, ilan sahiplerine aittir.

Dr. Kazım KILINÇ
kakilinc@turcomoney.com

Türkiye, bu zorlukları da aşar

Tarih boyunca Türkiye ve Türk halkı, çok büyük zorluklarla karşılaştı, çok büyük badireler atlattı. Ama azim, inanç, birlik ve beraberlik ruhu ile tüm bu zorlukların üstesinden gelmeyi başardı. Türkiyemiz şimdi yine çok büyük zorluklarla karşı karşıya. Bir yandan azgınlaşan terör ve yüreğimizi dağlayan acılarla içiçeyiz. Uluslararası konjonktürdeki gelişmeler, Ortadoğu'da, yani bölgemizde tüm şiddeti ile devam eden savaş ortamı ve 15 Temmuz darbe girişimi dahil olmak üzere karşı karşıya kaldığımız çok büyük olaylar nedeniyle ekonomimizde sıkıntılar var. Öte yandan Avrupa Birliği de, Türkiye'yi kıskaç altına almaya çalışıyor.

Tüm bu gelişmeler nedeniyle döviz kurları, ciddi oranlarda yükselişe geçti. Bu durum, özellikle uluslararası piyasalardan döviz cinsinden borçlanan Türk şirketlerine büyük darbe vurdu. Bu tabloyu gören hükümet de önlemler için düğmeye bastı. Devlet, yeni sözleşmeleri bundan böyle Türk lirasıyla yapacak. Ki bu çok önemlidir.

Özetle, Türkiyemiz son dönemlerin en kritik dönemini yaşıyor. Ama Türkiye, bu sorunları, inşallah geçmişte olduğu gibi yine çözecek, daha büyük bir hamle ile yoluna devam edecek. Ama bunun için siyasi gerginliklerden, çatışmalardan uzak durmamız, toplumsal uzlaşma içinde olmamız, birlik-beraberlik ruhu ile hareket etmemiz şart…

Sanayi Bakanı'ndan çok önemli mesajlar

Dünya, gelişmiş ülkeler şimdi 4. sanayi devrimini konuşuyor, bu alanda ciddi adımlar atıyor. Türkiye'nin de bu devrimden geri kalması düşünülemez. Dünyada meydana gelen değişimlerden, teknolojide meydana gelen baş döndürücü gelişmelerden uzak kalamayız. Sanayi Bakanı Faruk Özlü, Türkiye'nin sanayileşme rotasını, hükümetin yeni çalışmalarını, hedeflerini ve projelerini Yazı İşleri Müdürü'müz Hayreddin Turan'a anlattı… Sayın Özlü'nün çok önemli mesajlarını okumanızda fayda var…

Finansman şirketlerinden KOBİ'lere büyük destek

Türkiye'nin bankacılık dışında kalan finans kuruluşlarını yani finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketlerini temsil eden Türk finans sistemi, çok hızlı bir şekilde gelişiyor, çeşitleniyor ve giderek daha da derinleşiyor. Geçtiğimiz aylarda Finansman Kurumları Birliği'nin başkanlık koltuğuna oturan Mehmet Cantekin, sektördeki gelişmeleri ve hedeflerini Turcomoney'e anlattı… Çok önemli mesajlar veren Cantekin'in açıklamaları, özellikle girişimciler, KOBİ'ler ve yatırımcılar için çok önemli…

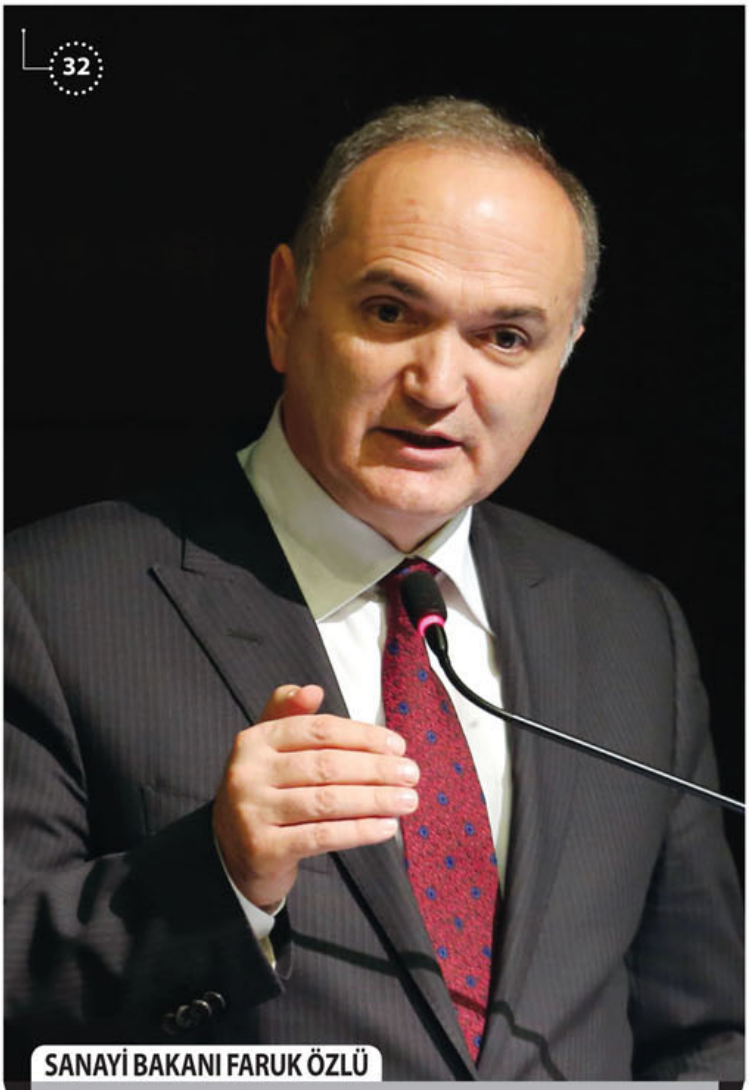
Uluslararası pazarlarda nasıl rekabet edilmeli?

Dr. Fatih Anıl, pazarlama ve marka uzmanı. Orka Holding'de uzun yıllardır üst düzey görev yapan Anıl, aynı zamanda üniversitelerde marka ve pazarlama konusunda dersler veriyor. Bunların yanısıra Anıl, Turcomoney'nin yayın hayatına başladığı günden bu yana marka ve pazarlama konusunda makaleler yazıyor, analizlerini okurlarımızla paylaşıyor. İşte Anıl'ın pazarlama alanına yeni bir açılım getiren kitabı geçen ay piyasaya çıktı. Anıl, Türk şirketlerinin uluslararası piyasalarda nasıl rekabet etmesi gerektiğini Turcomoney'e anlattı…

Yatırımcılar ne yapmalı?

Donald Trump'ın beklenmedik bir şekilde ABD'nin yeni başkanı seçilmesi nedeniyle uluslararası piyasalarda dalgalanmalar meydana geldi. Türkiye dahil birçok ülkenin milli parası, ABD doları karşısında değer kaybetti. Öte yandan giderek gerginleşen Avrupa Birliği-Türkiye ilişkileri, bir yandan Ortadoğu'daki kanlı savaş dövizin ateşini yükseltti, faiz piyasasında dalgalanma yarattı… Peki yatırımcılar, bu puslu ortamda ne yapmalı? Turcomoney yazarları, bu sorudan hareketle piyasaların muhtemel seyrini ve neler yapılması gerektiğini sizin için analiz etti. Mutlaka okuyun…

Bu düşüncelerle sağlıklı, mutlu ve bol kazançlı bir ay diliyoruz.


32
SANAYİ BAKANI FARUK ÖZLÜ
6 SEKTÖRE DESTEK GELİYOR

86
MEHMET CANTEKİN
FİNANSAL ŞİRKETLERE 2023 AYARI

70
ZUHAL MANSFIELD
BİR ÇILGIN TÜRK:
DR. MEHMET T. MADAKBAŞ

YAZARLAR

Ali Coşkun

AB ilişkilerimiz: Sabır taşını çatlattılar

›26

Ali Kamil Uzun

Yarına hazır mıyız?

›28

Hakan Erten

İnovasyon arayışında dalgalı seyir

›42

M. Göker Sarp

ERP Kullanmak, çalışanları sıradanlaştırır mı?

›46

Doç. Dr. Mehmet Yazıcı

Türkiye'de melek yatırımcılık

›48

Prof. Dr. Bener Karakartal

Dünyanın 1 numarasının başına bir çılgın mı geliyor?

›58

Orhan Ökmen

ABD sermayesi Donald Trump'ın ekonomik politikalarına izin verir mi?

›64

TRUMPECONOMY
TRUMP, NELERİ DEĞİŞTİRECEK?

EKONOMİ
NEREYE GİDİYOR?

TAKDİR EDİLİYORSAN DEĞİL, TAKLİT EDİLİYORSAN BAŞARIRSIN!

Osman Göktan

Sürpriz ABD başkanlık seçimi sonrası yasalardaki volatilite arttı

›66

İlhami Koç

Sermaye Piyasası Kongresi'nden çıkardıklarımız

›69

Şaban Çağıran

Sıfır hata mümkün mü?

›76

Gürdoğan Yurtsever

Liyakat sistemi tartışmaları sürüyor

›78

Doç. Dr. Ertuğrul Kızılkaya

Aşırı değerli Türk Lirası'nın krizi

›84

M. Vasfi Pakman

İlk 'Türkiye Lezzetleri Merkezi' Almanya'da

›100

DÜNYANIN YATIRIMI
DÜNYA PİYASASINDA!

SİZE EN İYİ PİYASA ŞARTLARINI SUNMAYI HEDEFLİYORUZ!

Kişiye özel yatırımcı temsilcisi ile yatırıma başladığınız ilk andan itibaren GCM Forex'in ayrıcalıklı dünyasıyla tanışmış olacaksınız.

- İKİ YÖNLÜ **YATIRIM**
- 5/24 **AÇIK PİYASA**
- 1:100 **KALDIRAÇ**
- ÜCRETSİZ **EĞİTİMLER**
- ÜCRETSİZ **DEMO HESAP**
- PİYASA **ANALİZLERİ**

GCMFOREX
MENKUL KIYMETLER A.Ş

DİLEDİĞİNİZ ZAMAN
DİLEDİĞİNİZ YERDEN YATIRIM YAPIN!

■ METATRADER 4 ■ WEB TRADER ■ TABLET TRADER ■ MOBİL TRADER

Şimdi deneyin,
Ücretsiz eğitimlere katılın!

QR kodunu telefonunuzla okutun,
demo hesabınızı aktifleştirin.

GCM MENKUL KIYMETLER A.Ş

Eski Büyükdere Cad. Park Plaza Kat:14
Maslak-Sarıyer/İSTANBUL

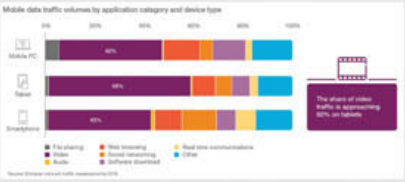
Tel: +90 212 345 0 426
Faks: +90 212 345 0 402

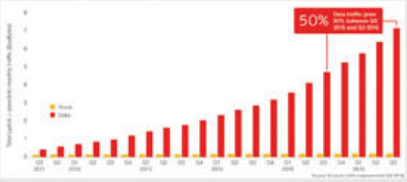
E-mail: bilgi@gcmforex.com
Web: www.gcmforex.com

" Temmuz-Ağustos-Eylül 2016 dönemine ait karlı müşteri hesaplarımızın oranı %33.47, zararlı müşteri hesaplarımızın oranı %66.53'tür"

NOT DEFTERİ

5G kullanıcı sayısı 2022'de yarım milyara ulaşacak





milyon bağlı cihaz olacak, bunlardan 18 milyonu nesnelerin interneti konseptine uygun olacak. Ericsson (NASDAQ: ERIC) Mobilite Raporuna göre; 2022'de dünya çapında 550 milyon 5G abonesi olacak. Bu aboneliklerde Kuzey Amerika başı çekecek ve bölgedeki tüm mobil abonelerin yüzde 25'i 5G kullanıcısı olacak. Asya Pasifik, 5G aboneliklerinin en hızlı büyüdüğü ikinci bölge olacak ve 2022'de 5G abonelerinin yüzde 10'u bu bölgeden çıkacak. 2016'dan 2022'ye kadar Ortadoğu ve Afrika büyük bir dönüşüm geçirerek GSM/EDGE ağırlıklı abonelikten yüzde 80'e varan WCDMA/HSPA ve LTE aboneliğine geçiş yapacak.

Adidas 1 milyon çift UltraBOOST üretecek

Adidas, 2017 Yılının Sonuna Kadar Parley Ocean Plastiği Kullanarak 1 Milyon Çift UltraBOOST üretmeyi hedefliyor. adidas ve Parley for the Oceans, beraber tasarladıkları ilk performans ürünlerini sundular. Bu ürünler, dünyanın en önemli futbol kulüplerinden Bayern Munich ve Real Madrid için formalar ile ilk UltraBOOST Uncaged Parley koşu ayakkabılarından oluşuyor. Formalar, bu ortaklık kapsamında üretilen ilk performans tekstil ürünleri. UltraBOOST Uncaged Parley ise Parley Ocean Plastiği kullanılarak seri üretimi yapılan ilk ayakkabı. Her iki ürün de, Maldivler'in kıyı bölgelerinde gerçekleştirilen, Parley durdurma ve temizlik çalışmaları sayesinde elde edilen ve geri dönüştürülenplastik atıklardan üretildi. Bu çalışmalar ile küresel farkındalık yaratmak ve okyanuslardaki plastik kirliliği tehdidine ayrıntılı bir çözüm getirmek amaçlanıyor.

WATERNET

Çay ve kahve, suyun yerini tutmuyor: Su için ağız kokunuz yok olsun

Dişleriniz sağlıklı, kontrollerini düzenli yaptırıyorsunuz. Yediklerinize dikkat ediyor, karanfil, tarçın, maydanoz gibi besinleri sıklıkla tüketiyorsunuz. Tüm bunlara rağmen ağız kokusu kabusunuz olmaya devam ediyorsa, en basit yöntemi atlamış olabilirsiniz: Su içmek! Yetersiz sıvı alımı sonucunda tükürük miktarının azaldığına ve buna bağlı olarak ağız kokusu yaşanabildiğine dikkat çeken Waternet Sağlıklı Yaşam Uzmanı Diyetisyen Canan Aksoy, günde iki litre su içerek bu sorunun giderilebileceğini söyledi. Sabah uyandığınızda ve gece yatarken su içmeyi alışkanlık haline getirin. Bebeğinizi biberon ile besliyorsanız, sütünü içirdikten sonra ağız temizliği için su içirin. Sağlıklı suyun arıtılmış olması ve iyi koşullarda saklanması gerekir. En iyi saklama koşulu da, cam şişede saklama şeklidir. Su, yaşam içeceğidir. Çay, kahve gibi içecekler suyun yerine geçmediği gibi, idrarda artış yaparak vücudun daha fazla sıvı kaybetmesine yol açar. İçtiğimiz sularda bile bulunabilen ağır metallerden kurtulmanın en kolay yolu, arıtılmış su tüketmek.

TURKISH AIRLINES

TURKISHAIRLINES.COM

A STAR ALLIANCE MEMBER

NOT DEFTERİ

Türkiye'ye Dev Çıkarma

Türk-Arap Ekonomi ve Stratejik İş Birliği Derneği'nin (TASCA) düzenlediği iş ve kültür forumu, 27 ülkeden 300'ün üzerinde katılımcı ile 20-24 Aralık'ta Antalya'da gerçekleştirilecek. Forumla, yabancı yatırımcının Türkiye'ye ilgisinin artması hedefleniyor.

Türkiye; Körfez ve Arap dünyası başta olmak üzere Avrupa, Kuzey Afrika Latin Amerika ve Asya ülkelerinden gelecek yatırımcıları, akademisyen ve gazetecileri ülkeye çekecek önemli bir etkinliğe daha ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. II. Uluslararası TASCA Forumu "Ortaklık ve Kalkınma", 20-24 Aralık 2016 tarihleri arasında Antalya'da yapılacak. Türk-Arap Ekonomi ve Stratejik İş Birliği Derneği'nin (TASCA) düzenlediği forum, 27 ülkeden 300'ün üzerinde katılımcı ile gerçekleştirilecek. Dünyanın önde gelen iş adamları, sivil toplum, akademik ve medya kuruluşlarının mensupları, düşünce ve araştırma kuruluşunun üyeleri forumda hazır bulunacak. Forum, Türkiye ekonomisine ve iş dünyasına yeni iş kapıları açmak, ihracat ve ithalat imkanları oluşturmak, ekonomik , sosyal, kültürel iş birliği ve ortaklıklar kurmak için zemin hazırlayacak.

ANA AMAÇ: YATIRIM ÇEKMEK

TASCA; İslam Dünyası'nın iş adamlarını, akademisyenlerini, gazetecilerini, uluslararası medya kuruluşlarını Anadolu'ya çekmek için faaliyet gösteriyor. Bu doğrultuda ortaklıklar oluşturularak Türk ve İslam dünyası için daha fazla kalkınma hedefleniyor. Antalya'daki forum da; ekonomik, ticari, kültürel anlamda Türkiye'nin zenginliklerinin İslam ülkelerine tanıtılması ve yatırımların artırılması yönünde önemli katkı sağlayacak.

15 TEMMUZ'U ANLATACAĞIZ

Konuyla ilgili açıklama da bulunan TASCA Başkanı Dr. Muhammed Adil, "İslam Dünyası'nda Türkiye'nin varlığını daha güçlü hissettirmek, yeni dostlar kazanmak, özellikle hain 15 Temmuz darbe girişimini birinci elden anlatmak ve böylelikle Türkiye-İslam Dünyası arasındaki iş birliğini her alanda güçlendirmek istiyoruz" dedi. TASCA Başkan Yardımcısı Hayrettin Turan da, şunları ekledi: "Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde ve Islam ülkelerinde konferanslar düzenliyoruz. Özellikle Arap yatırımcıları getirerek, Türkiye'deki iş ve yatırım fırsatlarını analiz ediyoruz. Foruma çeşitli ülkelerden yatırımcıların, gazetecilerin ve akademisyenlerin getirilmesi, iş birliği ve ortaklık kültürünün güçlenmesine de katkı sağlayacak."

ELAZIĞ TANITILACAK

II. Uluslararası TASCA Forumu'na, Elazoğ Belediyesi ve Belediye Başkanı Mücahit Yanilmaz, şeref konugu olarak katılacak. 27 ülkeden 300'den fazla katılımcıya Forum organizasyon komitesi, Elaziğ'ı tanıtma fırsatı sunmaktan, Elazığ'ın zengin kültürü, turizmi, tarihi ve yatırım imkanlarını tanıtmaktan ve Uluslararası Foruma katılan misafirlerimize özel bir Elaziğ kültür gecesi tertip etmekten büyük onur duyacağını belirtti. II. Uluslararası TASCA Forumu "Ortaklık ve Kalkınma", ulusal ve yerel medya kuruluşlarının yanı sıra, katılımcı ülkelerin medya kuruluşları da forumu takip edilecek.

Toyota C-HR Bursa Otoshow'da

Toyota'nın C-Crossover segmentine yeni bir soluk getiren otomobili Toyota C-HR, Türkiye'de ilk kez Bursa Otoshow'da beğenilere sunuldu. Toyota C-HR'ın Türkiye'de düzenlenen bir fuara ilk kez Bursa Otoshow'da katıldığını söyleyen Toyota Türkiye Pazarlama ve Satış A.Ş. CEO'su Ali Haydar Bozkurt, yeni model Toyota C-HR'ın Corolla modelinden sonra markanın Türkiye'deki yeni itici gücü olacağını belirtti. Bozkurt, özellikle hibrit versiyona da sahip Toyota C-HR'ın son ÖTV düzenlemesinden sonra dizel otomobillerden daha ekonomik fiyatlarla 15 Kasım'dan itibaren satışa sunulduğunu da kaydetti.

Bodrum'un incisine 'En iyi sahil oteli' ödülü

Ege Denizi ile çevrili Bodrum'da kaliteli hizmet anlayışıyla lider otellerinden olan SwissotelResort Bodrum Beach dünyanın en prestijli otel ödüllerini kazanmaya devam ediyor. Misafirlerine birinci sınıf unutulmaz bir tatil deneyimi sunmak için süresiz kalite anlayışı ile hareket eden SwissotelResort Bodrum Beach, 2016 World Luxury Hotel Awardskapsamında "LuxuryBeachResort-En iyi lüks sahil oteli" kategorisinde ödüle layık görüldü.

2017 Ocak ayı itibariyle "Karekodlu Çek" zorunlu!

Bankanız hazır, siz hazır mısınız?

Karekodlu Çek'inizi almak için hemen şubelerimize gelin.

Çek hesabı sahibinin geçmiş çek ödeme performansı hakkında bilgi sahibi olmak ve ticaretinizi güvence altına almak için ihtiyacınıza uygun Findeks Sorgulama Paketleri'ni almayı unutmayın!

Karekodlu Çek verilecek müşterinin Findeks üyesi olması şartı aranacak olup, Findeks üyesi olmayan müşterilerin Findeks üyeliğinin gerçekleştirilmesi gerekir. Findeks üyeliği Karekodlu Çek başvurusu esnasında, bankamız sistemleri üzerinden yapılabilecektir. Üyeliğin müşteriye herhangi bir maliyeti bulunmamaktadır.

turkiyefinans.com.tr / 0 850 222 22 44

/turkiyefinans */turkiyefinans*

Türkiye'nin Finans'ı
Türkiye Finans

Türkiye Finans
bir NCB kuruluşudur.

الأهلي
NCB

NOT DEFTERİ

Türkiye'nin 'En İyi Bankası' Akbank!

Finans-ekonomi dergisi Global Finance'ın, küresel düzeyde düzenlediği "World's Best Banks 2016/Dünyanın En İyi Bankaları 2016" sıralamasında; Akbank, teknoloji ve yenilikçi yaklaşımı, müşteri odaklı hizmetleriyle, üst üste üçüncü yılda da "Türkiye'nin En İyi Bankası" ödülüne layık görüldü. Akbank'ın Global Finance tarafından üçüncü yıl üst üste "Türkiye'nin En İyi Bankası" seçilmesinden büyük mutluluk duyduklarını belirten Akbank Genel Müdürü Hakan Binbaşgil; "Müşterilerimize en iyi hizmeti verebilmek adına önemli çalışmalar yapıyoruz. Bir yandan da bankamızı geleceğe hazırlıyor, teknolojiye ve insan kaynağımıza yaptığımız yatırımları aralıksız sürdürüyoruz. Yeni iş modelleriyle daha da iyisini, daha da verimlisini hedefliyoruz. Çalışmalarımızın uluslararası kurumlarca da takdir toplaması tüm Akbanklılar için ayrıca bir gurur kaynağı oluyor" dedi.

Garanti Emeklilik liderliği hedefliyor

Garanti emeklilik, liderliğe oynuyor. Konuyla ilgili olarak Garanti Emeklilik Genel Müdürü Cemal Onaran: "Toplam 18 şirketin faaliyet gösterdiği bireysel emeklilik sektöründe, 2016 yılında sisteme yeni katılan her 4 kişiden 1'i tarafından tercih edildik. 'Çalışan', 'müşteri', 'teknoloji' ve 'güçlü finansal yapı' temelleri üzerine kurulu iş modelimiz ile sektörün en çok katılımcıya sahip ve en kârlı şirketi konumundayız. Yeni yıl ile birlikte hayatımıza girecek olan Otomatik Katılım Sistemi'nde de liderliğimizi sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi. Bireysel Emeklilik Sistemi'nin 6,5 milyon katılımcıya ve yaklaşık 60 milyar fon büyüklüğüne ulaştığını belirten Onaran, "Otomatik Katılım Sistemi ile sektörümüz artık çok daha geniş bir kitleye hitap edecek. 2017 yılında bu yeni sistemin, sektöre 6,4 milyon yeni katılımcı getireceğini düşünüyoruz" dedi. Onaran sözlerine şöyle devam etti: "Katılımcı sayımız, kârlılık ve büyüme oranlarımız ile bu sene de sektörde adımızdan sıkça söz ettiriyoruz. Garanti markasının gücü, çalışanlarımızın enerjisi ve müşterilerimizin bize duyduğu güven ile Otomatik Katılım Sistemi'nde de en çok tercih edilen şirket olmayı hedefliyoruz" ifadesini kullandı.

Milli Kart Troy Albaraka müşterilerinin hizmetinde

Türkiye'nin ilk katılım bankası Albaraka Türk, milli kart olarak bilinen ve bir Bankalararası Kart Merkezi (BKM) ürünü olan TROY'la (Türkiye Ödeme Yöntemi) yeni bir dönem başlatıyor. 2016 yılı içinde altyapı çalışmaları tamamlanan TROY'la müşterilerine yeni bir hizmet sunacak olan Albaraka Türk, yeni kartlar için Türk ebruli motifleri üzerinde turkuaz rengini kullanacak. Türkiye'ye özel ödeme platformu TROY banka kartlarıyla tüm Albaraka Türk müşterileri, yurtiçinde Albaraka Türk ATM'lerini kullanarak havale, EFT, para çekme, para yatırma, bakiye sorgulama, fatura ve vergi ödeme, döviz ve altın alım satımı gibi banka kartı işlemlerini kolayca gerçekleştirebilecek;alışveriş lerini cüzdan ve nakit taşıma gereği kalmadan yapabilecek ve TROY logolu tüm ATM'lerde ve POS'larda kartlarını kullanabilecekler.

Ziraat, en sevilen banka oldu

Ziraat Bankası, MediaCat-Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirilen Türkiye'nin Lovemarkları 2016 Araştırması kapsamında, bankacılık kategorisinde birinci seçilerek Türkiye'nin en sevilen banka markası oldu. Kategori birincilerinin ödüllerine kavuştuğu Brand Week İstanbul 2016'da gerçekleştirilen ödül töreninde Ziraat Bankası adına ödülü Kurumsal İletişim Bölüm Başkanı Ali Kırbaş aldı. Kırbaş, 2012 yılında değişen marka vaatleriyle olduğu gibi müşterilerine daha fazla hizmet sunma gayreti içerisinde olduklarını vurguladı.

Şirketlerin Wi-Fi hizmetindeki tercihi;

Yönet Wi-Fi

Yönet Wi-Fi kafe ve restoranlardan perakende zincirlerine, hastanelerden otellere, kamu kuruluşlarından özel şirketlere anahtar teslim internet çözümleri sunuyor. Yönet Wi-Fi ile şirket müşterileri ve ziyaretçileri Wi-Fi uyumlu cep telefonu, tablet, dizüstü bilgisayar gibi cihazlar ile internete kolayca bağlanabiliyorlar.

İşinize anahtar teslim Wi-Fi avantajı
Wi-Fi altyapısı, kurulum, işletim gibi uzmanlık gerektiren tüm konularla Türk Telekom ilgileniyor.

Maliyet avantajı
Gerekli cihazları, aylık uygun fiyatlarla Türk Telekom'dan kiralayabiliyor ve böylece maliyet avantajı sağlıyor.

Altyapı ve bakım avantajı
İşyerlerinin Wi-Fi altyapısı ve bakımı, alanında uzman Türk Telekom çalışanları tarafından sağlanıyor.

Güvenli internet avantajı
İşyeri çalışanları ve müşterileri güvenle internete bağlanıyor.

Firmanıza özel Wi-Fi ismi avantajı
Müşteriye özel bir arayüz oluşturuluyor. SMS üzerinden kullanıcı doğrulama hizmeti de yine Türk Telekom tarafından veriliyor.

Kısacası Yönet Wi-Fi'yı tercih eden şirketler hem zamandan hem maliyetten tasarruf ediyor, çalışanlarına ve müşterilerine sorunsuz, kolay bir Wi-Fi hizmeti veriyor.

Türk Telekom

kurumsal.turktelekom.com.tr • 444 5 444

NOT DEFTERİ

TMB Başkanı Yenigün: 2017 olumlu olacak

Türkiye Müteahhitler Birliği (TMB) Başkanı Yenigün, Türkiye ile Rusya arasındaki iyileşmeler ve Sahraaltı Afrika gibi yeni pazarların sektör için fırsat olduğunu belirterek, "2017'nin 2016'dan daha olumlu bir dönem olacağı umulmaktadır" dedi. TMB Başkanı Mithat Yenigün, yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin başladığı tarihten bu yana üstlenilen projelerin ülkelere göre dağılımında ilk 5 ülkenin yüzde 19,7 ile Rusya, yüzde 14,4 ile Türkmenistan, yüzde 8,8 ile Libya, yüzde 7,2 ile Irak ve yüzde 6,5 ile Kazakistan olduğunu söyledi. Düşen enerji fiyatları nedeniyle önceki yıllarda yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin güçlü olduğu enerji ihracatçısı pazarlarda gerçekleştirilen yatırımların ivme kaybettiğini ifade eden Yenigün, şöyle konuştu: "Toplam yurt dışı müteahhitlik hizmetlerinin yaklaşık yüzde 35'ini oluşturan Rusya, Libya ve Irak pazarlarından doğacak kaybı dengeleyebilecek yeni fırsatlar için, Sahraaltı Afrika ve Güney Amerika ülkelerindeki potansiyel yatırımlar takip ediliyor. Etiyopya, Ekvator Ginesi, Senegal, Kongo, Kamerun, Nijerya, Tanzanya ve Venezuela gibi ülkelerde son yıllarda üstlenilen projeler, önümüzdeki dönemde bu coğrafyalarda daha önemli işler alınabileceğine işaret etmektedir."

Yılbaşı lezzetleri aralık ayı boyunca Tom's Kitchen'da

Taze ve mevsimsel ürünlerle hazırladığı yemekleriyle adından söz ettiren Tom's Kitchen İstanbul, yılbaşı ruhunu tek bir gün ile sınırlamayıp tüm Aralık ayı boyunca yaşamanızı sağlıyor. Tom's Kitchen İstanbul'un şefi Berke Kurtbay'ın Tom Aikens ile birlikte hazırladığı, "yeni yıl" lezzetleri, misafirlere çok lezzetli tatlar sunuyor. Bu özel menüde ilk olarak; ördek konfi, tereyağlı mercimek, kırmızı şaraplı arpacık soğandan oluşan iştah açıcı servis ediliyor. Hemen ardından sunulan başlangıç tabağında, "3 soğan çorbası, ev yapımı baget ekmeği, eritilmiş gruyere, parmesan ve cheddar peyniri, çıtır soğan halkaları" bulunuyor. Ana yemek olarak karşımıza çıkan "Surf & Turf" bonfile, Jumbo karides, kahverengi tereyağında sotelenmiş fondant patates, enginar püresi, dana jus ve kırmızı şarap çektirmesi" ağızlarda unutulmaz tatlar bırakıyor. Yeni yıl menüsünün en tatlı sürprizi ise; "Narlı Creme Brulee".

Visionteractive, "Türkiye'nin en genç ve en başarılı ihracatçısı" seçildi

2013 yılının ocak ayında kurulan Visionteractive, müşterilerinin online ve fiziksel dünya arasında köprü kurarak, sosyal medya tabanlı, eğlenceli, interaktif fiziksel ve dijital ürünler geliştiriyor. Somut bir bağ kurmasını mümkün kılan sosyal medya tabanlı, interaktif, fiziksel ve dijital ürünler geliştirenVisionteractive firması, 15-16 Kasım tarihlerinde TİM (Türkiye İhracatçılar Meclisi) tarafından Grand Tarabya İstanbul'da düzenlenen 2016 İhracat Zirvesi kapsamında "Türkiye'nin En Genç ve En Başarılı İhracatçısı" seçildi. TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'nin ev sahipliğinde gerçekleşen organizasyonda başta Başbakan Binali Yıldırım olmak üzere Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Dr. Mehmet Müezzinoğlu, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Maliye Bakanı Naci Ağbal da hazır bulundu. Ödülü Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ninelinden alan Visionteractive CEO'su Onur Candan, 2013 yılında kurulan bir firma olarak, kısa sürede alanında tanınan, fark yaratan ve çeşitli platformlarda değerli ödüllere layık görülen bir marka haline gelmiş olmanın haklı gururunu yaşadıklarını dile getirdi.

KOBİ ÜMİT
444 0 804

/KobiDeniz

Esnafımızın tüm ihtiyaçlarına bir SMS yeter!

SBERBANK

DenizBank bir Sberbank Grubu kuruluşudur.

DenizBank

/DenizBank | www.denizbank.com | 444 0 804

İşletme Kart sahiplerine ayrıca Ticari Kurtaran Hesap limiti çıkmayacak olup kartlarının Ticari Kurtaran Hesap özelliğinden faydalanabilecekler. DenizBank, kredi tahsis kararını vermekle yetkili olmakla birlikte ön onay alan kredi başvurularını tekrar değerlendirme ve krediyi kullandırıp kullandırmama hakkını saklı tutar. Söz konusu krediden sadece esnaf ve sanatkârlar ile gerçek kişi tacirleri yararlanabilecektir. Sözkonusu başvuru ile sadece limit tesisi yapılmakta olup kredinin kullandırılıp kullandırılmamasında ve fiyatlama koşullarında DenizBank yetkilidir.

NOT DEFTERİ

Türkiye'deki 5 milyon KOAH hastasının yüzde 90'ı hastalığının farkında değil

Akciğer Hastaları Dayanışma Derneği (AHDADER) ve Novartis işbirliği ile Kronik Obstrüktif Akciğer Hastalığına (KOAH) dikkat çekmek için İstanbul Göztepe semt pazarında sıra dışı bir bilinçlendirme etkinliği gerçekleştirildi. 16 Kasım Dünya KOAH günü kapsamında yapılan etkinlikte pazar ziyaretçileriyle bir araya gelen AHDADER Başkanı Hasan Yılmaz, KOAH'ınyeterince bilinmemesi nedeniyle arttığını, özellikle kadınlar arasındaki görülme sıklığının da en az erkekler kadar olduğunu belirtti. AHDADER Başkanı Hasan Yılmaz, "KOAH toplumumuzda yeterince tanınmıyor. Ülkemizde 5 milyon KOAH hastası var ancak bu kişilerin yüzde 90'ı KOAH olduğunun bilincinde değil. Hastalığı bildiğini düşünenlerin ise doğru zannettiği pek çok yanlış var. Örneğin KOAH toplumda her ne kadar bir erkek hastalığı olarak görülse de son yıllarda yapılan klinik araştırmalar hastalığın kadınlar arasında hızla yayıldığını ortaya koyuyor. Bunun en önemli nedeni ise kadınlarda hızla artan sigara kullanım oranı. KOAH nedenli ölüm vakaları son yıllarda kadınlarda erkeklere oranla önemli bir artış sergiledi" dedi.

KIKO Milano'nun Türkiye'deki mağaza sayısı yediye yükseldi

Moda ve tasarımın kalbinin attığı Milano'nun heyecan verici stilini ve günün yükselen trendlerini tüm kadınlar için erişilebilir hale getiren KIKO Milano, İstanbul Capacity, İstinyePark, Tepe Nautilus, ForumİstanbulAtaşehir Watergarden ve Bursa Zafer Plaza'nın ardından yedinci mağazasını 19 Kasım'da Buyaka Alışveriş Merkezi'nde açtı. Ürün ve koleksiyonlarını, sosyal fenomenlerden, sokak modasından, bloglardan, gösteri, moda, yiyecek ve tasarım dünyasından esinlenerek hazırlayan KIKO Milano'nunTürkiye Ülke Direktörü Deniz Karadağ; "Türkiye'dekozmetik pazarına yaklaşık bir yıl önce girmiş bir marka olarak, bu kısa zamanda yedi mağazaya ulaşmanın mutluluğu içerisindeyiz. 2017 yılında da aynı hızla, farklı şehirleri de ağımıza katarak büyümeye devam edeceğiz. İstanbul dışında açtığımız ilk mağazamız olan Bursa mağazamızı, 2017'nin ilk aylarında Ankara ve İzmir takip edecek. KIKO Milano ekibi olarak herkesi renkli ve eğlenceli kozmetikdünyamıza bekliyoruz "dedi.

Okan Üniversitesi ve GE'den işbirliği

General Electric, yeni eğitim ve araştırma hastanesi açarak sağlık sektörüne ilk adımı atan Okan Üniversitesi ile gerçekleştirdiği işbirliği kapsamında, hastaneyi yenilikçi teknoloji ve cihazları ile donatacak. Ameliyathane, Yoğun bakım, Yeni Doğan Kliniği, Radyoloji, Nükleer Tıp ve Acil Servis gibi hastanenin yüzde 85'ini kapsayan birimlerine 2016 Temmuz ayında 43 adet GE Sağlık cihazı kurulacak. Okan Üniversitesi, GE Sağlık ile işbirliğinin sağladığı katkıyı değerlendirdi. Okan Sağlık Genel Müdürü Alper Tunga Demirarslan, "Okan Üniversitesi olarak sağlık sektörüne ilk adımımızı bu yıl Eylül ayında hizmete geçmesini planladığımız Eğitim ve Araştırma Hastanemiz ile atacağız. Bu yatırım sürecinde hastalarımızın doğru tanıya en hızlı ve konforlu şekilde ulaşmaları amacıyla, yüksek teknolojideki cihazlara odaklandık. Geniş ve üst düzey teknolojili cihaz portföyü ile GE Sağlık, bu alanda ihtiyaçlarımızı en etkin şekilde belirleyerek iş ortağımız oldu. Deneyimi ve teknolojisi ile öne çıkan GE ile işbirliği yapmış olmaktan dolayı mutluluk duyuyoruz" dedi.

DEVLET KATKILI KONUT HESABI İLE "EV"LENMEYE AZ KALDI!

Ev sahibi olmak isteyenlerin içini rahatlatan %20'ye varan Devlet katkılı Konut Hesabı, Albaraka'da.

0850 222 5 666
444 5 666
albaraka.com.tr

kare kodu okutun

alBaraka
değerlerinize değer katıyoruz

30 yıldır

NOT DEFTERİ

Eminevim'e yoğun ilgi

Gayrimenkul sektörü bu yıl da CNR Emlak Fuarı 2016'da buluştu. Ev sahibi olmak isteyenlere emlak fuarına özel fiyatlar, kampanyalar ve ayrıcalıkların çok sayıda stantta alıcılarını bekledi. Otomotiv, enerji ve özellikle inşaat sektörlerinde Türkiye'nin hemen hemen her yerinde El Birliği Sistemi ile her kesimden insanı ev sahibi yapan Emin Evim de ziyaretçiler ile buluştu. Ev sahibi olmak isteyenler tarafından yoğun ilgi ile karşılaşan Emin Şirketler Grubu projelerini halkla buluştukları için mutlu olduklarını dile getirdi. Emlak Fuarı'nın özellikle tanıtım bakımından bütün emlak sektörü için büyük önemi olduğunu söyleyen Emin Şirket Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Emin Üstün, "Bizim için fuarlar gerek insanlarla buluşma anlamında gerekse yaptığımız projeleri karşımızdakilere aktarma açısından çok önemli bir yere sahip" dedi.

500 milyon dolarlık kayıp

Türkiye Veri İşleme Üssü TUVIUS'un gerçekleştirdiği araştırma, İstanbul'da yasal olmayan konut kiralamanın büyük bir ekonomi yarattığını ortaya koyuyor. TUVIUS'un araştırmasına göre son üç yıl içinde İstanbul genelinde günlük kiralık olarak 74.820 bağımsız üniteye ulaşıldığı, bu konutların yüzde 25'inin tekil ve birbirinden bağımsız arzlar olduğu belirleniyor. İncelemeye konu olan üç yıllık dönemdeki kiralık arzının ise 500 milyon dolar düzeyinde olduğu tespit ediliyor. Yıldız Teknik Üniversitesi Teknopark'ta faaliyet gösteren Türkiye Veri İşleme Üssü TUVIUS, 2014-2016 Ekim ayları arasında İstanbul genelinde gerçekleştirdiği "Yasal Olmayan Konut Kiralama" araştırmasıyla günlük kiraya verilen konutların tamamını ilçe ve lokasyon bazında tespit ederek 500 milyon dolarlık yasa dışı bir ekonomiyi ortaya koyuyor. TUVIUS bünyesinde faaliyet gösteren ADR Türkiye Gayrimenkul Bilgi Bankası'ndan elde edilen araştırma verilerine göre İstanbul genelinde son üç yıl içinde 1000'in üzerinde günübirlik kiralık arzı veren ilçe sayısının 21 olduğu görülüyor. Listede yer alan ilk 10 ilçeye bakıldığında Kadıköy'de 6.978, Şişli'de 6.920, Beylikdüzü'nde 5.833, Kartal'da 5.114, Fatih'te 4.711, Bakırköy'de 4.043, Ataşehir'de 3.587, Küçükçekmece'de 3.555, Bahçelievler'de 3.180, Pendik'te 3.097 adet günlük kiralık konutun arz edildiği görülüyor. TUVIUS Genel Müdürü İshak Kurtuluş Altun, günlük kiralamada ortalama fiyatların 138 TL, ortalama konut alanının ise 87 m2 olduğunu ifade ederek, son üç yılın toplamına bakıldığında 1.627.335 m2 konut alanında 38.756 adet odadan bahsetmenin mümkün olduğunu kaydediyor.

EVA Gayrimenkul Değerleme'ye 13. uluslararası ödül

Değerleme sektörünün önde gelen kuruluşlarından EVA Gayrimenkul Değerleme, alanında Avrupa'nın en prestijli ödülü olarak kabul edilen European Property Awards danışmanlık kategorisinde "Türkiye'nin En İyi Gayrimenkul Danışmanlık Kuruluşu" ödülüne layık görüldü. European Property Awards'ta yıllardan bu yana danışmanlık kategorisinde aynı ödülü kazanan EVA Gayrimenkul Değerleme'nin uluslararası ödül sayısı yeni ödülle birlikte 13'e ulaştı. EVA Gayrimenkul Değerleme'nin danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra değerleme sektörünün standartlarının geliştirilmesi konusunda önemli katkıları olduğunu ifade eden EVA Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Cansel Turgut Yazıcı, sektörde bilgi birikimi yüksek, deneyimli bir kadroyla faaliyet gösterdiklerini, yerli ve yabancı yatırımcılara geniş bir yelpazede hizmet sunduklarını belirtiyor.

Türkiye'nin En Büyük Hasarlı Araç Portalı

DOKTOR SAHİBİNDEN

"HASTASINA" HASARLI ARAÇ"

Türkiye'nin En Çıtır Hasarlı Araçları, **Hasarliaracsatis.com'da**

Tek Yapmanız Gereken Ücretsiz Üye Olun, İhaleleri Takip Edin ve Teklif Verin..!

Hasarliaracsatis.com

NOT DEFTERİ

Selena Gomez'i giydirdiler

1971 yılında Nişantaşı'nda terzilikle başladıkları moda yolculuğuna, 1988 yılında Amerika'ya ihracata başlamasıyla devam eden Bakıner ailesinin inanılmaz başarı öyküsü, dünya markası olmalarıyla taçlandı. Amerika'nın dev markası halini alan Saboroma her geçen gün bir dünya starını giydiriyor. Her yıl New York Fashıon Week'te fırtınalar estiren ve dünyanın merkezleri Atlanta, New York ve Los Angeles'ta bulunan şubeleriyle Türk'ün başarısını Amerika'da sergileyen Bakıner ailesi, Türklerin moda sektöründeki başarısına da kanıt oldular. 1971'de babaları Sabahattin Bakıner'in kurduğu Saboroma'yı, bayrağı devralarak dünya markası haline getiren ise bir birinden başarılı 3 kardeş Ahmet Bakıner, Buçin Bakıner ve Burçe Bakıner..

Dünya markası olmayı başaran ve dünya starlarını giydiren bu üç kardeş şimdilerde hızlı bir ivmeyle yeniden Türkiye pazarına girerek Bomonti'de kurdukları merkezleri ile bir dünya markasının merkezinin Türkiye olabileceğini tüm dünyaya ispatlıyorlar.

Taç, Star Wars heyecanına ışıltı katıyor

Taç, 14 Aralık'ta vizyona girecek olan Rogue On: A Star Wars Story (Bir Star Wars Hikayesi) filmine özel tek kişilik nevresim takımıyla film heyecanına ortak oluyor. Nevresim takımının üzerindeki desenler, özel bir baskı teknolojisi sayesinde gündüzleri gün ışığını depoluyor, geceleri ise bu ışığı yansıtarak Star Wars tutkunlarını göz alıcı bir maceraya sürüklüyor. Star Wars hayranı olan herkese hitap eden nevresim takımı böylece aksiyon severlere ışıklı bir ortam yaratıyor.

Tadım'dan öğrencilere jest

Milli Eğitim Bakanlığı ve Sağlık Bakanlığı, öğrencilerin sağlıklı beslenmesini sağlamak amacıyla okul kantinlerine yönelik yasal düzenlemeler getiriyor. Sağlıklı beslenmeye uygun olmayan gıda ve içeceklerin satışını engelleyen bu düzenlemeler, ambalajlı kuruyemiş ve kuru meyve gibi gıdaların satışını ise uygun görüyor. Türkiye'nin 45 yıllık en köklü paketli kuruyemiş markası Tadım da, bu düzenlemeler ve duyarlılıktan hareket ederek, çocukların sağlıklı beslenmesi için okul kantinlerine özel yepyeni ürünler hazırladı.

Tadım'ın, çocukların ders aralarında sağlıklı atıştırmalıklar tüketmesine katkı sağlamak için hazırladığı yeni 30 gram'lık ürünler, hem öğrencileri hem de aileleri mutlu edecek. Sadece kantinlerde satılacak olan yeni Tadım ürünleri, öğrencilerin sağlıklı beslenmesi için ideal bir seçenek sunuyor.

Yakın coğrafyada FLO, Avrupa'da Reno mağazaları ile büyüyor

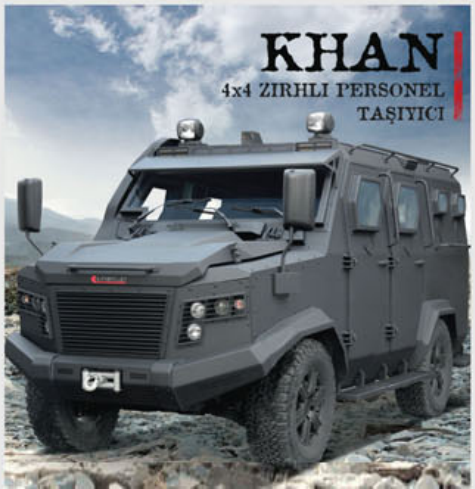
FLO Mağazacılık Türkiye'de ayakkabı sektöründe liderliğini sürdürürken; uluslararası büyümeye ve sektöre yaptığı yatırımlara hız kattı. Ayakkabı perakende sektörünün köklü grubu FLO Mağazacılık, 2016 yılının ilk 9 ayında cirosunu yüzde 28 oranında arttırırken, yurtiçinde ve yurtdışında yakın coğrafyada 450'nin üzerinde mağazaya ulaştı. 2016'nın ilk 9 ayında 80'nin üzerinde yeni mağaza açan FLO Mağazacılık, 1.969 yeni işe alım ile istihdam sayısını da 7 bin 153'e çıkardı. Lumberjack'i İtalya'nın en hızlı büyüyen ayakkabı markası haline getiren grup, Avrupa'nın en büyük 2. ayakkabı perakende markası Reno satın almasıyla da 2016 yılında Avrupa pazarında söz sahibi oldu. 2016 yılını geride bırakırken, yılsonu için belirlenen yüzde 30'luk büyüme hedefine de ulaşacaklarını açıklayan FLO Mağazacılık CEO'su Burak Övünç, "2016 yılını sonlandırırken, ilk 3 çeyrek rakamlarımızın gelecek yıl için son derece umut verici olduğunu görüyoruz. Ülkemiz için kolay bir 2016 yılı geçirmedik ancak FLO Mağazacılık olarak yılı başarılı bir şekilde kapatıyoruz" diye konuştu.

Hatay'ın Tarihi Koruma Projesi'ne ödül

Tarihi Kentler Birliği tarafından Antalya'da düzenlenen 'Tarihi ve Kültürel Mirası Koruma Proje ve Uygulamalarını Özendirme Yarışması'nın sonuçları açıklandı. 43 belediyeden 83 projenin sunulduğu yarışmada Hatay Büyükşehir Belediyesi, 5. Mıntıka 1339 (Geleneksel Antakya Evi) ve 1313 (Minyatür Antakya Mahallesi) Parselleri Restorasyon Projeleri ile "Proje Ödülü"ne layık görüldü. Hatay Büyükşehir Belediyesi tarafından hazırlanan projelerdeki kentin anıtsal merkezindeki koruma çalışmalarını tamamlayacak bütüncül koruma anlayışı sergilediği, kent dokusunun özgün özelliklerini ön plana çıkaran proje yaklaşımı ve projelerde organik plan bütününü muhafaza ederek olumlu işlevlendirme önerileri, restorasyon projesinin başarılı bulunan ve ödüle layık görülen özellikleri oldu. Ödülü Hatay Büyükşehir Belediye Başkanı Doç. Dr. Lütfü Savaş aldı. Binlerce yıllık tarihe sahip Antakya'da günümüze kadar ulaşmış tarihsel varlıkların restorasyondan geçtiğini belirten Savaş, zengin bir tarihsel birikime ve dünya mirası niteliğinde olan eserlere sahip olan Antakya'nın tarih turizminin başkenti olmayı hak ettiğini ve bu yönde adımların atıldığını söyledi.

Katmerciler'den kamu güvenliği ve güvenli şehirler için destek

Savunma ve güvenlik sektörüne yönelik yenilikçi ürünleriyle dikkat çeken Türk savunma sanayinin yeni gücü Katmerciler, 17-19 Kasım'da Ankara'da ATO Kongre ve Fuar Merkezi'nde düzenlenecek Avrasya Güvenlik ve Trafik Fuarı'nda yer aldı. Organizasyonun üç ana konu başlığından "Kamu Güvenliği" ve "Güvenli Şehirler" konularının doğrudan şirketin misyonu, faaliyet alanı ve ürünleriyle ilişkili olduğundan hareketle fuara katılan katmerciler, geçen fuarda olduğu gibi bu fuarın da sponsor ve katılımcıları arasında. Geçtiğimiz hafta İstanbul'da düzenlenen MÜSİAD Fuarı'nda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da katılımıyla yeni araç ve teknolojilerinin lansmanını yapan ve büyük ses getiren şirket, Avrasya Fuarında da savunma ve güvenlik sektörüne yönelik ürünlerini tanıttı.



10. Uluslararası Temiz Enerji Sempozyumu

Enerji sektörü temsilcileri, yenilenebilir enerji çözümlerini 10. Uluslararası Temiz Enerji Sempozyumu'nda (UTES)masaya yatırdı. İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi'nde gerçekleşensempozyumda temiz enerjinin üretim, dağıtım ve kullanımı tüm yönleri ile ele alındı. Türkiye'nin ilk hibrit jeneratörünü geliştiren ve bu teknolojiyi kullanan sayılı dünya şirketlerinden biri olan Teksan JeneratörUTES 2016'da iki sunum ile yer aldı. Teksan Jeneratör Ar-Ge ekibinin hazırladığı"Bir Jeneratör Motorunun Çift Yakıta Dönüştürülerek Ana Yakıt Olarak Biyogazın Kullanımının Deneysel Olarak İncelenmesi" başlıklı sunumu "En iyi bildiriler" arasında yer aldı. Teksan Jeneratör Ar-GE ekibinin hazırladığı"Bir Jeneratör Motorunun Çift Yakıta Dönüştürülerek Ana Yakıt Olarak Biyogazın Kullanımının Deneysel Olarak İncelenmesi" başlıklı sunumu "En iyi bildiriler" arasında yer aldı. Teksan Jeneratör Ar-Ge Mühendisi Uğur Ölmez'in "Hibrit Jeneratör Sistemlerinin Tasarımı ve Analizi" başlıklı sunumu da katılımcılardan yoğun ilgi gördü.

CASECAMPUS PROGRAMI 2016 SONBAHAR DÖNEMİ BAŞLADI!

Akbank ana sponsorluğunda Endeavor Derneği tarafından geliştirilen uygulamalı öğrenim programı CaseCampus, 72 yeni girişimci adayıyla yeni dönemine hazır! Bu dönem konferansları İzmir'de düzenlenecek programın açılış etkinliği 12 KasımCumartesi günü gerçekleştirildi. 10 hafta boyunca devam edecek programdakatılımcılar Endeavor Girişimcileri'nden ev hizmetlerine yönelik online pazar yeri Armut.com, perakende restoran zinciri Baydöner, ticarileşmiş inovasyon Cosa ve finansal teknoloji ürünü Paraşüt.com vakalarını işleyecekler. CaseCampus'ün üçüncü döneminin açılış konferansı, her yıl Kasım ayında 160 ülkede aynı anda kutlanan Global Girişimcilik Haftası (GGH)'ya denk geliyor. CaseCampus Programı da Hafta'ya girişimci vaka çalışmalarının ele alındığı konferanslarla katkıda bulunuyor. 2015 GGH'da, Türkiye'de 300'e yakın paydaş desteğiyle 41 ilde 400 etkinlik düzenlenmiş, bu etkinliklerle 192 bin kişiye ulaşıldı.

DİJİTAL ALANDA ÖDÜLE DOYMUYOR:

DENİZBANK'A BİR SAYGIN ULUSLARARASI ÖDÜL DAHA

DenizBank, dijital ve mobil alanlarda sektöre kazandırdığı, fark yaratan uygulamalarıyla uluslararası arenada prestijli ödüller ile takdir toplamaya devam ediyor. Banka, Global Finance tarafından yılın en inovatif projelerinin belirlendiği "Global Fınance The Innovators 2016" ödüllerinde, şube satış ekiplerinin mobil dönüşümü projesi ile '2016 Yılının En İyi Organizasyonel İnovasyonu' ödülünün sahibi oldu.

Duman: Sektörümüze ilham veren çalışmalarımız sürecek

Konuya ilişkin değerlendirmelerde bulunan DenizBank Bilgi ve Destek Operasyonları Genel Müdür Yardımcısı Dilek Duman, kullanıcılara maksimum kolaylık sağlama anlayışı ve yenilikçi bakış açısıyla hayata geçirdikleri uygulamaların birçok önemli platform tarafından ödüle layık görülmesinden duydukları memnuniyeti ifade etti. Duman şöyle konuştu; "Günümüzün yüksek rekabet ortamında farklılaşabilmek için müşteri deneyimi ve müşterilerimize hizmet sunan personelimizin kullanıcı deneyimine çok önem veriyoruz. Müşterimize yüksek kalitede hizmeti, basit, zaman ve mekan bağımsız olarak sunabilme stratejimiz ve inovatif iş yapma kültürümüz ile dünyada pek çok ilke imza atıyoruz. Banka olarak mobil iş yapma yeteneğinin Bankamızı geleceğe daha güçlü taşıyacağına inandık ve yıllar öncesinden mobil dünyaya uygun altyapıları ve sistemleri inşa ettik."

İŞ BANKASI'NDAN İHRACATÇI KOBİ'LERE ÖZEL "İHRACATÇI KART"

Türkiye İş Bankası, ülke ekonomisine ve işletmelere verdiği desteği, geliştirdiği yeni ödeme araçlarıyla sürdürüyor. Banka, bu kapsamda, Küçük ve Orta Ölçekli (KOBİ) ihracatçı şirketlere yönelik "İhracatçı Kart"ı kullanıma sundu. İhracatçı KOBİ'lere sunulan kart ile işletmeler, Türkiye'de ilk kez hem şirket kredi kartının tüm özelliklerinden yararlanabilecek hem de İş Bankası aracılığı ile gerçekleştirdikleri ihracat işlemlerinden

MaxiPuan kazanma imkânına sahip olacak. İş Bankası Genel Müdür Yardımcısı Murat Bilgiç, sektörde ihracatçılara özel "ilk ticari kart" olma özelliği taşıyan İhracatçı Kart'ı sunmaktan dolayı duydukları memnuniyeti ifade etti. İhracatçı Kart'a sahip olan işletmelerin, Maximum üye işyerlerinden yaptıkları alışverişlerin yanı sıra, İş Bankası aracılığıyla gerçekleştirdikleri ihracat işlemleri üzerinden de MaxiPuan kazanacağını kaydeden Bilgiç, böylelikle kartın çift taraflı fayda sağlayacağını vurguladı. Murat Bilgiç ayrıca, İş Bankası olarak,dış ticaret ve ülkenin gelişimine katkı sağlayan ticari hayatın tüm kesimlerini,gerek yeni ürünler gerekse bankanın uzun yıllara dayanan tecrübe ve birikimi ile desteklemeye devam edeceklerinibelirtti.

GYODER, AZERBAYCAN'DA TÜRKİYE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNÜ TANITACAK

GYODER
Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği

Türkiye'nin Gayrimenkul Platformu GYODER (Gayrimenkul ve Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı Derneği), Azerbaycan Bakü'de düzenlenecek 2. RECEXPO Uluslararası Gayrimenkul ve Yatırım Fuarı'na katılıyor. GYODER, fuara özel hazırladığı 'Turkish Real Estate Sector in Numbers: Strong Economy, Investable Turkey' raporuyla, katılımcılara Türkiye gayrimenkul sektörünü anlatan önemli bir kaynak sunacak. Azerbaycan yatırımcısının Türkiye'ye yönelik ilgisini artırmayı hedeflediklerini belirten GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Torun, "GYODER olarak, ülkemizi ve sektörümüzü yakından tanıtmak amacıyla Azerbaycan'da, sektör temsilcileri, bireysel ve kurumsal yatırımcılarla görüşeceğiz" dedi. Azeri yatırımcıların son yıllarda Türkiye gayrimenkul sektörüne yönelik yoğun ilgisinin olduğunu vurgulayan GYODER Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Torun, "Yurt dışında yatırım yapma konusunda oldukça istekli olan Azeriler, Türkiye'yi çok yakından tanıyor ve takip ediyor. Zaten tatil, sağlık ve eğitim amacıyla yıllardır ülkemizi tercih eden Azeri kardeşlerimiz, şimdi ikinci vatanları olarak kabul ettikleri Türkiye'de gayrimenkul yatırımı yapıyor. Biz de bu ilginin artarak devam etmesi için GYODER olarak, ülkemizi ve sektörümüzü daha yakından tanıtmak amacıyla 2. RECEXPO Uluslararası Gayrimenkul ve Yatırım Fuarı'nda yer alacağız. Bu fuarın Türkiye ve Azerbaycan arasında verimli işbirlikleri oluşturacak önemli bir zemin oluşturacağını düşünüyorum"dedi.

PİYALEPAŞA İSTANBUL CNR EMLAK FUARI'NDA

Türkiye'nin özel sektör tarafından gerçekleştirilen en büyük kentsel dönüşüm projesi olan ve 800 milyon Dolar'lık yatırımla Beyoğlu'nun kalbinde hayata geçirilen Piyalepaşa İstanbul, 17-20 Kasım 2016 tarihleri arasında, CNR EXPO Yeşilköy'de düzenlenecek CNR Emlak Fuarı'nda ulusal ve uluslararası yatırımcılarla bir araya geldi. İstanbul'un en eski ve değerli semtlerinden Piyalepaşa'da 82 dönüm arazi üzerinde hayata geçirilen Piyalepaşa İstanbul, İstanbulluların özlemini duyduğu mahalle hayatını yeniden canlandırmayı hedefliyor. Konut sahibi olmak isteyenlerin tüm ihtiyaç ve beklentileri düşünülerek tasarlanan projede; 1+0'dan 4+1'e kadar değişen farklı büyüklük ve tipte 760 konut ve 190 rezidansın yanı sıra ofis, otel ve Alışveriş Sokağı da (AVS) yer aldı. Ödeme konusunda kişiye özel yüzlerce ödeme seçeneği sunan Piyalepaşa İstanbul'da konutlar 837 bin TL'den, rezidanslar ise 700 bin TL'den başlıyor. Projeden konut sahibi olmak isteyenler herhangi bir kredi masrafı ödemeden 24 aya kadar yüzde 0 faiz, 60 aya kadar yüzde 0,42, 120 ay arasında ise yüzde 0,70 faiz oranlarıyla ödeme planını şekillendirebiliyor. Piyalepaşa İstanbul'da, bu ödeme seçeneklerinin yanı sıra kişiye özel farklı yüzlerce ödeme planı da yapılabiliyor. Projeden yatırım yapmak isteyenler, Piyalepaşa İstanbul Satış Ofisi'nde yer alan örnek daireleri birebir deneyimleyerek daire-konut seçimlerini de yapabiliyor.

BEYLİKDÜZÜ'NDE AİLE KONSEPTLİ KONAK RAHATLIĞI

Yapı sektöründe 25 yıllık tecrübeye sahip Marmara Yapı A.Ş; İstanbul'un yeni yüzü, düzenli kentleşmenin örnek ilçesi Beylikdüzü'nde müstakil girişli bahçe villaları, farklı seçenekte daireler ve dublekslerden oluşan "Marmara Konakları" projesini hayata geçirdi. Beylikdüzü Kurucu Belediye Başkanı Yüksek Mühendis Vehbi Orakçı imzası taşıyan, vade farksız 40 ay ödeme kolaylığıyla satışa sunulan Marmara Konakları, bu yıl 4.'sü düzenlenen Emlak Fuarı'nda da büyük ilgi gördü. Bu yıl dördüncüsü düzenlenen Emlak Fuarı ile ilgili konuşan Marmara Yapı A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Yüksek Mühendis Vehbi Orakçı, "Şu dönemde ülke ekonomisini taşıyan ana sektör, inşaat. Biz de hem yurtiçinde hem yurtdışında kaliteyi, standardı, ergonomik dengeyi yakalamak üzere yoğun tempoda çalışıyoruz. Şirketlerimizin dünyada devam etmekte olan ve biten 300 milyar dolara yakın yurtdışı taahhüt projelerivar. Ülkemiz şirketlerinin yabancı piyasaya açılan bu çalışmaları ve fuarlardaki büyüme trendi bizler ve ülkemiz için çok anlamlı ve özel" dedi.

BAŞBAKAN YILDIRIM BİLİŞİM ZIRVESİ'16'NIN AÇILIŞINDA KONUŞTU: "BİLGİYİ SATIN ALAN DEĞİL, BİLGİYİ ÜRETEN ÜLKE OLMAMIZ ŞART"

Bilişim Zirvesi "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" Ana Temasıyla geleceği şekillendirmek için buluştu. Bilişim Zirvesi'16 - ICT Summit etkinliği bu yıl "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana temasında ve "Kaçış Yok!" mottosu ile 22-23 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Zirvenin açılışına katılan Başbakan Binali Yıldırım, sektöre ve Türkiye'nin bilişim sektöründe geldiği noktaya dair önemli açıklamalarda bulundu. Bilişim Zirvesi'nde "Dijital Evrim ile Endüstri 4.0" ana temasında, "No wayout! (Kaçış yok)" mottosu ile Başbakan Binali Yıldırım'ın katılımıyla başladı. 2000 yılından bu yanaiş dünyası, devlet, siyasiler, akademisyenler, girişimciler ve yatırımcıları bilişim dünyası profesyonelleriyle buluşturan Bilişim Zirvesi'16 – ICT Summit etkinliği bu yıl 22-23 Kasım tarihlerinde İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşiyor. Açılış konuşmasında bilişim sektörüne ve Türkiye'nin bu alandaki atılımlarına dair önemli açıklamalarda bulunan Binalı Yıldırım şunları söyledi:"Bugün içinde bulunduğumuz dönem Endüstri 4.0 sanayi devrimi olarak ifade ediliyor. Zamanın da bir ruhu var ve onu dost veya düşman edinmek bizim elimizde. Türk toplumunu bilgi toplumuna dönüştürme çabası bu sektörü daha da önemli kılıyor. Şu anda eğitimde, sağlıkta,

tarımda 1700'ün üzerinde hizmet e-devlet üzerinden veriliyor. Bu sayede vatandaş devlet dairesi ile olan işlerini online çok rahat yapar hale geldi" ifadesini kullandı. Son olarak Başbakan Yıldırım, bilgiyi satın alan değil, bilgiyi üreten toplum olmamızın neden şart olduğunu gerekçeleriyle açıkladı.

GLOBAL, İTALYA'DA DURMAK BİLMİYOR

Dünyanın lider kruvaziyer liman işletmecisi Global Liman İşletmeleri (GLİ), küresel arenadaki yatırımlarına hız kesmeden devam ediyor. İtalya'daki yatırımlarına Mart ayında Venedik Kruvaziyer Limanı ile başlayan ve Eylül ayında ise Cagliari ve Ravennayolcu limanlarını ekleyen GLİ, operasyonal yapısına, şimdi de Catania Yolcu Limanı ve Portovenere'dekruvaziyer yolcularına karaya ulaşım hizmeti veren La Spezia Cruise Facilityşirketini ekledi. Global Liman İşletmeleri, yüzde 100'üne sahip olduğu Ports Operation Holding aracılığıyla gerçekleştirdiği bu son anlaşmalar çerçevesinde Cagliari Yolcu Limanı'ndaki hisse oranını da arttırdı. Global Liman İşletmeleri'nin 2016'da gerçekleştirdiğibüyümeden dolayı büyük bir gurur duyduklarını belirten Global Yatırım Holding ve Global Liman İşletmeleri Yönetim Kurulları Başkanı Mehmet Kutman,"Catania, Cagliarı ve Revenna satın almaları ile GLİ, dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi ünvanını azimle korumuştur. GLİ'nin Asya Pasifik ve Akdeniz'deki güçlü varlığı, 7, 5 milyon yolcu ile Akdeniz'de yüzde 25'lik pay elde etmiştir. Ekibimizin müthiş çabası sayesinde portfolyomuzu 8 ülkede 14 limana çıkararak önemli bir dönüm noktasına imza attık" dedi.

BAYDÖNER, ANKARA'DAKİ 7. VE TOPLAMDA 113. RESTORANINI AÇTI

Baydöner, Türkiye'deki şık restoranlarına yenilerini eklemeye devam ediyor. 18 Kasım'da Hızlı Tren Garı AVM'de Ankara'daki 7. restoranını açan Baydöner İskender, yepyeni mağaza konseptiyle iskender lezzetini daha da keyifli bir hale getiriyor. Ankara'daki diğer restoranları Forum Ankara, Kızılay, Natavega, Antares AVM, Cepa ve Meşrutiyet Cadde Next Level AVM'lerinde bulunan Baydöner İskender'in, Hızlı Tren Garı AVM restoranı toplamda 106 kişiyi aynı anda ağırlayabiliyor ve açık mutfağa sahip. Modernize edilmiş yeni mağaza konseptiyle ve benzersiz iskender lezzetiyle, damak tadına düşkün Ankaralı'ların ilk adresi olacağa benziyor.

TÜRKIYE'NİN ÖZGÜN MARKASI DOGO İHRACATIN GIZLI ŞAMPİYONU

Dünyada ilk kez ayakkabıya baskı yapmayı başaran genç ve yaratıcı Gökhan Peksarı ve Gökçe Peksarı tarafından 2006 yılında İzmir'de kurulan Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Üyesi Kök-N Tasarım ve Danışmanlık Ltd. Şti. Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu yıl ilk kez düzenlenen İhracatın Gizli Şampiyonları Yarışması'nda e-ihracat ve Özgün Ürün kategorilerinde birinci oldu ve şampiyonluğu İzmir'e getirdi. Kök-N Tasarım ve Danışmanlık Ltd. Şti. firmasının ödülünü, Genel Müdür Gökçe Peksarı, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Maliye Bakanı Naci Ağbal, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi ve Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Didem Demirkent'in elinden alan Peksarı: "Bundan 10 yıl önce dünyayla rekabet etme vizyonuyla yola çıktık. Üretim standartlarımız, tasarıma bakış açımız, altyapı hazırlıklarımız hep bu yönde oldu. On-line başlayan operasyonumuz bugün bambaşka bir noktaya geldi. Artık Kuzey Amerika, Avrupa ve Ortadoğu pazarlarında tüketiciyle mağazalarımızda buluşuyor, Türk kimliğini dünyada tasarımla temsil etmekten ve hayranlık dolu bakışlardan gurur duyuyoruz. Son 5 yılda toplam ciroda büyüme ortalamamız yüzde 71, ihracatta ise çift haneli rakamlarla seyrediyor. DOGO, marka gücüne ve sürdürülebilirliğin önemine inanan bir girişimdir. Türk ekonomisini, fasoncu ülke algısından kurtararak, marka yaratan, tasarım gücü olan ülke algısına taşıma perspektifi ile hareket etmiştir. Başarımızın arkasındaki vizyon budur. 10. yılımızı kutlamaya hazırlandığımız 2017 yılına girmeden hemen önce bize verilen bu ödül çok değerli, şahsım ve şirketim adına teşekkür ediyorum." dedi.

KİBAR HOLDİNG CEO'SU TAMER SAKA, AMERİKAN TÜRK KONSEYİ'NİN BAŞKAN YARDIMCILIĞI'NA GETİRİLDİ

Kibar Holding CEO'su Tamer Saka, Washington'da düzenlenen 35. ABD - Türkiye İlişkileri Konferansı'nda Amerikan Türk Konseyi'nin Başkan Yardımcısı olarak atandı. Öncü bir bağımsız bir iş konseyi olan ATC, üyelerine Türkiye ve ABD'deki karşılıklı yatırım ve iş olanaklarını geliştirme konusunda yardımcı olmayı ve ABD - Türkiye arasındaki ilişkileri daha da güçlendirmeyi amaçlıyor. Tamer Saka, Kibar Holding'den önce ulusal ve uluslararası bir çok saygın kurumda üst düzey yöneticilik yapmıştır. 2011'de Kibar Holding bünyesine katılan Saka, halen Kibar Holding'in CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürüyor. Başkan yardımcılığına seçilen Saka, "Amerikan Türk Konseyi, Türkiye ile ABD'de arasında ekonomik işbirliğinin, yatırım ve iş olanaklarının geliştirilmesi açısından her zaman önemli bir rol oynamıştır. ATC olarak çalışmalarımızı artırmak amacıyla elimizden gelenin en iyisini yapmaya devam edeceğiz" dedi.

KOÇTAŞ'IN YARATICILIĞINA FELİS'TEN PRESTİJLİ ÖDÜL

Hayata geçirdiği yenilikçi ve farklı uygulamaları ile ev geliştirme perakendeciliği sektöründeki liderliğini koruyan Koçtaş'ın başarıları, peş peşe elde ettiği ödüllerle tescilleniyor. Mobile Marketing Association tarafından EMEA bölgesinde Koçtaş'ın vantilatör üfleme projesine verilen Gümüş ödülün ardından bir ödül de Felis'ten geldi. Koçtaş, bu yıl 11. kez düzenlenen MediaCat Felis Ödülleri'nde dijital ajansı Krombera ile birlikte 'Kopar ve Katla İlan' projesiyle 'Yaratıcı Mecra Kullanımı' kategorisinde ödüle layık görüldü. 'Kopar ve Katla İlan' projesi, bir amerikan servisin katlanarakayağı sallanan masayı sabitlemek için kullanılması üzerine hazırlanmış olup, üzerindeki QR kod ile koctas.com.tr'dekizengin masa çeşitlerine yönlendiriyor.

Mihenk Taşı
Ali Coşkun

58 ve 59. Hükümette Sanayi ve Ticaret Bakanı
İş Dünyası Vakfı Başkanı

coskun@turcomoney.com

AB ilişkilerimiz: Sabır taşını çatlattılar

"Bizim hedefimiz AB standartlarına kısa zamanda ulaşmak. Cumhurbaşkanı'nın dediği gibi üyelik milletimizin vereceği bir karar."

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) başkanlığım döneminde tam üyelik müracaatı yapmamız üzerine AB ilişkilerimiz kamu oyunun gündemine oturmuştu. O tarihteki resmi görüşmelerde "Türkiye zengin Avrupa'nın fakir bekçisi olmak istemiyor" sözüm destek görmüş, Sosyal Demokratlarca "Avrupa ortak, Türkiye Pazar olacak" sloganları ortaya atılmıştı. Başta basın olmak üzere kurum ve kuruluşlar konuyu yoğun biçimde tartışır olmuştu. İkinci Dünya Savaşı sonrası 1951 yılında kurulan Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'na dayanan birliğin adı önce 1958 yılında AET Avrupa Ekonomik Topluluğu, tek pazara geçince AT Avrupa Topluluğu ve sonra da siyasi entegrasyon hedeflenerek AB Avrupa Birliği oldu.

1973: AB'NİN SOĞUK YÜZÜ

Türkiye, 31 Temmuz 1959 (Adnan Menderes) üyelik müracaatında bulundu. 12 Eylül 1963 (İsmet İnönü) döneminde imzalanan ortaklık anlaşması 1 Aralık 1964 tarihinde yürürlüğe girerek AB süreci başladu. Üç dönemli öngörülen bu ortaklık hazırlık dönemi tamamlandı, 1973 yılında geçiş dönemi başladı. AB'nin ilk soğuk yüzü o tarihte görüldü. Zira bu dönemde sanayi, tarım ürünlerinin gümrük uyumlarının sağlanması büyük ölçüde gerçekleşirken anlaşmanın kişilerin serbest dolaşımı maddesine bu güne kadar uyulmadı. Vize sorunu milletimizi rencide edecek davranışlarla gündemde tutuldu. 12 Eylül 1980'de tarafımızdan dondurulan ilişkiler, 1984'de tekrar başladı. 14 Nisan 1987 tarihinde (Turgut Özal) yaptığımız tam üyelik müracaatımız diğer ülkelere uygulanmayan çeşitli bahanelerle kabul edilmedi. 1 Ocak 1966 tarihinde yürürlüğe giren Gümrük Birliği anlaşması (Tansu Çiller) ise siyasi karar organında yer almadan, gümrük vergileri ile ilgili alınan kararlara uyma taahhüdümüz ve Rum Kıbrıs kesiminin AB üyeliğine kabulüne yol açan tavizimizle üzücü bir zemin oluşturdu. 10-11 Aralık 1999 Helsinki Zirve kararlarıyla Türkiye için hazırlanan "Katılım Ortaklığı Belgesi" 19 Mart 2001 tarihinde (Bülent Ecevit) Hükümetimizce onaylanarak yürürlüğe girdi yeni bir dönem başladı. Fasılların taranması ve müzakerelerin açılması zemini hazırlandı.

SABIR TAŞINI ÇATLATTILAR

Ancak ne yazık ki 17 Ararlık 2004 tarihli zirvede Türkiye'de siyasi kriterlerin karşılanması konusundaki gelişmeler uygun bulunarak onaylandığı halde gerçek olmayan çeşitli bahanelerle ya da diğer üyelere uygulamayan yöntemlerle 36 başlıktan 8 başlık açığa alındı, 16 başlıktan ise sadece bir başlık geçici olarak kapatıldı. AB yetkili organları yeni başlık açmamak hususunda dayatmalarını sürdürmekte kararlı görünüyor. Son yıllarda ise Avrupa Parlamentosu'nun (AP) Demokrasi, İnsan Hakları, Hukukun Üstünlüğü, Özgürlükler konusundaki dayattığı temel kriterlerin aksine Avrupa ülkelerinin terör

İkinci Dünya Savaşı sonrası 1951 yılında kurulan Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'na dayanan birliğin adı önce 1958 yılında AET Avrupa Ekonomik Topluluğu, tek pazara geçince AT Avrupa Topluluğu ve sonra da siyasi entegrasyon hedeflenerek AB Avrupa Birliği oldu.

konusundaki iki yüzlü davranışları, 15 Temmuz 2016 tarihinde ülkemizde milli iradeye karşı yapılmış olan ihtilal hareketine olan duyarsızlıkları, milletimizin idam cezasının tekrar getirilmesi konusundaki talepleri karşısında milletimizi, devletimizi rencide edici söylemlerin yanı sıra Türkiye-AB arasında uzlaşılan mülteciler ve vizeler konusundaki anlaşmayı tek taraflı uygulamamaları bardağı taşıran son damla oldu. Zaten gergin olan ilişkilerin daha artmasına zemin hazırlamasıyla 52 yıl sonra Özal'ın dediği gibi ince ve uzun bu yolda sabır taşını çatlattılar.

ÜYELİK MİLLETİMİZİN VERECEĞİ BİR KARAR

Cumhurbaşkanımızın, başbakanımızın, ilgili bakanlarımızın tepkileri sert olmakla birlikte yerden göğe haklıdır. Ancak davranış biçimimizle onların çifte standart oyunlarına gelip haklı davamızda haksız duruma düşmemeliyiz. Bizim hedefimiz AB standartlarına kısa zamanda ulaşmak. Cumhurbaşkanının dediği gibi üyelik milletimizin vereceği bir karar. Zira siyasi entegrasyonla AB giderek konfederatif bir yapıya yöneliyor.

ÖZETLE AB EKONOMİK DURUMU

*AB 17 trilyon $ GSYİ hasılası ile Dünyanın yüzde 31'ini oluşturuyor.

*AB Dünya'da en büyük ihracatçı ve ithalatçı birliği.

*AB ülkelerinde para politikaları "ECB European Central Bank" Avrupa Merkez Bankası'nca belirleniyor.

*AB, tek para sistemine Euro'ya geçti, 16 ülke uyumu sağlandı.

AB – TÜRKİYE EKONOMİK İLİŞKİLERİ

*Türkiye'nin (2015) toplam ithalatı 207,2 milyar $, ihracatı 143,9 milyar $ olup dış ticaret açığı 63,3 milyar $'dır. İhracatımız ithalatımızın %69,4'ünü karşılıyor.

*Türkiye'nin AB'ye ihracatı (%44,7) 64 milyar $.

*Türkiye'nin AB'den ithalatı (%38) 78,7 milyar $.

*Türkiye'de yabancı yatırımcıların şirket sayısı 50 bin olup yaklaşık yarısı (23.000) AB ülkelerine ait.

*Türkiye'ye AB'den gelen turist sayısı toplamın %45'i olup Almanya ilk sırada yer alıyor.

*AB ülkelerinde yaklaşık 3 milyon vatandaşımız yaşıyor.

SONUÇ: YETTİ GARİ...!

Sonuç... Anadolu'da bir tabir var: Yetti Gari...! derler. Durumu iyi analiz edip, açığa düşmeden, teslimiyetçi davranışlara kapılmadan onların bize devamlı dayattığı Hukuk çercevesinde kazanılmış haklarımızdan vazgeçmemeliyiz.

Otokontrol
Ali Kamil Uzun
Türkiye İç Denetim Enstitüsü Kurucu Başkanı
Deloitte Türkiye Yönetim Kurulu Danışmanı

uzun@turcomoney.com

Yarına hazır mıyız?

"Önü alınamayacak bir teknolojik dönüşüm çağında yaşıyoruz. Bugün, refahımızı etkileyen bu gelişmelerin sosyal ve ekonomik yaşamı etkileyen olumsuz yönleri de oluyor."

Bugünlerde, küresel olarak, siyasi istikrarsızlıklar, göçmen sorunu, küresel ısınma, ekonomik belirsizlik gibi krizlerle karşı karşıyayız. Bunlar, sadece bugünkü mevcut yaşantımızı değil, yarınlarımızı da etkileyecek önemli etkenlerdir. Bir yandan bunlar yaşanırken, diğer yandan bilim ve özellikle teknoloji alanında yaşantımızı olumlu etkileyen yenilikler de uygulamaya giriyor. Yani deyim yerindeyse haber bültenlerinde, gazetelerde ve sosyal medyada haberlerin bir kısmı bizleri kaygılandıran küresel krizlerle ilgiliyken, diğerleri yaşantımızı kolaylaştıracak, bizlerin refah durumunu artıracak, daha rahat yaşamamızı sağlayacak, bizleri heyecanlandıran haberlerden oluşuyor. Endüstri 4.0, yapay zeka, nesnelerin interneti, bulut bilişim, vb trendler, bugün iş dünyası başta olmak üzere kamu kurumlarının, düzenleyici kurumların, hükümetlerin, vb aktörlerin en önemli gündem maddeleri arasında yer alıyor. Bugün, küresel ekonomi ile entegre olan bir sosyal ve ekonomik yaşantımız bulunuyor. Bu yapısal durum, teknolojik konuların ülkemizde farklı platformlarda gündeme gelmesini sağlayarak, bu konuların çeşitli boyutlarıyla tartışılmasına imkan veriyor. Yakın dönemde, bu konuların odağında yer aldığı iki önemli etkinlik yapıldı. Her ikisi de denetim profesyonellerinin buluştuğu etkinliklerdi. Şirketlerimizin kurumsal devamlılıkları için tehdit ya da fırsat olacak konuların denetim profesyonellerinin sıcak gündeminde yer alması, iş dünyamızın yarınlarının yönetilmesinde şirket yöneticileri ile birlikte denetçilerinde konfor alanlarını terketmesi, ezber dışı yeni arayışlara girdiğini ifade etmesi açısından önemli bir gösterge idi.

İÇ DENETİM YÖNETİCİLERİ YUVARLAK MASA TOPLANTISI

Bu etkinliklerden biri, Deloitte Türkiye'nin düzenlediği İç Denetim Yöneticileri Yuvarlak Masa Toplantısı oldu. İlk 13 Mayıs 2016 tarihinde yapılan bu toplantıların ikincisi ve sonbahar buluşması, 26 Ekim 2016 tarihinde yine Deloitte Values House'ta yapıldı. Çeşitli sektörlerden birçok firmanın iç denetim yöneticilerinin katıldığı toplantı, açılış konuşmalarından sonra TİDE Başkanı Menteş Albayrak'ın sunumu ile devam etti. "İç Denetimde İnovasyon Üzerine Küresel Trendler" konulu sunumunda Albayrak, inovasyonun konfor alanlarını bozduğunu belirterek küresel rekabet için inovatif yaklaşımların önemi üzerinde durdu. Albayrak, ayrıca, iç denetim alanındaki küresel trendlerin ve inovasyonun iç denetimle olan ilişkisi ve yeni iç denetim trendleri üzerinde durdu. Toplantı, Deloitte Türkiye Siber Risk Hizmetleri Lideri Kurumsal Risk Hizmetleri Direktörü, Burç Yıldırım'ın "Siber Güvenlik'te

Yarınlarımıza uzanan yollar birbirinde farklı olabilir. Hangi yolu; nerede, ne zaman, nasıl kullanacağız? Doğru yolu nasıl bulabiliriz? Yarına hazır mıyız? Belki de yarınlarımıza uzanan 'güzel gelecek' bu sorularda gizlidir.

İç Denetimin" rolü ile Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. BT Denetim Müdürü Bahadır Pektaş'ın "Denetime Saldırgan Bakış Açısı" sunumlarıyla devam etti. Bu oturumda, siber güvenlik riskleri ve bunların önünde geçmek için iç denetim birimlerinin yapması gereken çalışmalar ele alındı. Sunumda ayrıca son dönemde yaşanan siber saldırılar üzerinde de durularak, bunları karşı alınması gereken önlemler tartışıldı.

Bir sonraki oturumda, Deloitte Türkiye Kurumsal Risk Hizmetleri Müdürü Onur Eşin, "İç Denetim Faaliyetinin Yönetilmesinde İnovatif Uygulamalar/Raporlamada Dijital FırsatlarVeri Analitiği"; Abdi İbrahim İlaç Sanayi ve Tic. A.Ş. İç Denetim Müdürü, Nurdan Ekmen Akbalık "Yönetici Gözüyle: Veri Analitiğini Süreçlerimize Nasıl Dahil Ediyoruz?" konuları işlendi. Bu sunumlarda, iç denetim faaliyetlerinde inovatif uygulamalar, bu uygulamalardan özellikle veri analitiği konusu ele alındı. Sunumda, Deloitte Türkiye tarafından geliştirilen ve Abdi İbrahim'de uygulanan dijital raporlama uygulaması ve işleyişi anlatıldı. Yapılan toplantıda ele alınan konular, toplantıya gösterilen ilgi ve katılım, bir değişim ve dönüşüm süreci yaşandığını gösteriyor. Bu süreç, gelecekte söz sahibi olmak için geleceği hissetmek ve onu fark etmeyi gerektiriyor. Kurumlarımızda alışılagelen konfor alanlarının dışına çıkılması için "niçin" ve "nasıl" sorularını sormalı ve bunlara yanıt aramalıyız. Bu sorular, yarına hazır olmanın önemli dinamikleri olacak. Yaşanan dijital dönüşüm karşısında, kurumlarımız siber saldırılara karşı proaktif olan, inovatif çözümler geliştiren ve kurduğu iletişim ile bunları fırsata çeviren siber zeki kurumlar haline gelmeli. Dijital dönüşüm uyum ötesi bir süreç. Beklenen değil, arzulanan geleceği yaşamak için tasarım ve üretici olmayı gerektiriyor. Yarına hazır olmak için yarını anlamak, iş yapış sürecimizdeki araç ve tekniklerimizi değiştirmek, farklı beceriler kazanmaktan geçiyor.

ULUSLARARASI XX. TÜRKİYE İÇ DENETİM KONGRESİ

Teknolojik trendlerin ele alındığı diğer bir etkinlik Türkiye İç Denetim Enstitüsü tarafından düzenlenen Uluslararası XX. Türkiye İç Denetim Kongresi oldu. Bu sene 20. yapılan kongre, "İnno Vision: Dijital Dönüşümün Vazgeçilmez Paydaşı Olmak" teması ile 31 Ekim-1 Kasım 2016 tarihleri arasında yapıldı. Kongrede, yerli ve yabancı birçok uzman, bilgi birikimlerini ve deneyimlerini iç denetçilerle paylaştı. Kongrede, Siemens A.Ş. İcra Kurulu Üyesi Ali Rıza Ersoy tarafından yapılan "Endüstri 4.0" ve CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa tarafından yapılan "Yeni Dünyayı Anlamak, Yeni Dünyaya Hazır Olmak" en çok ilgi gören sunumlar arasında yer aldı. Yoğun ilgi gören bu sunumlarda yaşanan teknolojik dönüşüm konusu çeşitli boyutlarıyla ele alındı. Ali Rıza Ersoy, sunumuna sanayi tarihi ile başladı. Birinci, ikinci ve üçüncü sanayi devrimleri üzerinde durarak bunların belirgin özelliklerini özetleyen Ersoy, dördüncü sanayi devriminin nasıl başladığını anlattı. Sanayi 4.0'ın ne olduğunu, ne zaman başladığını, nasıl tanımlanması gerektiğini ele alarak, bu gelişmeler ile gündeme gelen bulut bileşim, robotlaşma, siber güvenlik gibi konular üzerinde durdu. Çin başta olmak üzere bu sanayi devriminde ABD'nin ve belirli Avrupa Birliği ülkelerinin konumunun tartışıldığı sunumda ülkemizin durumu da ele alındı.

ESKİ DÜNYA DEĞİŞİYOR, YENİSİNE HAZIRLIKLI OLMAK GEREK

İlk üç sanayi devrimine geç başlamış bir ülke olarak dördüncü devrimi zamanında yaşamamızın önemi üzerinde duruldu. Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın desteği ve koordinatörlüğünde kurulan platformla paydaşların bir araya getirildiği, bu kapsamda sektörler için yol haritası çıkarılacağı

Bugün herkes, teknolojik dönüşümün farkında. Hepimiz için bir gereklilik olan akıllı telefonların seyri bile bizlere teknolojik dönüşüm hakkında bir ipucu veriyor. Bu değişim, hepimizde bir merak uyandırıyor.

ifade edilerek önemli gelişmelerin beklenmesi gerektiğinin altını çizdi. Ersoy'un sunumunda dikkat çeken en önemli konulardan biri, sanayinin robotlaşacağı, emek gücüne daha az ihtiyaç duyulacağı oldu. Hemen hemen bütün sürecin robotlar tarafından yürütüldüğü, insan emeğinin hiç denilecek kadar az kullanıldığı üretim bantları örnekleri anlatıldı. CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa, sunumunda "Yeni 1 Dünya: Bildiğimiz, Eğitim Gördüğümüz Çağ Sona Ererken" ifadesi ile yaşanan gelişmelerin yaşantımızı nasıl etkilediğini çeşitli boyutlarıyla anlattı. Eski dünyanın değiştiğini, yeni dünyaya hazırlıklı olmak gerektiğini, bu yeni dünyaya hazır olamayan ülke ve ekonomilerin ciddi sorunlarla karşı karşıya kalacağını ifade etti. Ekonomide, üretim merkezinin Çin'e kaydığını, Çin'in bu nedenle dünya milli gelirinden alacağı payın da artacağını ifade etti.

YENİ EKONOMİK DÜZENDE FİRMALARIN HAYATTA KALMA SÜRESİ AZALDI

Yeni ekonomik düzende, firmaların hayatta kalma sürelerinin azaldığı, bunun nedeninin yıkıcı inovasyon olduğu; yıkıcı inovasyonla en temel tüketim alışkanlıklarının ve bunları karşılayan kurumların da değiştiğini belirtti. Girdisi bilim, çıktısı teknoloji olan bu yeni çağda, bilimin ve bilimsel düşüncenin önemli olduğunu, yeni ekonomik anlayışta zenginliğin bilimsel üretimle mümkün olabileceğini söyledi. Bu yeni ekonomik düzende, Türkiye'nin yarışmanın gerisinde kalmaması için bilimsel düşünceye önem vererek ileri teknoloji üreten bir ülke olmasının gerektiği belirtildi. Bugün herkes, teknolojik dönüşümün farkında. Hepimiz için bir gereklilik olan akıllı telefonların seyri bile bizlere teknolojik dönüşüm hakkında bir ipucu veriyor. Bu değişim, hepimizde bir merak uyandırıyor. Çoğumuz bugünü dün hayal etmedik. Bunun şaşkınlığını yaşıyoruz. Bu şaşkınlık yanında, yarın ne olacağından korkuyoruz. Robotların birçok mesleğin ortadan kalkmasına neden olacağı belirtiliyor. Bu süreçte biz de işsiz kalacak mıyız? Bundan korkuyoruz. Özellikle sosyal medya ve iletişim teknolojilerindeki değişimin sosyal yaşamı etkilediğine şahit oluyoruz. Bunun yarın insanlar arasındaki ilişkileri nasıl etkileyeceği konusunda kaygı duyuyoruz. Ali Rıza Ersoy tarafından yapılan "Endüstri 4.0" ve CNN Türk Ekonomi Müdürü Emin Çapa tarafından yapılan "Yeni Dünyayı Anlamak, Yeni Dünyaya Hazırlık Olmak" sunumlarının ilgi görmesinin nedeni belki de bu insani sorulardan kaynaklanıyor.

SONUÇ

Robotlaşma, nesnelerin interneti, insan beyninin hacklenmesi gibi konularla, bu konularda uzman olmayanlar için havada uçuşan gelişmelerin yakın dönemde karşımıza çıkacağı ifade ediliyor. Örneğin 2040'lı yıllarda yapay zekanın insan zekasını geçeceği söyleniyor. Ya da duygusal olarak bizlere benzeyen robotların varlığından bahsediliyor. Burada, soracağımız temel soru, türümüzü; bizleri, çocuklarımızı nasıl bir dünya bekliyor? Teknolojik alandaki projeksiyonların ne kadar gerçekleşeceğini zaman gösterecek. Belki yapay zeka hiçbir zaman onu yaratan türün, insanoğlunun zekasını geçemeyecek. Yani bugün merakla okuduğumuz birçok gelişme farklı yönlerde ilerleyecek. Ancak şurası kesin; önü alınamayacak bir teknolojik dönüşüm çağında yaşıyoruz. Bugün, refahımızı etkileyen bu gelişmelerin sosyal ve ekonomik yaşamı etkileyen olumsuz yönleri de oluyor. Bu teknolojik gelişmeleri üreten toplumların refah seviyeleri günden güne yükseliyor. Bunları üretemeyen toplumlarda ise işsizlik, refah kaybı, toplumsal kargaşalar gibi sorunlar meydana geliyor. Yaşanan bu süreci sadece bir teknoloji olayı olarak görmemeliyiz. Yeni bir dünya da var olma, yeni bir çağın başlaması, yeni bir şeyler öğrenme, yeni bir çağın yeni insanı olma hali olarak düşünmeliyiz. Bu nedenle, kaçışı olmayan bu süreçte yapılması gereken kaygı duymak değil, bu yeni dönemin gerekliliklerine göre hareket ederek sürecin avantajlarından yararlanmak olmalıdır. Yarına hazır olmak, yeni bir dünyanın insanı olmayı istemektir!..

KUVEYTTÜRK
SAĞLAM BANKACILIK

ALTIN UZMANI

ALTINLAR DURMASIN. GETİRİN, ÇALIŞSIN.

Hem siz kazanın, hem Türkiye kazansın.

ÇALIŞAN ALTIN

SİZE KAZANÇ, EKONOMİYE DESTEK.
Siz de altın birikimlerinizi Kuveyt Türk'e getirin, altını uzmanında değerlendirin.

444 0 123 | www.kuveytturk.com.tr

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI FARUK ÖZLÜ

6 SEKTÖRE DESTEK GELİYOR

Sanayi Bakanlığı, sanayi sektöründe yapısal dönüşümü gerçekleştirmek için start verdi...

- ✓ Otomotiv, demir - çelik, seramik, kimya, tekstil ve elektrik - elektronik sektörlerin yol haritası oluşturuldu.
- ✓ Yerli, yenilikçi ve yeşil üretim (3 Y) odaklı çalışma başlatıldı.
- ✓ Yerli yazılıma ve AR-GE ye büyük teşvik veriyor.
- ✓ Bilişim Vadisi kuruluyor.

Türkiye, 2023 ihracat hedefleri doğrultusunda 500 milyar dolarlık bir rakamı gözüne kestirmiş durumda. Bu rakama ulaşmanın yolu kuşkusuz ki Ar-Ge ve inovasyondan geçiyor. Katme değeri yüksek ürünleri üreten ülkeler günümüzde dünya ticatine yön veriyor ve global oyun kurucu olabiliyor. Ülkemizin en büyük eksiklerinden biri katma değeri yüksek ürünleri üretememek... Sanayi ağırlıklı büyümesini sürekli olarak devam ettirebilen bir Türkiye, hem bölgesinde hem de tüm dünyada daha güçlü oyun kurucu olacak. Turcomoney Yazı İşleri Müdürü Hayreddin Turan sordu, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü yanıtladı.

EKONOMİK BAŞARININ TEMELİNDE GÜVEN VE İSTİKRAR VAR

Sayın Bakan'ım Türkiye'de son bir yıl içinde yaşanabilecek ne kadar önemli veya olumsuz olay varsa hepsi yaşandı. Bir yıl içinde iki genel seçim yapıldı, terör olayları tırmandı, Rusya ile uçak krizi yaşandı, turizm son yılların en kötü dönemini yaşadı, ihracat kanalı tıkandı, Hükümet değişikliği oldu ve son olarak ülkemizi büyük bir felakete sürükleyecek 15 Temmuz darbe girişimi yaşandı. Bütün bu gelişmelere rağmen Türk ekonomisi büyümeye devam ediyor, sanayide ise üretim artışı yeniden başladı. Nitekim Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde beklentilerin üzerinde yüzde 3,1 oranında büyüdü. Bütün bunları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülke sanayimizin performansını ele alacak olursak şöyle bir tablo ile karşılaşmaktayız: Sanayi Üretim Endeksi verileri incelendiğinde; Temmuz ayı takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,5; mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi bir önceki aya göre ise yüzde 7,7 azalış gösterdi. Ağustos ayı takvim etkisinden arındırılmış imalat sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 1,5; mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretim endeksi bir önceki aya göre ise yüzde 10,8 artış gösterdi. Ağustos ayı sanayi üretimi, Temmuz ayında yaşanan düşüşün ardından tekrar normale döndü. Aylık bazda değişimlere bakıldığında sanayi üretimindeki artış beklentilerin üzerinde gerçekleşti. Ekonomideki başarıların temel nedenleri arasında güven, istikrar ile reel sektörle sağlanan yakın işbirliği yer alıyor. Ülkemizde Temmuz ayında yaşanan elim hadiseler sonucu ülke ekonomisinin bir ay gibi kısa bir sürede hızla toparlanması, gerek yerli gerek yabancı yatırımcıların Türkiye ekonomisine duydukları güvenin en önemli göstergesidir. Uluslararası derecelendirme kuruluşlarının not azaltmasına rağmen ülkemize yapılan sanayi yatırımları artıyor. Sonuçta, Türkiye sanayisinin bu başarıyı dünyada küresel faiz oranlarının artırılmasının konuşulmaya başlandığı, komşu ülkelerde karışıklığın arttığı, petrol fiyatlarının yukarı yönlü hareket etmeye başladığı, Brexit gibi dünya ticaret çevrelerinde yapısal değişikliğe gidildiği bir dönemde yakalaması önemli bir husus.

HEP DESTEK, TAM DESTEK

Ekonomik büyümenin temelinde 'güven ve istikrar' olduğunu ifade eden Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, reel sektörle güçlü bir iletişimde olduklarını vurguluyor. Bakan Özlü, Yerli, Yenilikçi ve Yeşil üretim (3Y prensibi) temel ekseninde sanayide yapısal dönüşümü gerçekleştireceklerinin altını çiziyor. Türkiye'nin büyümesini istikrarlı bir şekilde devam ettireceğini söyleyen Bakan Özlü, bakanlık olarak özel sektörün her zaman yanında olduklarını ve sektöre destek olacaklarını da belirtiyor. Bakan Özlü, endişelenecek bir şey olmadığını belirterek reel sektöre tam destek sunacaklarını ifade ediyor.

3 Y PROJESİ

Türkiye, son yıllarda yüzyılın projeleri denilecek bu projeleri hayata geçirdi, ancak sanayileşme yolunda biraz yavaş gidiyor. Bu konuda gündemde olan projeler, yatırımlar var mı?

Sanayide öncelikli hedefimiz; Yerli, Yenilikçi ve Yeşil üretim (3Y prensibi) temel ekseninde sanayide yapısal dönüşümü gerçekleştirmektir. Türk sanayisinin üretim kabiliyetini ve kapasitesini geliştirerek, bilgi ve teknolojiye dayalı yerli ve yüksek katma değerli üretiminin geliştirilmesi, imalat sanayinde yapısal dönüşümü zorlamaktadır. Sanayide yapısal dönüşüm için çeşitli adımlar atılıyor. Bu kapsamda; Bakanlığımız koordinasyonunda 16-17 Ocak 2016 tarihleri arasında Üretim Reform Paketi Çalıştayı gerçekleştirildi. Söz konusu çalıştayda sektörlerin yapısal dönüşüm için devletten olan beklentileri ve yapılması gerekenler tartışıldı. Ele alınan konulara ve çözüm önerilerine yönelik olarak hazırlanan Üretim Reform Paketi, yakın zamanda yasa tasarısı şeklinde Meclisin gündemine gelecek.

STRATEJİ BELGELERİ HAZIRLIYORUZ

Bakanlık olarak sektörel dönüşümü sağlamak üzere sanayi özelinde politikalar belirliyor ve strateji belgeleri hazırlıyoruz. Bu kapsamda Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi ve 6 sektörel strateji belgesi (otomotiv, demir-çelik, seramik, kimya, tekstil, elektrik-elektronik) uygulamadadır. Sanayimizin yol haritasını oluşturan Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi'nin vizyonu "Orta-yüksek ve yüksek teknolojili ürünlerde Afro-Avrasya'nın tasarım ve üretim üssü olmak" şeklinde belirlendi. Bu vizyon çerçevesinde faaliyetlerimiz sürüyor.

Ayrıca, orta-gelir tuzağından çıkmak için dışa bağımlılığın yüksek olduğu sektörlerde yerli ürün geliştirmeye ve millileştirmeye yönelik çalışmalar sürdürüyoruz.

KAMU ALIMLARININDA YENİ MEKANİZMALAR OLUŞTURULDU

Ülkemizde yüksek teknolojili ürünlerin üretim kapasitesini artırmak ve yerli ürünleri ön plana çıkarmak için kamu alımlarını kaldıraç olarak kullanan yeni mekanizmalar oluşturuldu. Bu mekanizmalar şu şekildedir:

- Kamu mal alımlarında yüksek teknolojili ürünlere fiyat avantajının sağlanması
- Kamu mal ve hizmet alımlarıyla sanayide yenilik, yerlileşme ve teknoloji transferini öngören Sanayi İşbirliği Programı (SİP)

Türk sanayisine yeni bir bakış açısı kazandırmak üzere de çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Önümüzdeki dönemde Sanayi 4.0 veya Endüstri 4.0 diye adlandırılan 4. Sanayi Devrimi ile birlikte dijital dönüşüm konusu kamu ve özel sektörün gündeminde olacak. Sanayi 4.0'ın sonucu olarak ortaya çıkan yapay zeka, robotik teknolojiler, akıllı üretim sistemleri, 3-D yazıcılar, nesnelerin interneti, büyük veri ve bulut bilişim gibi alanlarda yaşanan gelişmeler; ülkemizin sanayisine önemli bir bakış açısı ve dinamizm kazandıracak.

Dünyanın en gelişmiş ülkeleri, aynı zamanda teknolojide, bilişimde, yazılımda ileri ülkeler. Gebze'de çalışmaları 2015 yılında başlatılan Bilişim Vadisi, yavaş ilerliyor. Bu konu ile ilgili son gelişmeleri anlatır mısınız? Bilişimde, yazılım alanında hedef nedir?

Muallimköy Teknoloji Geliştirme Bölgesi projesinin çerçevesi dikkate alındığında normal hızda ilerlediği değerlendiriliyor. Bu proje ile ülkemizin 2023 vizyonu doğrultusunda

bilimin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüştüğü küresel bir Bilişim Vadisi kurmayı hedefliyoruz. Ayrıca Bakanlığımızca hazırlanarak Kalkınma Bakanlığı Yüksek Planlama Kurulu'na sunulan Türkiye Yazılım Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı belgesinde Türkiye'nin yazılım alanındaki vizyonu; "Yazılım alanında teknik ve hukuki altyapısı ile beşeri kaynağının nitelik ve niceliğini sürekli olarak geliştiren, uluslararası pazarlarda rekabet gücü ve pazar payını artıran bir ülke olmak" ve genel amacı ise; "Yazılım pazarını büyütmek, ihracatı ve sektörün istihdamını artırmak amacıyla, yazılım ve bilgi teknolojileri alanlarında uluslararası standartlarda ürünler ve hizmetler üreten; sektörde söz sahibi ülke konumuna gelmek" olarak belirlendi. Bu doğrultuda hazırlanan strateji belgesi ve eylem planı kapsamındaki eylemlerin hayata geçirilmesi ile yazılım alanında bu tanımlarda belirlenen konuma ulaşılması amaçlanıyor.

BİLİŞİM, TOPLUMSAL HAYATI ŞEKİLLENDİRİYOR

Yazılım alanında dünyada söz sahibi olmak büyük önem taşıyor. Bu konuda ne gibi teşvikler, destekler verilecek?

Çağımızda bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki gelişmeler toplumsal hayatı her yönüyle şekillendiriyor. Bu gelişmelerin içinde olan, katkı veren ve gelişmeleri yönlendiren toplumlar, bilgi ekonomisine geçerek bilgi toplumunu oluşturuyorlar. Bu gelişmelerin dışında kalanlar ise dünyayı yönlendirmede, ekonomiyi şekillendirmede ve toplumsal refahlarını yükseltmede başarılı olamıyor. Bu nedenle bilgi ve iletişim teknolojileri alanındaki gelişmeleri takip etmek, bu alanda gelişmekte olan teknolojileri incelemek ve yeni teknolojilerin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yapmak ülkelerin en önemli hedefleri arasında. Dünya ekonomisinde artık eski iş modelleri önemini, kârlılığını, üretim ve istihdam gücünü yitirirken büyük veri, veri madenciliği, bulut bilişim, nesnelerin interneti, akıllı uygulamalar, robot ve otomasyon teknolojilerindeki gelişmeler yeni iş yapış modelleriyle üretimde verimliliği artırıyor ve yaşam standartlarını yükselterek hayatı kolaylaştırıyor.

TÜRKİYE YAZILIM SEKTÖRÜ STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI

Türkiye Yazılım Sektörü Stratejisi ve Eylem Planı'nın genel amacı; "Yazılım pazarını büyütmek, ihracatı ve sektörün istihdamını artırmak amacıyla, yazılım ve bilgi teknolojileri alanlarında uluslararası standartlarda ürünler ve hizmetler üreten; sektörde söz sahibi ülke konumuna gelmek" olarak belirlendi. Çalışma sonunda, Türkiye'nin uluslararası arenada söz sahibi bir ülke olması için, kamu kuruluşlarının, sektör temsilcilerinin, eğitim ve öğretim kurumlarının ve bu alanda faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşlarının yapması gerekenler, bir eylem planı çerçevesinde projelendirildi. Bu belgenin tüm eylemleri için belirlenen sorumlu ve ilgili kurum ve kuruluşlar, ortaya konulan zaman planına göre eylemlerin hayata geçirilmesi için gerekli faaliyetleri koordineli bir şekilde yürütecekler. Bu belge kapsamında yazılım sektörüne yönelik olarak; ulusal bilincin artırılması ve altyapının güçlendirilmesi, hukuki ve idari düzenlemelerin yapılması, nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi ve uluslararası rekabet gücünün artırılması başlıklarında eylemlerin hayata geçirilmesi planlanıyor. Bu kapsamda; yerli yazılım başta olmak üzere bilişim ürünlerinin kamuya tedarikine yönelik yapısal ve teşviksel düzenlemeler, yazılım ürünlerinin test ve belgelendirme süreçlerine yönelik ve yazılım alanında ulusal ve uluslararası eğitimlerin ve sağlanan başarıların teşvik edilmesi gibi çeşitli destek mekanizmalarının ve düzenlemelerin hayata geçirilmesi planlanıyor.

NEDEN TEKNOPARKLARIMIZDA DÜNYA ÖLÇEKLİ PROJELER YOK

Bugün birçok üniversitede

teknopark var. Fakat dünya ölçeğinde projeler konusunda yeterli bir çalışmayı göremiyoruz. Bu konuda neler söyleyeceksiniz?

14 senelik süreçte gelinen noktada ülkemizde içerisinde Ar-Ge yapabilen ve dolayısıyla ileri teknoloji üretebilen firmaların yer aldığı, üniversite- sanayi işbirliğini kurumsallaştıran altyapılardan teknoloji geliştirme bölgelerinin ülke içerisinde yaygınlaşmasına ve bu kültürün oluşmasına önem gösterdik. Bunun sonucunda günümüzde 51 teknopark faaliyet göstermekte ve bu teknoparklarda yaklaşık 4 bin 200 firma bulunmakta, geliştirilen ürünlerden gerçekleştirilen toplam ihracat 2,4 milyar dolara ulaşmış durumda. Ülke genelinde bu kültürü yaygınlaştırma seviyesini başarıyla aşmış bulunmaktayız. Teknoparklardaki şirketler de Ar-Ge yapabilme kapasitesini oldukça geliştirmiş bir durumda bulunmakta olup bu firmalarda tamamlanan ve devam eden proje sayısı 29 bin 300'lere ulaştı.

TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BELGELERİ

Son birkaç yıl içerisinde faal teknoparkların ve buralarda bulunan şirketlerin performans ve etkinliklerini artırmak üzere birtakım politika araçlarını uygulamaya koymaya başladık. Bu kapsamda yapmış olduğumuz çalışmaların ilki teknoloji geliştirme bölgeleri performans endeksi üzerinedir. 2011 yılından itibaren bakanlık tarafından her yıl teknoloji geliştirme bölgeleri performans endeksi çalışmaları yapılıyor. Çalışmanın amacı ortaya konan sonuçlar aracılığıyla, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri'nin hangi alanlarda güçlü olduğu, hangi alanlarda ise gelişme göstermeleri gerektiğini göstermek. Yapılan çalışmalar bizlere ve özellikle teknoloji geliştirme bölgeleri yöneticilerine faaliyetlerinin değerlendirmesini yaparak buna göre adımlar atma yönünde ışık tutuyor. Bu anlamda dünya ölçeğinde katma değerli ürünler üreteceğimiz bir ekosistem unsurlarının sağlayacağımızı düşünüyoruz.

AR-GE YATIRIMLARI ARTARAK DEVAM EDECEK

Gelişmişlik göstergelerinden biri de Ar-Ge'ye yapılan harcamalar. Ne yazıkki Türkiye bu konuda geriden gidiyor. Son yıllarda Ar-Ge ile ilgili yatırımlar arttı ama yine de kat edilecek çok mesafe var. Ar-Ge yatırımları ve Ar-Ge için verilmesi planlanan destekler ve teşvikler hakkında neler söyleyeceksiniz?

BT'Yİ KULLANAN ÜLKELER DÜNYAYI ŞEKİLLENDİRECEK

Yeni sanayi devrimi olarak adlandırılan dördüncü sanayi devrimi; yapay zekâ, robotik teknolojiler, akıllı üretim sistemleri, 3 boyutlu yazıcılar, nesnelerin interneti, büyük veri ve bulut bilişim gibi yazılım temelli teknolojilerdeki gelişmeler sonucu ortaya çıktı. Bu gelişmeleri takip ederek kendi sanayisini bu dönüşüme hazırlayabilen ve adapte edebilen ülkeler önümüzdeki dönemde rekabetçiliklerini geliştirerek küresel pazarlarda söz sahibi ülke konumuna gelebilecekler. Bu anlamda ülkelerin yazılım sektöründe beşeri ve teknik altyapılarında sağlayacağı gelişmeler, bu dönüşümde rekabet gücü yüksek ekonomiler arasında yer almaları açısından oldukça önemli katkılar sağlayacak. Bu doğrultuda, yapılacak çalışmaları planlı bir şekilde organize ederek ilgili kurum ve kuruluşlarla koordineli çalışmak ve belirlenen hedeflere ulaşılmasında önemli bir kılavuz görevi görecek olan Türkiye Yazılım Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı Bakanlığımızca hazırlanarak Kalkınma Bakanlığı Yüksek Planlama Kuruluna sunuldu. Bu belgenin hazırlanması sürecinde, kamu kurum ve kuruluşları, sivil toplum kuruluşları, üniversiteler ve yazılım sektörü temsilcileri ile birlikte çalışıldı.

Günümüzde Ar-Ge harcamalarının GSYİH'ya oranı yüzde 1,01'e ulaştı. Sizin de bahsettiğiniz gibi son on yılda Ar-Ge'ye yapılan yatırımlar önemli oranda artmış ve özellikle özel sektörün bu alandaki girişimlerini destekleme noktasında kamu yol gösterici oldu. 2023 yılı ileri teknoloji ve Ar-Ge hedeflerine ulaşabilmemiz için bu yatırımları artırma ve özendirme görevini sürdürüyoruz. Bu kapsamda 1 Mart 2016 tarihinde yürürlüğe koyduğumuz 6676 sayılı kanun çerçevesinde mevcut araştırma geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi hakkında kanun ve teknoloji geliştirme bölgeleri kanununda bir takım iyileştirici düzenlemelere gitmiş bulunuyoruz.

İŞLETMELERE TANINAN MUAFİYETLER

Kanunla getirilen yeniliklerden ilki tasarım merkezleri kapsamında işletmelere tanınan muafiyetler. Tasarım merkezlerini "tasarım projelerini veya tasarım faaliyetlerini gerçekleştirmek üzere kurulan ve dar mükellef kurumların Türkiye'deki iş yerleri dâhil, kanuni veya iş merkezi Türkiye'de bulunan sermaye şirketlerinin; organizasyon yapısı içinde ayrı bir birim şeklinde örgütlenmiş, münhasıran yurtiçinde tasarım faaliyetlerinde bulunan ve en az on tam zaman eşdeğer tasarım personeli istihdam eden, yeterli tasarım birikimi ve yeteneği olan birimleri" olarak tanımlandırabiliriz. İşte bu birimler bundan sonra şartları sağladıkları takdirde Ar-Ge merkezlerinin yararlandıkları muafiyetlerden yararlanabilecekler. Tasarım merkezlerinin desteklenmesi yerli ürünlerin yurtdışı pazarlara açılması ve rekabet gücünün yükseltilmesi açısından önem arz ediyor. Ayrıca özel sektörün Ar-Ge faaliyetlerini özendirmek amacıyla özel sektör Ar-Ge merkezleri için ön koşul olan tam zaman eşdeğer Ar-Ge personeli sayısını birkaç sektör dışında on beşe indirmiş durumdayız.

KOBİ'LERİ UNUTMADIK

Bu gibi gelişmelerle birlikte söz konusu kanun kapsamında siparişe dayalı Ar-Ge kavramını gündeme getirdik. Buna göre Ar-Ge veya Tasarım Merkezi olmayan KOBİ'lerin, bu ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla siparişe dayalı olarak gerçekleştirecekleri Ar-Ge ve tasarım hizmeti alımları desteklenecek. Ar-Ge veya tasarım merkezleri tarafından siparişe dayalı olarak yürütülen Ar-Ge veya tasarım faaliyetlerine ilişkin olarak yapılan harcamaların sadece yüzde ellisi bu merkezler tarafından, bu harcamaların kalan yüzde ellisi ise siparişi veren gelir ve kurumlar vergisi mükellefleri tarafından, Ar-Ge ve Tasarım indirimi olarak dikkate alınacak.

OSB'LER İLE TARIM-SANAYİ DENGESİ SAĞLANIYOR

Sanayileşme ve tarım politikası ile ilgili eleştiriler var. Deniliyor ki, verimli tarım arazilerine sanayi tesisleri kurularak büyük yanlış yapıldı. Türkiye'nin tarım üretimi potansiyeli darbe yedi. Akarsular kirlendi, sebze-meyve çeşitliliği zarar gördü. Bu eleştiriler için ne diyorsunuz?

Organize Sanayi Bölgeleri'nin yer seçimi 4562 sayılı OSB Kanunu, OSB Uygulama ve OSB Yer Seçimi Yönetmeliği kapsamında gerçekleştiriliyor. Bu çerçevede Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın da içinde yer aldığı 9 kurumdan

FARKLI BİR TEŞVİK MEKANİZMASI YÜRÜTÜLMESİ PLANLANMIYOR

Mevcut durumda farklı bir teşvik mekanizması yürütülmesi planlanmıyor. Ancak ilerleyen dönemlerde yapılması muhtemel teşvik düzenlemelerinde bu taleplerin de göz önüne alınması elbette düşünülebilir. Gelişmiş bölgelerdeki yatırımcılar da haklı olarak teşviklerden yararlanmak istiyorlar. Bilindiği üzere 2012/1808 sayılı BKK kapsamındaki teşviklerde bölgesel teşviklerin yanı sıra büyük ölçekli yatırımların ve stratejik yatırımların şartları sağlamaları halinde bölge ayrımı olmaksızın teşviklerden yararlanma imkânı bulunuyor. Bu, söz konusu yatırımcılar için önemli bir teşvik konumunda.

oluşan Yer Seçimi Komisyon üyelerinin tamamının uygun görüşü ile OSB sınırları kesinleştiriliyor. Sınırların onaylanması aşamasında 5403 sayılı Toprak Koruma ve Arazi Kullanımı Kanunu kapsamında gerekli tüm mevzuata uyulmakta olup, gerekmesi halinde Toprak Koruma Projeleri de hazırlanmaktadır. Bu çerçevede "OSB'ler ile tarım-sanayi dengesi sağlanmaktadır" diyebiliriz.

OSB'LER BUNLARI BİLMELİ!

Türkiye'de Organize Sanayi Bölgeleri, bir hayli arttı. Fakat düzensiz ve çarpık bir gelişme var şeklinde bir eleştiri yapılıyor. OSB'lerle ilgili bir çalışma var mı?

Organize Sanayi Bölgeleri, planlı kalkınma ve kentleşmenin çağdaş bir modeli olarak 1962 yılından günümüze kadar uygulanıyor. Bakanlığımızca yer seçimi yapılmış ve kredi desteği ile kurulmuş, faaliyetini sürdüren OSB'lerde çarpık veya düzensiz gelişme görülmüyor. Ancak sonradan OSB statüsü kazanan sanayi alanlarında bu sorun karşımıza çıkıyor. Kurulduğu dönemde ilgili idarelerin yetki sahasında yapılaşmasını büyük ölçüde tamamlamış olan sanayi alanları, mevcut sorunları ile birlikte OSB statüsü kazandılar. Bakanlığımız bu bölgelerde yaşanan sorunları hafifletmek üzere altyapı sistemini geliştirici projeleri destekliyor, planlı yapılaşmayı teşvik ediyor. Ülkemizin sanayi ve mekânsal politikalarını yönlendiren, politikalar üreten, bu sektöre ilişkin kamusal yatırımlara karar veren kurumların üst ölçekli planlarda ve mekânsal kararlarda mutlaka bakanlığımızla birlikte çalışması, bakanlığımızın görüşünün alınması, sanayi sektörüne ilişkin kararlar verilmeden önce koordinasyon sağlanması nitelikli ve güvenilir planların üretilmesi için gerekli. Bu amaçla Üretim Reform Paketi'nde 3194 sayılı İmar Kanunu'nda değişiklik yapılması, şimdiye kadar olduğu gibi ilgili idarelerin gelişi güzel sanayi alanlarını açmaması önerildi

BÖLGESEL KALKINMA

Türkiye'de son yıllarda yatırımları teşvik etmek, bölgeleri kalkındırmak için birçok defa teşvik ve destekler getirildi. Fakat yine de bu teşviklerin/desteklerin yetersiz veya yanlış konumlandırıldığından şikayet ediliyor. Yeni bir teşvik ve destek gelecek mi? Hangi

REKABET ÖNCESİ İŞBİRLİĞİ PROJESİ

Kanunla etkinleştirmeyi hedeflediğimiz bir diğer değişiklik de Rekabet Öncesi İşbirliği Programı'dır. Rekabet Öncesi İşbirliği Projesi; birden fazla kuruluşun; yeni süreç, sistem ve uygulamalar tasarlayarak verimliliği artırmak ve mevcut duruma göre daha yüksek katma değer sağlamak üzere, rekabet öncesinde ortak parça veya sistem geliştirmek ya da platform kurabilmek amacıyla yürütecekleri, Ar-Ge veya tasarım faaliyetlerine yönelik olarak yapılan işbirliği anlaşması kapsamındaki bilimsel ve teknolojik niteliği olan projelerdir. Firmalar bu nitelikte projeleri için bundan sonra hem hibe desteği alabilecek hem de vergi muafiyet ve teşviklerinden yararlanabilecek.

şartlarla, hangi bölgelere, şehirlere nasıl bir destek olacak?

Ülkemizde uygulanan devlet desteklerinin dağılımına baktığımızda, bölgelerarası gelişmişlik farkının giderilmesi amacına yönelik olarak az gelişmiş bölgelerin gelişmiş bölgelere göre daha fazla desteklendiği görülüyor. Gelişmiş bölgeler coğrafi konumları ve sosyo-ekonomik gelişmişlik düzeyi ve güvenlik gibi nedenlerle yatırımlar için zaten cazip alanlar olduğundan az gelişmiş ya da gelişmemiş bölgelerin desteklenmesi daha fazla önemseniyor. Bakanlığımızca uygulanmakta olan organize sanayi bölgelerinin ve sanayi sitelerinin kredi ile desteklenmesinde de az gelişmiş ya da gelişmemiş bölgeler için daha cazip imkânlar sunuluyor. Organize sanayi bölgelerinde uygulanan tamamen veya kısmen bedelsiz arsa tahsislerinde de bu politika doğrultusunda hareket edildi. Uygulanan teşvik politikalarının olumsuz sonuçları da olmakla birlikte, ülkemizin az gelişmiş/gelişmemiş bölgelerindeki yatırımların ve istihdamın artırılmasında çok önemli katkıları olduğu yadsınamaz bir gerçek.

TÜRKİYE ÇOK GÜÇLÜ BİR ÜLKE

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, 15 Temmuz darbe girşimi ile ülke olarak çok büyük bir badire atlattığımızı belirterek, "Türkiye, çok büyük bir ülke. İçinde bulunduğumuz yılda birbirinden önemli olaylar yaşadık. Buna rağmen ekonomimiz sapasağlam ayakta. Bizim yerimizde başka bir ülke olsaydı emin olun bu kadar dik duramazdı. Milletimizden aldığımız güçle her türlü olumsuzluğa karşı dik durduk, eğilmedik" dedi.

SANAYİNİN YOL HARİTASI BELLİ

"Sanayimizin yol haritasını oluşturan Türkiye Sanayi Stratejisi Belgesi'nin vizyonu "Orta-yüksek ve yüksek teknolojili ürünlerde Afro-Avrasya'nın tasarım ve üretim üssü olmak" şeklinde belirlendi. Bu vizyon çerçevesinde faaliyetlerimiz sürüyor.

SANAYİ VE TEKNOLOJİK HAMLELERLE İLERLİYORUZ

"14 senelik süreçte teknoloji, inovasyon ve Ar-Ge'ye büyük önem verdik. Teknoloji geliştirme bölgelerinin ülke içerisinde yaygınlaşmasına ve bu kültürün oluşmasına önem gösterdik. Bunun sonucunda günümüzde 51 teknopark faaliyet gösteriyor ve bu teknoparklarda yaklaşık 4 bin 200 firma bulunuyor. Geliştirilen ürünlerden gerçekleştirilen toplam ihracat 2,4 milyar dolara ulaşmış durumda. Ülke genelinde bu kültürü yaygınlaştırma seviyesini başarıyla aşmış bulunuyoruz. Teknoparklardaki şirketler de Ar-Ge yapabilme kapasitesini oldukça geliştirmiş bir durumda. Bu firmalarda tamamlanan ve devam eden proje sayısı 29 bin 300'lere ulaştı. Durmaksızın hedefimize doğru emin adımlarla koşuyoruz."

BİLİŞİM VADİSİ KURULACAK

"2023 vizyonu doğrultusunda bilimin teknolojiye, teknolojinin ürüne dönüştüğü küresel bir Bilişim Vadisi kurmayı hedefliyoruz. Bilişim ve IT altyapısını geliştiren ülkeler çağımızın kazananları olacaktır. Bakanlık olarak bu konuda bütün enerjimizle çalışıyoruz."

Birlikten kuvvet doğacağının altını çizen Bakan Özlü, zirvede olmanın sırrını; 'bilim, sanayi ve teknoloji' üçlüsü olarak özetliyor.

TÜRKİYE'NİN EN ÇOK OKUNAN E-DERGİSİ

Beşiktaşk

HEP SENİNLE

CEPTE & TABLETTE

İNDİRMEK İÇİN

Available on the iPhone App Store

ANDROID APP ON Google play

REKOR: 350.000 İNDİRME

InnovaZone
Hakan Erten
Deloitte Turkiye İnovasyon Lideri
erten@turcomoney.com

İnovasyon arayışında dalgalı seyir

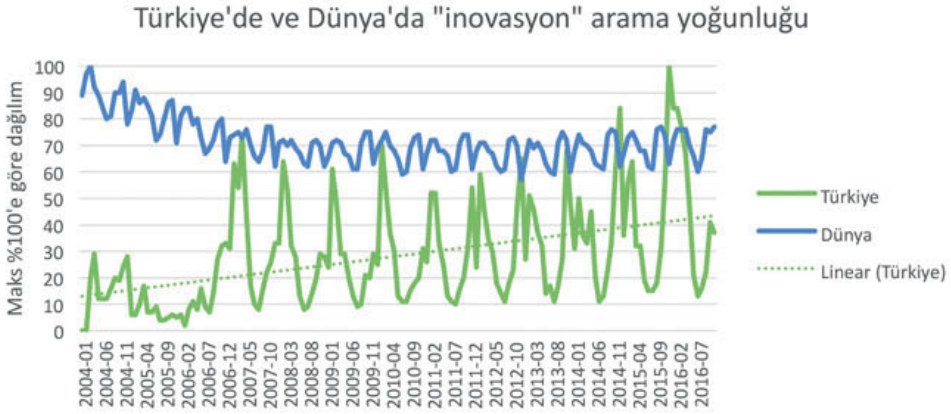
Türkiye'de son yıllarda en çok konuşulan konulardan birisi 'inovasyon'. Peki Türkiye olarak 'inovasyon'a ilgimiz ne zaman başladı? Neden başladı?

Türkiye'de son yıllarda en çok konuşulan konulardan birisi 'inovasyon'. Peki Türkiye olarak 'inovasyon'a ilgimiz ne zaman başladı? Neden başladı? İlgi hangi noktada zirveye ulaştı. İnovasyona ilginin arttığı dönemlerdeki nedenleri tespit edebilirsek, bunlardan ders çıkartmak ve bundan sonraki dönemlerde atılması gereken adımları belirlemek mümkün olacaktır. Çünkü önemli olan ilgiyi zirveye çıkarmak değil, zirvede tutmak ve bu ilgiyi somut sonuçlara dönüştürebilmek…

İnovasyona olan ilgiyi ölçümleyebilmenin yollarından birisi Google'da "inovasyon" ile ilgili ne kadar arama yapıldığına bakmak. Bu varsayımı doğru kabul ederek, Google'ın 2004 yılından bu yana tuttuğu arama istatistiklerinde "inovasyon" terimini incelemekle işe başladım. Türkiye'de "inovasyon", Dünya genelinde ise "innovation" terimlerinin aranma yoğunluklarına baktığımda çok ilginç sonuçlarla karşılaştım.

İLK YÜKSELİŞ 2006 YILININ EYLÜL AYINDA

Her ne kadar 2004 yılında da az sayıda arama yapılmaya başlanmış olsa da, ilk yükseliş hareketi 2006 yılının Eylül ayında



Grafik 1: Google arama motorunda 2004'ten bu yana Türkiye'de "İnovasyon" teriminin, Dünya'da ise "Innovation" teriminin arama yoğunlukları. Kaynak : https://www.google.com/trends/explore?date=all&geo=TR&q=inovasyonadresinden alınan veriler ile grafik oluşturulmuştur.

İnovasyona ilginin arttığı dönemlerdeki nedenleri tespit edebilirsek, bunlardan ders çıkartmak ve bundan sonraki dönemlerde atılması gereken adımları belirlemek mümkün olacaktır.

gerçekleşiyor. Nisan 2007'de de ilk zirvesine ulaşıyor. Bundan sonraki grafik ise son derece tutarlı bir şekilde her yılın Aralık ve Şubat aylarında zirve yapan dalgalar şeklinde ilerliyor. Böylesine tutarlı bir şekilde dalgalı seyir izlemesi, altında yatan nedenleri incelemeyi daha cazip hale getiriyor. İnovasyona ilginin arttığı dönemlerdeki nedenleri tespit edebilirsek, bunlardan ders çıkartmak ve bundan sonraki dönemlerde atılması gereken adımları belirlemek mümkün olacak.

Ekim 2006'da inovasyona olan ilginin artmasının altında yatan nedenleri araştırırken, karşıma "Ulusal İnovasyon Girişimi(UIG)'"nin yayınlamış olduğu rapor çıktı. Türkiye'nin önde gelen üniversitelerinin ve holdinglerinin, hizmet ve sanayi kuruluşlarının temsil edildiği; meslek örgütlerinin yönetim kurulu başkanları, genel müdürleri ve üst düzeyde sorumluluk üstlenen yöneticilerinden oluşan bu girişimin amacı "Türkiye'de inovasyon politikalarının oluşturulması ve uygulanması aşamalarında özel sektör - üniversite - sivil toplum işbirliğini pekiştirmek ve yönlendirmek, siyasi irade ve kamu kurumlarıyla diyaloğu geliştirip görüş ve öneriler hazırlayarak inovasyon politikaları oluşturma sürecine katkıda bulunmak ve inovasyon konusunda kamuoyunda bilinç oluşturmak" olarak özetlenebilir. UIG'nin 18 Ekim 2006 tarihinde kamuoyuna sunduğu rapor, Türkiye'nin 9.Kalkınma Plan dönemi olan 2007 – 2013 yılları arasında gerçekleştirilebilecek somut ve hayata geçirilebilir önerileri barındırır nitelikte.

TEKNOLOJİ PLATFORMLARI VE ULUSAL YENİLİÇİLİK SİSTEMİ

Mart 2007'de toplanan 15.Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu (BTYK)Toplantısı sonrasında hayata geçirilmesi kararlaştırılan Teknoloji Platformları ve Ulusal Yeniliçilik Sistemi kapsamında sektörel koordinasyon ve sektörel stratejilerin belirlenerek teşvik modellerinin oluşturulması ile birlikte, üniversiteler bünyesinde kurulan teknoloji geliştirme merkezleri, kurumlar nezdinde verilen eğitimler ve kamusal platformlarda inovasyona yapılan yatırımlar sayesinde Nisan 2007'de inovasyona olan ilginin zirve yaptığını görüyoruz. Şu kadar ki, patent başvurularına da baktığımızda 2006 yılında 1.090 adet başvuru varken, 2007 yılında başvuru adedinin yaklaşık yüzde 80 artış göstererek1.838'e yükseldiğini, tescil edilen patentlerin adedinin ise 122'den 318'e yükseldiğini görüyoruz.

2010 YILI SONUNDA İKİNCİ BÜYÜK ZİRVESİNİ YAPIYOR

İnovasyona olan ilgi 2010 yılı sonunda ikinci büyük zirvesini yapıyor. Bunun altında 2010 yılında yayınlanan KOSGEB İşbirliği-Güçbirliği Destek Programının ve Ar-Ge, İnovasyon ve Endüstriyel Uygulama Destek Programı'nın yatıyor olabileceğini düşünüyorum. Bu programlar ile KOBİ'lerin birlikte "Ortak Sorunlara Ortak Çözümler" üretmesi; tedarik, pazarlama, düşük kapasite kullanımı, rekabet gücü zayıflığı, finansman başta olmak üzere tek başlarına çözümünde zorlandıkları birçok soruna çözüm bulunması, KOBİ'lerin bir araya gelerek kapasite ve rekabet gücü yüksek işletmelere dönüşmesi, ölçek ekonomisinden yararlanılarak kaynak tasarrufu sağlanması ve KOBİ'ler arasında ortaklık ve işbirliği kültürünün geliştirilmesi amaçlanmış. Programın yürürlüğe girdiği tarihten 30 Kasım 2011 itibari ile değerlendirilen 105 projeden 88 projenin desteklenmesine karar verildi ve yaklaşık 40 milyon TL destek sağlandı.

2015'İN SONUNDA EN YÜKSEK SEVİYEYE ULAŞTI

Buna karşılık, 2011 yılı ekonomik krizlerin damga vurduğu bir yıl olmuştu. Avrupa Birliği'nin temellerinin sarsıldığı, Yunanistan'ın ekonomik göstergelerinin tartışılmaya başlandığı, Türkiye'de ise büyümenin hız kestiği ancak buna karşılık cari açığın hızla artmaya devam ettiği bir yıldı. Böyle bir ortamda inovasyona yönelik ilginin de önemli ölçüde azaldığını net bir şekilde grafikte görebiliyoruz. 2012 ve sonrasında düzenli bir şekilde ilginin giderek arttığını ve 2015 yılsonunda tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştığını görüyoruz. 2012 öncesine kıyasla, yılda sadece bir kez yıl sonlarında zirve yapan grafik, sonraki yıllarda yılda 3 kez zirve yapar hale geliyor. Son olarak, 2015 yılına baktığımızda, ilginin yılın büyük kısmında yüksek kaldığını görebiliyoruz. Özellikle, 2015 ve 2016 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yıla yaygın bir şekilde, Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde düzenlenen İnovasyon Haftası etkinliklerinin, ve diğer sivil toplum kuruluşlarınındüzenlediği programların bu ilgiyi yüksek tutmaya büyük katkısı olduğuna inanıyorum.

YAZIN TATİL, KIŞIN İNOVASYON

Bu grafikte özellikle kafa yorulması gereken alanlardan bir tanesi de grafiğin dönemselliği. Yani kış dönemlerinde zirve yapan ilginin, yaz dönemlerinde dip yapması. En üst ile en alt seviye arasındaki mesafenin bu kadar geniş olması.Bu dönemsellik, üniversitelerin akademik takvimlerinden etkilenebileceği gibi, kurumların bütçe/strateji belirleme takvimlerden, sosyo-politik ve ekonomik gelişmelerden de etkileniyor olabilir. Dönemselliğin dünyada nasıl olduğunu incelemek için, bu kez dünya genelinde "innovation" kelimesinin istatistiklerin irdeledim. Belli bir dönemsellik seyri olmasına karşılık, en üst ile en alt seviyeler arasındaki mesafelerin bizdeki kadar keskin olmadığı grafikte görülüyor. O halde, ülke olarak burada odaklanmamız gereken bir dönemsellik konusu olduğunu görüyoruz. Yaz okulları, yaz kampüsleri, yaz etkinlikleri buradaki ilgiyi tetiklemek ve dönemselliği azaltmak açısından etkili olabilir.

TÜRKİYE'DE "INOVASYON", DÜNYA GENELİNDE İSE "INNOVATION"

İnovasyona olan ilgiyi ölçümleyebilmenin yollarından birisi Google'da "inovasyon" ile ilgili ne kadar arama yapıldığına bakmak. Bu varsayımı doğru kabul ederek, Google'ın 2004 yılından bu yana tuttuğu arama istatistiklerinde "inovasyon" terimini incelemekle işe başladım. Türkiye'de "inovasyon", Dünya genelinde ise "innovation" terimlerinin aranma yoğunluklarına baktığımda çok ilginç sonuçlarla karşılaştım. 2004 yılında az sayıda arama yapılmaya başlanmış olsa da, ilk yükseliş hareketi 2006 yılının Eylül ayında gerçekleşiyor. Nisan 2007'de de ilk zirvesine ulaşıyor. Bundan sonraki grafik ise son derece tutarlı bir şekilde her yılın Aralık ve Şubat aylarında zirve yapan dalgalar şeklinde ilerliyor. Böylesine tutarlı bir şekilde dalgalı seyir izlemesi, altında yatan nedenleri incelemeyi daha cazip hale getiriyor. 2015 ve 2016 yılında Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yıla yaygın bir şekilde, Türkiye'nin çeşitli şehirlerinde İnovasyon Haftası düzenleniyor.

SONUÇ

Özetle, ilginin arttığı ve azaldığı dönemlerdeki etkinlikleri irdelediğimizde, özellikle sivil toplum kuruluşları ve kamusal platformlarda ortaya konan kalkınma planları çerçevesinde inovasyon stratejilerinin önceliklendirdiği, teşvik modellerinin açıklandığı, üniversiteler bünyesinde teknoloji merkezlerinin oluşturulduğu ve ülke çapında katılım sağlanan inovasyon etkinliklerinin bu ilgiyi arttırmakta önemli rol oynadığı sonucuna varıyoruz. Buna karşılık, ekonomi ve siyaset alanındaki kriz ve belirsizlikler, küresel dengelerdeki dalgalanmalar, inovasyona olan ilgiyi düşürüyor. Bununla birlikte, ülkemizde akademik ve kurumsal takvimlerin sonbahar ve kış aylarına odaklanmış olması, yaz takvimlerinde bu tür etkinliklere öncelik verilmiyor olması da dönemsellik anlamında olumsuz bir etki yaratıyor. Bundan sonraki dönemde, inovasyona öncelik veren kurumların birbiriyle koordinasyon içinde çalışarak sinerji yaratması, kamu yatırımlarının ve teşvik modellerinin doğru alanlara odaklanması, sivil toplum kuruluşlarının üniversitelerle işbirliği içinde çalışması büyük önem arz ediyor. Çünkü önemli olan ilgiyi zirveye çıkarmak değil, zirvede tutmak ve bu ilgiyi somut sonuçlara dönüştürebilmektir.

halil avcı

ŞİRKETLER GRUBU / GROUP OF COMPANIES

Başarıya atılan imza...

TEMA

Tema

MÜHENDİSLİK ELEKTRONİK LTD.ŞTİ.

halil avcı

ŞİRKETLER GRUBU

★ ★ ★ ★ ★

BALKAN OTEL AWAZA / TÜRKMENİSTAN

TÜRKMENİSTANYŇ BALKAN WELAŸATYNYŇ SERDAR ŞÄHERINDE
320 ORUNLYK MEKDEP SERDAR / TÜRKMENİSTAN

Φ1600mm ÇELİK BORU HATTI KIRIKKALE / TÜRKİYE

BALKAN WELAŸAT TARYHY WE ÜLKÄNI ÖWRENİŞ
MUZEŸ BALKANABAT / TÜRKMENİSTAN

38.yıl

ADANA - ANKARA - İSTANBUL - TÜRKMENİSTAN

1984 (Puşkin Sokak) No: 4 A Aşkabat / TÜRKMENİSTAN

+99 312 942 413

www.halilavci.com.tr

ERP Dünyası
M.Göker Sarp
ERP Komitesi ve Kurumsal Dönüşüm Platformu Koordinatörü
goker@turcomoney.com

ERP kullanmak, çalışanları sıradanlaştırır mı?

ERP'nin hayata geçişi için çalışanları yükseltme veya ikramiye vermek için yeterli bütçeniz yok ise onlara ERP ile bağlantılı olarak zaman hediye edebilirsiniz.

Yurtdışı kaynaklı bir araştırmaya göre; çalışanların sadece yaklaşık yüzde 20'si görevlerini layıkıyla yerine getiriyor. Diğerleri ise koltuklarını koruma çabası içinde günlük işlerini sürdürüyorlar. Çoğu zaman günlük işler arasında bu tür çalışanları teşhis etmek çok da kolay olmaz. Ancak bu kişilerin varlığı, ekibi her zaman yavaşlatacak.

EKİP, GÜÇLÜ BİR KELİME

Kurumların verimli çalışması, birbirini destekleyecek güçlü bir ekip kurmaktan geçer. Ekip ruhu oluşturabilirseniz çalışanların verimi de artar. İşletme içerisinde uyumu yakalayamazsanız, çalışanlarınızın da verimini artıramazsınız. Bu durumda ekibiniz tam olarak yeniliklere ve iletişime açık olmalı. Ekip ruhunu yakaladıktan sonra çalışanlara sağlanan olanaklar ile verim daha da yükselecek.

EKONOMİLER YAVAŞLADIĞINDA ÇALIŞANLARIN DA KOLTUK KAYGISI ARTIYOR

Çalışanların motive ve üretken olacağı ortamları oluşturmak gerekiyor. Üretken işgücü sayesinde kurumlar daha iyi performans gösteriyor.

"-Ekonomiler yavaşladığında çalışanların da koltuk kaygısı artıyor ancak eğer sürekli *üretkenliğe motive edilirlerse işler ergeç yoluna giriyor."*

Mali dalgalanmalardan sonra veya rekabetin artığı, karlılığın düştüğü noktalarda, birçok kurum da maliyetlerini düşürme peşine düşüyor: Birçoğu süreçlerini yeniden gözden geçiriyor, yeni pazarlar araştırıyor veya orta yönetim katmanlarını ortadan kaldırma yoluna gidiyor vs. Bu arada gittikçe daha fazla dijitalleşiliyor ve bazı firmalar da ERP kullanmayı seçiyor.

ERP nasıl bir sistem?

ERP, firmaların tüm süreçlerini kapsayacak şekilde düşünülen entegre bir yönetim sistemidir; firmada tamamına yakın geniş bir kitleye hitap eder, firmadaki işleyen süreçleri standartlaştıran veya üzerinde tanımlı süreçleri firmada oturtmaya çalışan bir sistemdir ve kollektif olarak kullanılır. ERP'ye geçmek üzere yola çıkan kurumlar da kullanma nedenlerine de bağlı olmak üzere, çalışanlar kendilerini baskı altında hissetmeye başlarlar. Kendi

imkanları, yetenekleri, zekaları veya yöntemleri ile hallettikleri bir çok işi veya yürüttükleri süreçleri artık yeni oluşmakta olan sisteme (ERP'ye) kazandırmak için ortaya koymak ve hatta savunmak durumunda kalırlar. Sistemin kullanımı yaklaştıkça da eleman tasarrufunun planlanıyor olacağını veya daha etkin kontrol edilebilecek olmalarını düşünmeleri ile beraber bireylerden ziyade sistemin üstün tutulduğuna giderek artan şekilde şahit olmaları, sistem karşısında değersizleştikleri düşüncesine kapılmalarına neden olur. Bu durumda bireylerin kendi değerlerini ve motivasyonlarınıiyi takip etmek gerekiyor. Özellikle şirketin genç işgücünün motivasyon kaynaklarını anlamak çok önemli. Onlar için ERP projeler gibi yeni projeler üzerinde çalışmak harika bir başlangıç olabilir, çeşitli beceriler kazanmak için onlara fırsat vermiş oluyor olabilirsiniz.

ERP İLE YENİ BİR İŞ YAPMA MODELİ OLUŞTURMAK

ERP'nin hayata geçişi için çalışanları yükseltme veya ikramiye vermek için yeterli bütçeniz yok ise onlara ERP ile bağlantılı olarak zaman hediye edebilirsiniz. Örneğin, ERP ile birlikte gelen bir fırsat olarak çalışanlarınıza evden veya uzak yerlerden, esnek çalışma saatleri ile çalışmasını sağlayan bir ortam yaratırsanız büyük bir motivasyon kaynağı olabilir ve daha fazla bağlılık doğurabilirsiniz. *Bunun için ERP'niz veya kurumsal yönetim araçlarınız internet üzerinde kullanılabilir olmalıdır tabii ki.* ERP ile birlikte karşılarına çıkan değersizleşme duygusuna karşın esneklik ve özgürlük sunarak onları hem iş yerinde hem de özel hayatlarında önemsediğinizi hissettirebilirsiniz. Bu ilk bakışta bir şirketin çıkarlarına zarar verecek gibi görünüyor olsa da, orta ve uzun vadede sadakat doğuracak. Çalışanlarınıza gündemdeki teknolojileri içeren ERP ile yeni bir iş yapma modeli sunuyor olmanız yani yönetim araçlarınızı güncellemeniz, verimliliğiniz açısından daha iyi olacak.

ERP PROJE EKİBİ İSE

ERP kullanmaya karar verdiğinizde oluşturacağınız proje ekibi kurumun geleceğini kurguluyor olduğu için kendilerini zaten oldukça motive hissedeceklerdir. Anahtar kullanıcılar, hem ERP seçiminde karar verme düzeyinde katılımcıdırlar hem de ERP implementasyonu sırasında etkileri ve görevleri çok fazla. Kuruma sağlayacakları fayda kadar kendilerini de geliştirme imkanı bulurlar. Ancak bu her çalışan bu grupta bulunma şansı olmayacak çünkü dar bir grup.

Perspektif
Doç. Dr. Mehmet Yazıcı

Esenyurt Üniversitesi Öğretim Üyesi

yazici@turcomoney.com

Türkiye'de melek yatırımcılık

Hem artan genç işsizliğinin azaltılması, hem de yenilikçi ve yüksek büyüme potansiyeli taşıyan KOBİ'lerin finansal kaynaklara erişimi açısından "Melek Yatırımcılık" veya bizdeki adıyla "Bireysel Katılım Yatırımcılığı"nın önemi giderek artıyor.

Gelişmekte olan piyasalarda artan riskler yanında döviz kurlarındaki hızlı yükseliş borçlanması yüksek ve teminat sıkıntısı yaşayan, düşük özkaynak yanında özellikle alacak tahsilatında sorun yaşayan KOBİ'lerin kredi imkanlarına ulaşmasının önündeki en önemli engeller olarak duruyor. Hal böyle iken özellikle yeni kurulan veya girişim aşamasında olan KOBİ'ler için alternatif finans kaynakları giderek önem kazanıyor. Artan risk primleri ve banka özkaynaklarında sorunlu krediler yanında yapılandırılan kredilerin yarattığı baskı ile yeni kurulan KOBİ'lerin bankalardan kredi alması neredeyse imkansız durumda.

MELEK YATIRIMCILIĞI"NIN ÖNEMİ GİDEREK ARTIYOR

Ancak hem artan genç işsizliğinin azaltılması, hem de yenilikçi ve yüksek büyüme potansiyeli taşıyan KOBİ'lerin finansal kaynaklara erişimi açısından "Melek Yatırımcılık" veya bizdeki adıyla "Bireysel Katılım Yatırımcılığı"nın önemi giderek artıyor. Dünya'da 40 yılı aşkın bir süreden beri başarı ile uygulanan sistem Türkiye'de 3 yıllık bir geçmişe sahip olup henüz emekleme sürecinde. Dünyada genel olarak "Melek Yatırımcı" kavramı, yüksek risk ve yüksek büyüme potansiyeli içeren ancak finansman ihtiyacı içinde olan girişimcilere, kuruluşlarının erken dönemlerinde yatırım yapan girişimcileri tanımlamak için kullanılıyor. Melek yatırımcıların KOBİ'lere sağladıkları destekler üç başlık altında toplanıyor:

- Sermaye desteği sağlamak
- Birikim ve tecrübelerini girişimcilere aktarmak
- İletişim ve işbirliği ağlarını girişimcilere açmak

Melek yatırımcılar, teknoloji maliyetlerindeki düşüş nedeniyle, yeni kurulmuş teknoloji ve internet şirketlerine yatırım yapmayı tercih ediyorlar. Gelişen iletişim altyapısı nedeniyle daha düşük sermaye ile kurulup daha geniş kitlelere ulaşabilen yazılım ve internet şirketleri yüksek karlılık oranları ve yatırım geri dönüş süreleri (3-4 yıl) ile melek yatırımcılar tarafından yoğun rağbet görüyor.

1978'DE UNİVERSİTY OF NEW HAMPSHİRE PROFESÖRLERİNDEN WİLLİAM WETZEL İLK KULLANDI

Amerika'da ilk kez ortaya çıkan kavram, 1978 yılında University of New Hampshire profesörlerinden William Wetzel tarafından girişim araştırmaları merkezlerini destekleyen yatırımcılar için kullanılmaya başlanıldı. Microsoft ve Apple gibi dünya devlerini yaratan sistem ile Angel Capital Association verilerine göre ABD'de 2015 yılında 300 binin üzerinde melek yatırımcı 25 Milyar Dolar tutarında yatırım gerçekleştirmiştir. Avrupa'da ise 2015 yılında toplam 303 bin 650 melek yatırımcı 6,1 milyar euro yatırım yapılmış durumda. Avrupa pazarının lideri 96 milyar euro ile İngiltere olurken onu 55 milyar euro ile İspanya ve 44 milyar euro ile Almanya takip etmiştir. Melek yatırımcılık sistemiyle kurulan işlerin aldıkları melek yatırım sermayesinin dünya ortalaması şirket başına 100 bin dolar seviyesinde.

Bir ülke özellikle lezzetlerini dünyaya yaydığı, tanıttığı, sevdirdiği ve kabul ettirdiği oranda tanınır, sevilir ve sayılır. Turizm'de, uluslararası ticarette önem kazanır, ziyaretçisi artar, ekonomisine ve pazarladığı ürünlere ilgi artar.

TÜRKİYE'DE "BİREYSEL KATILIM SERMAYESİ HAKKINDA YÖNETMELİK" İLE DÜZENLENİYOR

Bireysel Katılım Sermayesi (BKS) Sistemi Türkiye'de Hazine Müsteşarlığı tarafından yönetiliyor ve 15.02.2013 tarih ve 28560 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan "Bireysel Katılım Sermayesi Hakkında Yönetmelik" ile düzenleniyor. Yönetmeliğin yayınlandığı tarihten bugüne 400 lisans verilmiş olup akredite olan 14 adet melek yatırımcı ağı içerisinde de ayrıca lisansı olmayan 329 melek yatırımcı bulunmakta olup, bu lisans sayısı ile 2015 yılında Türkiye Avrupa'da 8. sırada. Lisans başvurularının yüzde 84'ü Marmara Bölgesi'nden gelmiş olup toplam başvuruların yüzde 79'u İstanbul'dan gelmiştir. Yatırım başvurularının yüzde 93'ü İstanbul'dan ve yüzde 7'si ise Ankara'dan geldi. 2013 yılının Haziran ayında "Bireysel Katılım Sermayesi Sistemi" üzerinden ilk yatırım gerçekleştirilmiş olupbugüne kadar yapılan yatırımlarda melek yatırımcılar yüzde 10 hisse bedeli için ortalama 277.500 TL (Eylül kuru ile 94.000 Dolar) sermaye aktarmışlardır. Eylül 2016 itibariyle tamamlanan ve süreci devam eden 27 başvuruya 7 Milyon TL (Eylül kuru ile 2,4 Milyon Dolar) sermaye sağlandı. Yapılan yatırımların yüzde 55'i yazılım ve yüzde 22'si e-ticaret sektörlerine yapıldı. Türkiye'de yeni kurulan KOBİ'ler açısından yatırım adet ve tutarı olarak bakıldığında alternative finans kaynağı olmaktan oldukça uzak bir noktada bulunan melek yatırımcılık sisteminin özellikle Anadolu'da yaygınlaştırılarak farklı devlet teşvikleri ile geliştirilmesi gerekiyor. Özellikle katılım bankacılığının yapısına oldukça uygun olan sistemin büyütülmesinde melek yatırımcılığın bir katılım bankacılığı ürünü olarak kullanılmasının faydalı olacağı düşünülüyor.

TRUMP DÖNEMİ

EKONOMİ NASIL OLACAK

Tüm dünyanın merakla beklediği başkanlık seçiminde kazanan Cumhuriyetçi Trump oldu. ABD'nin yeni başkanı Trump, dünyayı ve Türkiye ekonomisini nasıl etkileyecek? Türkiye'yi ne bekliyor? Trump öncesini arayacak mıyız, yoksa Trump'la şansımız dönecek mi?

NE YAPACAK? NELERİ YAPAMAYACAK?

Trump döneminde Türkiye-ABD ilişkilerinin daha iyi olacağını öngören ekonomistler, siyasetbilimciler de var; Türkiye-ABD ilişkilerinin Obama döneminde olduğu gibi 'tekdüze' gideceğini vurgulayanlar da var. İş dünyası ve ekonomistleri ikiye ayıran ABD'nin çiçeği burnundaki başkanı Donald Trump'ın ne yapacağını ya da ne yapamayacağını hep birlikte göreceğiz...

Ekonomistlerden Trump yorumu

Ülkemizin önde gelen ekonomistleri Trump dönemi yaşanabilecekleri dergimize değerlendirdi...

Deniz Gökçe: Zenginler daha zengin olacak

"Trump dönemi, zenginleri daha zengin edecek. Peki kendisine oy veren orta ve alt sınıf gariban ABD vatandaşları ne olacak?"

"New York Times'ın 12-13 Kasım sayısındaki baş yazıda yeni ABD Başkanı Trump'a tavsiye, nefretten vazgeçmesi, 'racism' ve 'xenophobia' gibi kendisine oy kazandıran ama topluma zararlı hislerden uzak durması idi. Başyazıyı okuduktan sonra, aynı gazetede, bir de Steven Rattner adlı işadamının ekonomi konusundaki tavsiyeleri ve ikazları dikkatimi çekti. Rattner'in yazısında Trump'ın zenginleri daha zengin yapacağı vurgulanıyor.

Güngör Uras: Trump ne yapabilir?

"Trump'ın yapmak istedikleri ile yapabilecekleri aynı şey olmayabilir. "

"Trump'un ABD Başkanı olarak yapmak isteyecekleri var, yapabilecekleri var. Bizim için ABD ile ilişkilerin önemi var:

1) ABD ekonomisindeki gelişmeler, doların değerinin inip çıkması, bizi etkiliyor.

2) ABD pazarı bizim için henüz küçük bir pazar ama, geleceği olan bir pazar.

3) ABD pazarını dünyaya kapatırsa, ABD pazarına en fazla mal satan Çin ve Almanya ve ucuz mal satan bizim rakibimiz ülkeler bundan etkilenir. Dolaylı olarak onların durumu bizi de etkiler.

4) ABD, gerçekçi olalım Dünya'nın jandarması. Biz şu günlerde en tehlikeli bölgede yaşıyoruz. Bu bölgedeki ABD politikaları bizi güç duruma düşürebilir.

5) ABD Orta Doğuda denge sağlıyor. Ortadoğu'dan çekilmesi Rusya ve İran'ın gücünü artırır.

6) ABD'nin ilgisinin azalması, bizim iktidarların başka ülkelerle yakınlaşmasına yol açabilir.

7) ABD'nin bizi yalnız bırakması ile AB ile ilişkilerimizde de gevşeme olabilir.

Bunlar Trump'ın gelecekte yapabilecekleri konusundaki kötümser bekleyişler.

Göksu: Çin'e ekstra vergi, Meksika sınırına duvar

Destek Yatırım Araştırma Uzman Yardımcısı Aysun Göksu

Çin mallarına ekstra vergi getirmek, Meksika sınırına duvar örmek, göçmen politikasını sıkılaştırmak ve gelir vergisini azaltmak gibi planları olan Trump'ın bu uygulamaları ABD ekonomisini yavaşlatabililir.

"Trump'ın seçim vaatlerinde dikkat çeken iki önemli detay ticaret politikaları ve Amerika Merkez Bankası (FED)'nın geleceği oldu. Trump, ihracatının büyük bölümünü ABD'ye yapan Çin mallarına yüzde 45 gümrük vergisi uygulamak istiyor. ABD'nin Çin ile ithalatı bu yılın Eylül ayında 42 milyar 22 milyon dolar seviyesinde bulunuyor. Çin ve Meksika'nın da gümrük vergisini yükselterek misilleme yapmasından endişe duyan Amerikan iktisatçılar bunun ticareti ve büyümeyi yavaşlatabileceğini düşünüyorlar. Ayrıca Meksika sınırına duvar örmek isteyen ve kaçak göçmenleri sınır dışı etmek isteyen Trump'ın Kuzey Amerika Ülkeleri Serbest Ticaret Anlaşması'nda izlenecek yol da ekonomiler için tedirginlik yaratıyor. Trump Kanada, ABD ve Meksika'nın taraf olduğu bu anlaşmadan ABD'nin ayrılmasını istiyor. Elbette bu gelişme ABD ekonomisinin yanında Meksika ekonomisi için de tedirginlik yaratan bir gelişme.

TRUMP'IN GÖÇMEN POLİTİKASI İŞSİZLİĞİ ARTIRIR

Diğer taraftan, Meksika sınırına duvar çekilmesinin istihdamını da etkilemesi bekleniyor. ABD'de 11 milyon kaçak göçmen bulunuyor. Göçmen politikaları çerçevesinde kaçak işçilerin çalıştırılmasının büyük ölçüde engellenmesi işverenler tarafından Amerikalı ve sigortalı çalışan sayısının artırılmasına yol açacak. Ancak iktisatçılar ucuz Amerikalı işçi bulunamayacağından bunun da işsizliği artıracağından ayrıca işverenlerin maliyetini artarak şirket büyümelerinin büyük ölçüde etkilenmesinden şüphe duyuyorlar. Bazı iktisatçılar ise, bu durumun ABD'de istihdamı artırarak ekonomiye olumlu katkı sağlayacağını düşünüyorlar. Trump'ın istihdamı canlandırmak adına teşvik politikaları uygulamayı planladığını da belirtelim.

Trump, dünya ekonomisini nasıl etkileyecek?

ABD'de gerçekleşen ve herkesin merakla beklediği 'Başkanlık Yarışı'nı Cumhuriyetçi aday Donald Trump kazandı. Trump, dünya ekonomisini nasıl etkileyecek, Türkiye'yi ne bekliyor? Trump'ın getirisi ve götürüsü hem dünyaya hem de Türkiye'ye ne olacak? Cumhuriyetçi aday Trump'ın ABD Başkanı seçilmesinin ardından dünya ekonomisini nelerin beklediğini uzmanlara sorduk. Uzmanlara göre, Trump vaat ettiği gibi Amerikan ekonomisini koruyucu bir politika izlerse Türkiye, Avrupa ve Asya piyasaları olumsuz etkilenebilir.

ABD Başkanlık seçimlerinden çıkan sürpriz sonuç, dünya ekonomisini de etkiledi. Anketlerin gösterdiğinin aksine Cumhuriyetçi aday Donald Trump'ın başkan seçilmesi sonrası Türk Lirası da ABD Doları karşısında değer kaybetti. Seçim sonuçları en fazla, yatırım planlarını Demokrat aday Hillary Clinton'ın seçilmesine odaklamış olan Asya piyasalarını etkiledi. Asya'daki işlemlerde dolar kuru rekor seviyeye yükseldi. Trump'ın Başkan seçilmesi ve piyasalarda beklenen etkilerini ekonomi uzmanlarına sorduk. Uzmanlara göre henüz uzun vadeli tahminler yapmak için erken. Trump'ın vaatlerini ne kadar gerçekleştirebileceği, ABD içinde Başkanlığı dengeleyen diğer kurumların tutumları da piyasalarda etkili olacak.

Trump'ın çelişkili önlem tercihleri

Trump'ın temel ekonomik önlemi 5.8 trilyon dolar vergi azaltması. Ama bu fonu almak için hangi harcamaları kısacağını söylemiyor. Hatta savunma harcamaları ile altyapı harcamalarını da artıracağından bahsediyor. Diğer taraftan da temel ekonomi danışmanı yardımcısı Paul Ryan'ın tercihlerinin tersine, sağlık ve sosyal güvenlik desteklerini azaltmayacağını da ekliyor. Vergi indirimi kendi başına yapılırsa, Amerikalılara harcayacak ek fon kalır. Ama Tax Policy Center tarafından yapılan araştırmalara göre 2025 yılında Trump'ın vergi indirimlerinin yüzde 51'i en yüksek gelirli yüzde 1'gidecek! Diğer taraftan Trump bazı kanuni kuralları da değiştirecek. Sanayi şirketleri çevre ile ilgili kuralları, finansal kuruluşlar ve de özellikle büyük bankalar ise, örneğin Dodd-Frank kanununu değiştirmeye çalışacaklar. Diğer taraftan hem Trump hem de Ryan, "Affordable Care Act" adlı 20 milyon kadar Amerikan vatandaşına yardım eli uzatan yardım kanununu bitirmek arzusundalar. Trump'ın kafasına en çok takılan da göçmen konusu. Meksika hududuna duvar yapma veya yeni Müslüman göçmenleri kabul etmemek ve evrakları tam olmayan göçmenleri yurtdışına çıkartmak gibi yaklaşımlar ise çalışan sayısını azaltarak GSYİH sayısında 1.6 trilyon dolar kadar bir azaltma yaratabilir. Resesyona bile neden olabilir de deniyor. İstenmeyen göçmenleri salt hudut dışına atmak bile 400-600 milyar dolar kadar maliyete mal olur hesabı da var. Trump'ın çelişkili önlem tercihleri, göreve gelince daha yakından incelenip kesin sonuçlar görülürse, resesyon olmasa bile daha yüksek enflasyon ve daha yüksek faiz hadleri yolda diye düşünülmesi lazım. Sonunda, şu anda elimizdeki bilgilere dayanarak söylenebilir ki, Trump dönemi zenginleri daha zengin edecek ve de kendisine oy verdiği bilinen orta ve alt sınıf gariban ABD vatandaşları ise paradoksal bir şekilde geride kalacaklar gibi gözüküyor.

TL Trump'a en duyarlı para

Societe Generale analistleri Daw ve Kalen, ticaret, güvenlik, yerel tepkiler, algı ve ABD faiz oranından oluşan puanlama sistemine göre, Türk lirası'nın Trump'a en duyarlı para birimlerinden biri olduğunu söylüyor. Societe Generale analistleri Jason Daw ve Phoenix Kalen, "Trump sonrası dünyada" Rusya para birimi rublenin Türk lirasından daha korunmalı olduğunu söylüyor. Daw ve Kalen, "Türk lirası, ticaret, güvenlik, yerel tepkiler, algı ve ABD faiz oranından oluşan puanlama sistemine göre Trump'ın ABD Başkanlığı'na en duyarlı para birimlerinden biri" diyor.

Trump'ın politikaları ekonomiyi nasıl etkiler?

ABD başkanlık yarışını Donald Trump'ın kazanması ABD ekonomisinde bazı endişeleri beraberinde getirdi. Trump'ın politikaları ekonomiyi nasıl etkiler? Uzmanlar bu saorunun cevabını dergimiz okurları için kaleme aldı.

Trump'ın verdiği seçim vaatleri piyasalarda belirsizliğe neden olurken ekonomi dünyasını da ikiye böldü. Kimine göre Trump'ın uygulamayı planladığı ekonomi politikaları ABD ekonomisine iyi gelecek kimine göre ise bir ekonomik zayıflamayı beraberinde getirecek.

Gelişmekte olan ülkeler olumsuz etkilenir

Analistler, Trump'ın Türkiye'nin de içerisinde bulunduğu gelişmekte olan ekonomileri olumsuz etkileyebileceğini belirtiyorlar.

Analistler, 8 Kasım Salı günü gerçekleşen ABD başkanlık seçimlerini Cumhuriyetçi Donald Trumpın kazanmasıyla Türkiyenin de içerisinde bulunduğu gelişmekte olan ekonomilerin olumsuz etkilenebileceğini ve böyle bir sonucun risk oluşturabileceğini belirtiyorlar.

TRUMP'IN GÖÇMENLİK PLANI ABD EKONOMİSİNİ NASIL ETKİLEYECEK?

ABD seçimlerinde en çok Trump'ın göçmelerle ilgili politkası konuşuldu. 11.3 milyonluk nüfusuyla ABD işgücünün önemli bir kısmını oluşturan göçmenler, gerçekten de Trump'ın dediği gibi sınır dışı edilerek ülkeden atılabilir mi? Bunun ABD'ye maliyeti ne olur?

Donald Trump'ın kaçak göçmenlerin sınır dışı edildiği göçmenlik planı ABD ekonomisi için kötü sonuçlar doğurabilir. 11,3 milyonluk nüfusuyla Amerikan işgücünün önemli bir kısmını oluşturan kaçak göçmenlerin ülke ekonomisine katkısı büyük. Donald Trump 2016 başkanlık seçimlerinde seçilir ve göçmenlik planını uygulamaya sokarsa ABD ekonomisi nasıl etkilenir?

1. EMEK ARZINDA CİDDİ KÜÇÜLME YAŞANIR

Pew Research Center 2012 verilerine göre, kaçak göçmenler ülkenin işgücünün yüzde 5,1'ini oluşturuyor. Sınırdışı edilmeleri ise, ABD iş gücünden 8,1 milyon işçinin kaybı demek oluyor. Bir diğer problemse, işgücü piyasasında kaçak göçmenlerin bıraktığı boşluğu dolduracak kadar çalışan yok. Temmuz ayı itibariyle işsizlerin sayısı 8,3 milyon. Bu, kaçak göçmenlerin sayısıyla neredeyse aynı.

2. HİZMET SEKTÖRÜ CİDDİ YARA ALIR

Kaçak gömenler işgücünün önemli bir bölümünü oluşturması yanısıra hizmet sektöründe büyük bir boşluğu dolduruyor.

3. ABD VATANDAŞLARI DAHA AZ KAZANABİLİR

Kaçak göçmenlerin düşük ücretli işlerde çalışmasıyla ABD'liler yüksek-maaşlı işlerde çalışmaya devam ediyor. Ama bu planın uygulamaya konmasıyla ABD'liler için dezavantaja dönüşebilir.

4. AMERİKALILAR İŞSİZ KALABİLİR

Kaçak göçmenlerin sınır dışı edilerek nüfusunun yarıya inmesi, Amerikalı niteliksiz işçileri kapsayan işsizlik oranını yüzde 1,13 artırır.

5. SOSYAL GÜVENLİK FONUNDA ARTIŞ GÖRÜLÜR

2010 yılı verilerine göre kaçak göçmenlerin ABD vergi sistemine katkısı 13 milyar dolar.

TRUMP NASIL KAZANDI?
TRUMP'A ZAFERİ GETİREN 5 NEDEN

ABD'nin 45'inci Başkanı anketleri ve çoğu yorumcuyu yanıltarak bir sürprize imza atan Donald Trump oldu. Peki Demokrat Parti'nin adayı Clinton'ı geride bırakarak Beyaz Saray'ın yeni sahibi olan Trump'ın sürpriz olarak nitelendiren zaferinin arkasında yatan sebepler neler?

İngiliz yayın kuruluşu BBC, Trump'ın zaferini mercek altına aldı. BBC'nin ABD muhabiri Anthony Zurcher'in kaleme aldığı makalede Trump'ın kazanmasının nedenleri 5 maddede toplandı.

1- BEYAZ AMERİKALI DALGA

Beyaz seçmenin desteğini aldığı görünen Trump, Ohio, Florida ve North Carolina gibi eyaletlerde ipi göğüsleyen taraf oldu. Bu başarı Cumhuriyetçi Parti'nin adayına hatırı sayılır bir delege sayısı kazandırırken, Clinton tarafının da bel bağladığı oyların önüne set çekti. Siyasi analizciler bu durumun özellikle taşradaki beyaz ABD'li seçmenin Trump'a destek vermesine bağlıyor. Cumhuriyetçi Parti'nin taşradan gelen oyunda geçen seçimlere oranla hatırı sayılır bir artış olduğunu altını çizen uzmanlar zaferi getiren en önemli faktörlerden biri olarak da bu durumu gösteriyor.

2- HERKESLE KAVGA ETTİ, GÜÇLÜ BİR PROFİL ÇİZDİ

Trump, uzun bir maraton olan seçim kampanyası boyunca sayısız pot kırdı bir o kadar da skandal ile basına adeta malzeme oldu. Peki ne oldu da tüm bunlara rağmen Trump, seçimin kazananı oldu? Zurcher'e göre, bunun altında yatan neden Trump'ın her şeye rağmen güçlü durmasıydı. Başka bir deyişle tüm bu skandallara rağmen devrilmeyen Trump bir şekilde seçmenin takdirini kazandı.

3- HEM RAKİBİYLE HEM DE KENDİ PARTİSİ İLE MÜCADELE ETTİ

Trump, ABD siyasi sahnesinin belki de en büyük 2 ailesini (Bush ailesi ve Clinton ailesi) egale etti. Marco Rubio, Ted Cruz, Chris Christie, Ben Carson ve Jeb Bush gibi aday adaylarına diz çöktüren Trump, hem parti içi muhalefet ile hem de Demokratlar ile mücadele etti. 2017'nin ilk günlerinde yemin ederek göreve başlayacak olan Trump'ın iki cephede verdiği bu savaş, onun güçlü bir figür olarak algılanmasında önemli bir rol oynadı.

4- COMEY ETKİSİ

FBI Direktörü James Comey geçtiğimiz haftalarda Clinton'ın elektronik postalarının yeniden inceleneceğine dair bir açıklama yaptı. Seçime sayılı süre kala yeni bir açıklama yapan Direktör, bu soruşturmanın rafa kalktığını belirtti. Ancak anketler gösteriyor ki bu ilk açıklama Trump'ın oylarında yukarı doğru bir kıpırdanmaya neden oldu. Trump FBI'ın bu çıkışını tabanını yeniden toplamak için avantaja çevirdi. Özellikle basına yansıyan ses kayıtları ile parti içindeki desteğini kaybetme tehlikesi ile karşı karşıya kalan Trump için bu haber adeta bir can simidi oldu.

5- HİSLERİNE GÜVENDİ

Trump tabiri caizse ezber bozan bir seçim kampanyası izledi. Örneğin çoğu Başkan adayının aksine Wisconsin ve Michigan gibi genellikle ziyaret edilmeyen eyaletlerde de çalışmalarda bulundu. Kendinden öncekilerin aksine büyük seçim konuşmalarına yoğunlaşan Trump, yeni bir oyun planı denedi, hislerine güvendi ve kazandı. Tüm eleştirilere ve seçim tahminlere rağmen planından taviz vermeyen Trump, bu uzun maratonun son gülen ismi oldu.

DÜNDEN BUGÜNE TRUMP

Donald Trump, 40 yıldır küstahlığı ve kabalığıyla bir marka hâline geldi.

ABD'nin yeni başkanı olan Trump'ın iki biyografi yazarı, Cumhuriyetçi adayın karakterinin kendine duyduğu aşkla başladığını ve bittiğini söylüyor. Agresif, tutarsız, ilkesiz, materyalist, kibirli, kurnaz, disiplinsiz Trump için kullanılan tanımlamalardan bazıları. Donald Trump'ın nasıl biri olduğunu kendisinin biyografi yazarlarına sorduğunuzda, hemen serbest çağrışım yapmaya başlıyorlar. Agresif, tutarsız, ilkesiz, materyalist, kibirli, kurnaz, disiplinsiz, birdenbire parlayan ve karizmatik Trump'ı betimlerken kullandıkları kelimelerden birkaçı. Ne var ki, iki kelime öne çıkıyor: Narsist ve tüccar.

NARSİST VE TÜCCAR... TRUMP'IN SATTIĞI ŞEY KENDİSİ!

ABD'de Cumhuriyetçi Parti'nin Başkan Adayı Trump ve ailesi hakkında iki kitap yazan Gwenda Blair, DW'ye konuştu. Blair'a göre "Trump bir tüccar ve sattığı şey kendisi-inandığı şey de". Şayet biri ona yaptığı bir işin başarısız olduğu fikriyle gelirse, canı yanmış, içine oturmuşçasına tepki veriyor. Söylenenden son derece rahatsız olduğu belli oluyor ve hemen karşı saldırıya geçiyor. Bu deyim yerindeyse narsistik bir yara." "TrumpNation" (Trump Millet) kitabının da yazarı olan, başka bir biyografi yazarı Timothy L. O'Brien ise Blair'ın neden bahsettiğini bildiğini söylüyor. Trump, O'Brien'a "zengin müteahhit, televizyon yıldızı Trump'ın gerçekte olduğundan daha az servete sahip olduğunu iddia etmeye cüret ettiği" gerekçesiyle 5 milyar euro'luk bir tazminat davası açmış ve davayı kaybetmişti.

"TRUMP, ASLINDA 7 YAŞINDA BİR ÇOCUK"

O'Brien, "Trump aslına bakarsanız yedi yaşında bir çocuk. Birebir çalışmasına rağmen entelektüel, duygusal, finansal ve kamusal açıdan son derece disiplinsiz, aşırı derecede narsist bir kişiliğe sahip. İlgilendiği tek şey kendi hayatı" diyor. Blair ve O'Brien, Donald Trump televizyonda nasıl gözüküyorsa özel hayatında da aynen öyle olduğu konusunda hemfikir. Blair'a göre, "Trump'ın konuşma şekli, kişiliğiyle aynı". Bu nedenle soru, Trump'ın nasıl biri olduğundan ziyade Cumhuriyetçi Parti'nin adayı olmayı nasıl başardığı. Kaldı ki Trump her açıdan, bugüne kadar görülen en olağandışı adaylardan biri. Trump'ın kişiliğini eleştirmek her ne kadar kolay olsa da, Trump'ın biyografi yazarları kendisinin birçok Amerikalının hissettiği öfkeyi yönetmek ve yönlendirmek konusunda ne kadar yetkin olduğunu gözden kaçırmamak gerektiği inancındalar. O'Brien, Donald Trump'ın adaylığının "2008 finansal krizinin bugüne uzantısının bir yansıması" olduğunu ifade etti. "Bu kriz çok sayıda Amerikalı işçiyi belirsizlik içinde bıraktı. Mortgage'larını ödeme, çocuklarını okula gönderme, maaşlarını alma yetilerini tehdit altında bıraktı. Amerikan Rüyası'nın yaşandığı ulusun tamamı tehdit altında kaldı." Blair da O'Brien'la hemfikir: "Taşradaki insanlarda, dışlandıklarına dair, işleri sürdüren elitlere, bozuk bir Kongre'ye, ülkenin yalnızca minik bir yüzdesini oluşturan tepedeki insanların her şeyi kendi çıkarlarına göre yönettiğine yönelik bir dargınlık hissi sözkonusu. Ve bu durumda suçlanacak biri gerekli. Tam da bu anda Trump ortaya çıkıyor ve göçmenlerden Meksikalılara, Müslümanlardan kadınlara ve 'yalancı medyaya', suçlanabilecek kişilerden oluşan uzun bir liste sunuyor."

EN BÜYÜK TUTKUSU PARA KAZANMAK

Trump'ın kitlelere çekici gelmesinin sebeplerinden biri de, ona henüz çocukken aşılanmış olan, kendisine olan inancı. Trump, özel hayatında ağzına içki sigara sürmeyen biri. Onun uyuşturucusu, deyim yerindeyse, başarı. Blair'a göre, Trump'ın en büyük tutkusu para kazanmak ve ne pahasına olursa olsun kazanan taraf olmak. "Donald ve ailesi, Norman Vincent Peale'ın "Olumlu Düşünmenin

Gücü" kitabından etkilendiler. Peale'ın kitaptaki temel önermesi, en önemli şeyin başarı olduğu ve Tanrı'nın planının bir parçası olduğu. Ne var ki buradaki ironi, Tanrı'nın bir planı olmasına rağmen Trump'ın sıklıkla bir planının olmaması. Trump, işler ciddiye bindikten sonra fikirden uzaklaşmak kaydıyla geçmişte üç kez başkanlığa aday olacağını açıklamıştı. O'Brien'a göre, Trump uzun vadeli planlar yapmıyor. O'Brien'a göre Trump, iş kariyeri kötüye gitmeye başladıktan sonra kademe kademe siyasetle ilgilenmeye başladı. Trump, meşru görülen bir emlak girişimcisinden bir televizyon yıldızına ve ismini iç çamaşırından bifteğe, votkadan binalara farklı alanlarda kullanılmak üzere kiralayan bir insana dönüştü. "Sanırım Trump, bütün bu ilgiyi ve bedava tanıtımı topu topu birkaç kampanya gerçekleştirerek elde ettiğinin farkına vardı" diyor O'Brien ve ekliyor: "Trump, bunun müthiş ve bedava bir pazarlama olduğu konusunda haksız sayılmaz. Ama yine de sürüngen beyninin derinliklerinde bir yerlerde, buraya kadar gelmeyi nasıl başardığını sorgulayan, derinden derine kendisinin başkanlık makamı için uygun biri olmadığını bilen bir kısım var."

GEÇMİŞİNDE SOLCULUK VAR

Trump'ın biyografi yazarları, Trump'ın kökleşmiş, sabit siyasî görüşleri olduğundan pek emin değiller. Bu fikri destekleyen olguysa, Cumhuriyetçi aday Trump'ın geçmişte bağımsız ve sol görüşleri savunmuş olması. Trump'ın bugün Cumhuriyetçi cephede yer alıyor olması muhtemelen böyle bir fırsatın yalnızca Cumhuriyetçi Parti'de ortaya çıkmış olmasından kaynaklanmakta. Yine de Trump'ın, kendisiyle herkesin önünde çok kez alay etmiş olan Barack Obama'ya özel bir kin duyduğunu gözlemlemek mümkün. Blair, Trump'ın 2011'de, Beyaz Saray'da bir siyahın bulunmasından kaynaklanan, ama aslına bakarsanız çok da derin olmayan ırkçı öfkesi sonucunda, Obama'nın aslında ABD topraklarında doğmadığı teorisini savunmaya başladığını söylüyor. "Bu an, tam da Trump'ın daha önceki bir nebze liberal tutumundan uzaklaştığı andı. Bu anda Trump, direksiyonu 'sağa' kırdı." Trump'ın siyasî görüş yoksunluğu pek çok durumda bir avantaj olabilir, ama adayın biyografi yazarları bunun Trump'ın bir karakteri olmadığının göstergesi olduğunu düşünüyorlar. Blair "Trump herhangi bir ideoloji ya da herhangi bir çeşit ahlak tarafından kısıtlanmıyor, bu nedenle kendisinin bazı koşullar altında çözümü imkansız gözüken sorunları çözmesi mümkün" deyip ekliyor: "Ama yine de burada Trump'ta etik muhakeme gücünün kaydadeğer bir eksikliği sözkonusu."

"Olumlu Düşünmenin Gücü"

Trump'ın kitlelere çekici gelmesinin sebeplerinden biri de, ona henüz çocukken aşılanmış olan, kendisine olan inancı. Trump, özel hayatında ağzına içki sigara sürmeyen biri. Onun uyuşturucusu, deyim yerindeyse, başarı. Blair'a göre, Trump'ın en büyük tutkusu para kazanmak ve ne pahasına olursa olsun kazanan taraf olmak. "Donald ve ailesi, Norman Vincent Peale'ın "Olumlu Düşünmenin Gücü" kitabından etkilendiler. Peale'ın kitaptaki temel önermesi, en önemli şeyin başarı olduğu ve Tanrı'nın planının bir parçası olduğu. Ne var ki buradaki ironi, Tanrı'nın bir planı olmasına rağmen Trump'ın sıklıkla bir planının olmaması...

Yorum
Prof. Dr. Bener Karakartal

karakartal@turcomoney.com

Dünyanın 1 numarasının başına bir çılgın mı geliyor?

Obama seçilince ilk resmi seyahatini Türkiye'ye yaptı. Uçağı Yeşilköy Havaalanı'na inerken alan diğer uçuşlara kapatıldı. Obama Türkiye'de krallar gibi karşılandı. Adının içinde "Hüseyin" kelimesi vardı. Acaba "gizli bir Müslüman mıydı?" Sekiz yıl sonra durum: Dev bir hayal kırıklığı. Obama neredeyse açık bir Türk düşmanı olarak algılanıyor.

Haber1.com'da Trump seçilmeden haftalar, aylar öncesinde bu analizimi yayınladım. Trump geliyordu... Siyaset ve Ekonomi Bilimleri eğer varsa ufuktaki bu fırtınayı matematik kesinlikle haber veriyordu. Analizim iki temel gözleme dayanıyordu. Önce, dış politika: Obama dış politikada ABD tarihinin en zavallı başkanı profilini çiziyordu. Zavallı ama çok tehlikeli. Suriye ve Irak meselesinden kaçmış sorunun çözümünü taşeronlara havale etmişti. Onun bu korkak politikasının sonucu İran ve PKK-PYD dünya politikasına altın tepsiler üzerinde birer giriş yapmışlardı.

MİLYONLAR OBAMA'NIN KORKAKLIĞINI CANLARIYLA ÖDEDİ

Suriye ve Irak'ta yaşlı, kadın, çocuk milyonlar Obama'nın korkaklığının faturasını canlarıyla ödemeye başlamışlardı. Obama, milyonerler kulübünde caz şarkıları söylüyor, pahalı yemeklerde fıkralar anlatıyor, yemyeşil cennet manzaralı ortamlarda golf oynamayı ihmal etmiyordu. Konuşuyor, gülümsüyor, dünyayı umursamıyordu.

"SÜPERMEN" TRUMP

Dış politikadaki bu facia bari iç politikada bir denge buluyor muydu? Ne yazık ki hayır. Obama döneminde Amerikan orta sınıfları tam anlamıyla çöktü. Sefaletin eşiğine geldi. Amerikan halkı bu zayıf başkandan kurtulmak için bir "Süpermen" arayışına girdi.

Bu "Süpermen" Trump'tı. Bu analizimi Haber1.com'da 1 Eylül 2016'da " Dünyanın 1 numarasının başına bir çılgın mı geliyor?" başlığı ile yayınladım. Yanılmadım. Çünkü böyle de oldu.

OBAMA DÖNEMİ TÜRK EKONOMİSİNİ ETKİLER Mİ? NASIL?

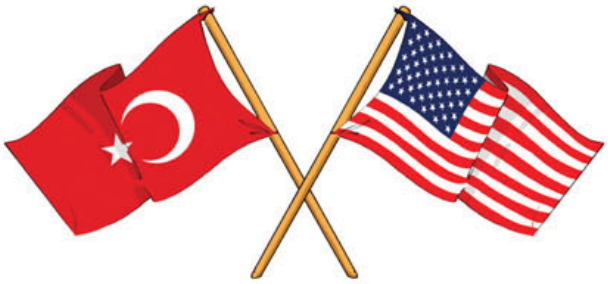
Geçmiş dönemlerde Amerikan seçimleri Ankara'da büyük etkiler yaratırdı. Demokrat başkanlardan korkulur, Cumhuriyetçi başkanlara umut bağlanırdı. Bu durum her zamanda doğru çıkmazdı. Obama seçilince ilk resmi seyahatini Türkiye'ye yaptı. Uçağı Yeşilköy Havaalanı'na inerken alan diğer uçuşlara kapatıldı. Obama Türkiye'de krallar gibi karşılandı. Adının içinde "Hüseyin" kelimesi vardı. Acaba "gizli bir Müslüman mıydı?" Sekiz yıl sonra durum: Dev bir hayal kırıklığı. Obama neredeyse açık bir Türk düşmanı olarak algılanıyor. Türkiye'ye gelse çok dostça karşılanacağını zannetmiyorum. PKK'yı o azdırdı. Ayrılıkçı Kürt örgütlere o doğrudan silah yardımı yaptı. Darbeci FETÖ'ye o sırt çıktı. Trump'ın başkanlığı döneminde her şey değişecek mi? Tekrar altın tepsi üzerindeki "stratejik ortaklığa" geri dönüş olacak mı? Benim düşüncem: Artık bu tür yorumlara son vermek lazım. Bu yorumlar dev Amerika karşısında aşağılık kompleksi içindeki ikinci sınıf ülkelere yakışır. Türkiye artık bu sayfaları tarihin çöplüğüne atmalı.

YENİ DIŞ POLİTİKA VE EKONOMİ POLİTİKASI NASIL OLMALI?

İçerde "Amerika bir dev" "biz çok ufağız" "seksen milyon nüfuslu bir ülke nasıl tam bağımsız olabilir?" diyen insanlar olduğunu söyleyenler olabilir. Bu tür insanları her gün televizyonlarda görmek insana hüzün veriyor.

Geçmiş dönemlerde Amerikan seçimleri Ankara'da büyük etkiler yaratırdı. Demokrat başkanlardan korkulur, Cumhuriyetçi başkanlara umut bağlanırdı. Bu durum her zamanda doğru çıkmazdı.

Ama maalesef gerçek onların sandığı gibi değil. Onlara bir "nasıl ekonomide ve dış politikada tam bağımsız olunur" dersi vermek istiyorum.



ELLİ MİLYONLUK BİR ÜLKE NASIL DÜNYA DEVİ OLDU?

Yıl 1958. Yetmiş yaşında bir ihtiyar ülkenin başına geliyor. Ülke fiili bir iç savaş ortamında. Parlamenter rejim tam anlamıyla çökmüş. Ortalama bir hükümetin ömrü 7 ay. Politikacılar kaypak. Bir söyledikleri diğerini tutmuyor. Demokrasi tam bir kaosa dönüşmüş. İktidara gelen bu yaşlı kişi tabloyu şöyle özetliyor: " ihtiyar dünya, ihtiyar ülke, ihtiyar adam.." Ülkesinin içinde bulunduğu kıta askeri, politik, ekonomik açıdan işgal altında. Batıda Amerikan işgali var, Doğuda Sovyetler işgali. Bu yaşlı kişinin sloganı: İşgal bitecek, Amerikalılar da, Ruslar da çekip gidecekler. Ama bunu nasıl yapacak? Yakınlarına hayıflanıyor: "Ülkemin nüfusuelli milyon bile değil" diyor.

İHTİYAR LİDER, ABD'Yİ NASIL SOLLADI?

Ama başarıyor. Nasıl mı? önce "caydırıcı gücüm olmalı" diyor. Yani Atom bombası. Bunu gerçekleştiriyor, ülkesini "Nükleer Silahlar kulübüne" sokuyor. "Ordum birinci sınıf olmalı" diyor. Bu da gerçekleşiyor. Kendi adını taşıyan Nükleer Uçak gemisi denizlerde boy gösteriyor. Uzayda lider ülkeler arasında olmalıyım diyor. Ülkesi uzaya uydu gönderen ülkeler arasında ipi göğüslüyor. Askeri uçaklarım "dudak uçuklatmalı" diyor. Gerçekten de öyle oluyor: "mirage" lar gökleri tırmalamaya başlıyor. Sivil havacılıkta "kimsenin yapamadığını yapmalıyım" diyor. Ve bu hayal de gerçek oluyor. Bugüne kadar insanlık tarihinde ilk defa bir sivil yolcu uçağı ses süratinin üzerinde bir salon konforu içinde atmosfer dışında, stratosferde diğer uçaklardan iki misli daha yukarıda ve iki misli daha hızlı uçmaya başlıyor. Bu ihtiyarın kurduğu fabrikadan çıkan uçaklar dünyada sayıca lider. Dünyada şu anda var olan tamamı iki katlı olan en büyük uçaklar bu fabrikadan çıkıyor. İhtiyar liderin istekleri bitmiyor. Ülkemi boydan boya bir örümcek ağı gibi saracak trenler dünyanın en hızlıları olmalı diyor. Böyle de oluyor. Bu trenler saatte beş yüz kırk kilometreyi yakalıyor. Dünyada en fazla sayıda en ileri teknolojili nükleer santraller bizde olmalı diyor. Ve param dünyanın en güçlüsü olmalı. Kıtam birleşmeli. Birleşmiş kıtamın parlamentosu benim ülkemde olmalı ve Amerika ve Rusya kıtadan atılmalı diyor. Bunların tümü gerçekleşiyor. Elli milyonluk bu ülkenin efsane lideri de Gaulle'den bahsettiğimi anladınız. Galatasaray Lisesi'ni birincilikle bitirdikten sonra onun daveti ve bursuyla Fransa'ya gittim. Paris Siyasal Bilgileri ve Sorbonne'u bitirdim. Doktoramı yaparken onun ekibinde Başbakanlık araştırma ekip şefi olarak çalıştım. Yetmiş yaşında bir ihtiyarın köhne Fransa ve bitik bir Avrupa'dan bugün GSMH'sıyla ve parası Euro'sıyla Amerika'nın önünde olan bir mucizeyi nasıl yarattığını bu mucizenin içinde yaşayarak ve çalışarak gördüm. Bugün Türkiye seksen milyon. Trump geldi. Türkiye'ye nasıl davranacak , ne yapmalı diye kıvrananlara bir mesaj olarak yukarıdaki tarih sayfasını not düşmek istedim.

Yaşar ERDİNÇ

TRUMPECONOMY

Trump'ın seçim öncesi söylemleri oldukça radikal bir nitelik taşıdığı için piyasalar sert reaksiyonlar verdi. Şu an Trump'ın uygulayacağını söylediği ekonomi politikalarına Trumpeconomy ismini verdiler.

Kasım ayı küresel ekonomiler adına adrenalini yüksek bir ay oldu. ABD seçim sonuçları 8 Kasım akşamı belli oldu ve şans verilmeyen Donald Trump başkan seçildi. Bu durum küresel piyasalarda yüksek dalgalanmalara sebep oldu. Trump'ın seçim öncesi söylemleri oldukça radikal bir nitelik taşıdığı için piyasalar sert reaksiyonlar verdi. Şu an Trump'ın uygulayacağını söylediği ekonomi politikalarına Trumpeconomy ismini verdiler.

TRUMP'IN EKONOMİ GÖRÜŞLERİNİ İKİ ANA BAŞLIKTA TOPLAMAK GEREKİYOR

Bu noktada Trump'ın ekonomiye ilişkin görüşlerini özetlemekte fayda var: Çünkü bunların neler olduğunu anlamadığımız sürece, şu an küresel piyasalarda ve ekonomilerdeki gelişmeleri anlamak mümkün olmaz. Trump'ın ekonomi görüşlerini iki ana başlıkta toplamak gerekiyor. Birincisi ABD ekonomisini direkt etkilemesi beklenen vaatleri, ikincisi de birçok önemli ekonomiyi etkileyecek olan görüşleridir. Bunlara ana başlıklar halinde bakalım:

- ABD'de kamu harcamalarını artırarak, büyümeyi iki katına çıkarmayı planlıyor. Kamu harcamaları özellikle alt yapı yatırımlarında kendini gösterecek. Bunlar, yollar, okullar, kamu binaları ve büyük çaptaki diğer projeler olarak adlandırılabilir.

- Trump, seçim öncesinde yaptığı beyanlarda ABD Merkez Bankası FED'i faizleri düşük tutmakla suçlamış ve seçildiğinde Merkez Bankası Başkanı Yellen'i değiştireceğini söylemişti. Yellen'İn süresi 2018 yılında doluyor. Bu süre öncesinde değişiklik yapması çok zor.

- Önemli olan diğer bir söylemi de vergi oranlarını indireceğini belirtmesiydi.

- Dış ekonomik ilişkilere ilişkin olarak, ABD'li firmaların başka ülkelerde yatırım yapması yerine, bu yatırımlarını ABD'de yaparak, ABD'deki işsizliğin çözülmesini sağlamaları yönündeydi.

- En önemli söylemlerinden biri adeta slogan oldu ve Meksika sınırına duvar öreceğini belirtti ama sadece bununla kalmadı, dış ticarette ve özellikle de ithalatta vergileri artıracağını vurguladı. Yani korumacı politikaları devreye sokacak.

- Gümrük duvarlarını ve kotaları kullanarak ithalatı engellemeye çalışacak. Özellikle de Çin'den ithal edilen mallara yüzde 40 vergi koymaktan bahsediyor.

Her ne kadar Trump Başkan olarak seçilmiş olsa da, ABD'de ciddi bir danışmanlık ve denetim sistemi ve kültürü var. Kendi partisi içinde bile bu görüşler üzerinde ciddi bölünmeler oldu. Bu yüzden bu söylemlerin hepsi hayata geçmeyebilir, fakat Trump'ın bunları hayata geçirmek konusunda çok inatçı olacağını da söyleyebiliriz.

• Kuzey Amerika ülkeleri (ABD; Kanada ve Meksika arasında) serbest ticaret birliği olarak bilinen NAFTA'yı sonlandıracağından bahsediyor. Eğer bu durum gerçekleşirse en olumsuz etkilenecek ülke Meksika olacak.

• Ekonomi söylemleri dışında uluslararası siyaseti etkileyecek söylemleri de var. Örneğin Nato'dan çıkmaktan bahsediyor. Ülkedeki, Müslümanları tedirgin edecek söylemleri de oldu ama daha sonra bu konuda daha temkinli ve yumuşak açıklamalar yaptı.

NOBEL ÖDÜLLÜ EKONOMİSTLER BU POLİTİKALARA KARŞI ÇIKIYOR

Trump'ın bu söylemlerinin ABD ekonomisine orta ve uzun vadede ciddi zararlar vereceği en çok tartışına konulardan biri olup, birçok Nobel ödüllü ekonomist bu politikalara şiddetle karşı çıktı. Aslında en önemli konu; Trump'ın söylediklerini yapıp yapamayacağı veya yüzde kaçını gerçekten de hayata geçirebileceğidir. Her ne kadar Trump Başkan olarak seçilmiş olsa da, ABD'de ciddi bir danışmanlık ve denetim sistemi ve kültürü var. Kendi partisi içinde bile bu görüşler üzerinde ciddi bölünmeler oldu. Bu yüzden bu söylemlerin hepsi hayata geçmeyebilir, fakat Trump'ın bunları hayata geçirmek konusunda çok inatçı olacağını da söyleyebiliriz.

TRUMPECONOMY'NİN KISA VADEDEKİ ETKİLERİ

8 Kasım ABD seçimleri sonrasında ABD'de faizler hızlı bir tırmanışa geçti ve bu ayın 14'ünde toplanacak olan FED'in faizleri 25 baz puan artırması bekleniyor. Bu arada New York borsasında da yeni rekorlar kırıldı ve ABD borsa endeksleri Kasım ayı sonunda yükselişlerine devam ediyordu. Aşağıdaki grafik 10 yıllık ABD devlet tahvilleri ve Dow Jones endeksindeki son yükselişleri veriyor.

ABD'de hem faizlerin hem de borsanın artmasına neden olan temel sebep, kamu harcamalarının artırılarak, kısa vadede büyümenin hızlanacak olması beklentisi ki; bu beklenti borsaların artmasına neden olurken, artan harcamalarla enflasyonda da artış beklendiği için, uzun vadeli faizler de %1.30 seviyelerinden %2.40 seviyelerine kadar yükseldi. Şu an piyasanın önündeki temel senaryo, yükselmesi beklenen büyüme ve enflasyondur. Bu durumun, ileride FED'in faizleri daha sık artırması beklentisini doğurdu.

ABD DOLARI DİĞER PARALARA KARŞI NEDEN DEĞER KAZANIYOR?

2008 yılındaki küresel krizde ABD Merkez Bankası'nın basmış olduğu ve genelde getiri aramak üzere gelişmekte olan ülkelere akan ABD dolarları, ABD'de getirilerin yükselmeye başlaması üzerine tekrar yuvasına dönüyor. İşte bu yüzden de, ABD doları diğer paralara karşı değer kazanıyor. Aşağıdaki grafik dolar endeksini gösteriyor. Bu endeks, ABD dolarının dünyanın 6 önemli parasına karşı değerini gösteriyor.

USD Endeksinde yer alan para birimi	Endeksteki ağırlığı (%)
Euro	57,6
Japon Yeni	13,6
İngiliz Poundu	11,9
Kanada Doları	9,1
İsveç Koronası	4,2
İsviçre Frangı	3,6

Kaynak: http://www.mahfiegilmez.com/2016/11/dolarn-deger-kazanm-ve-fedin-faiz-artrm.html

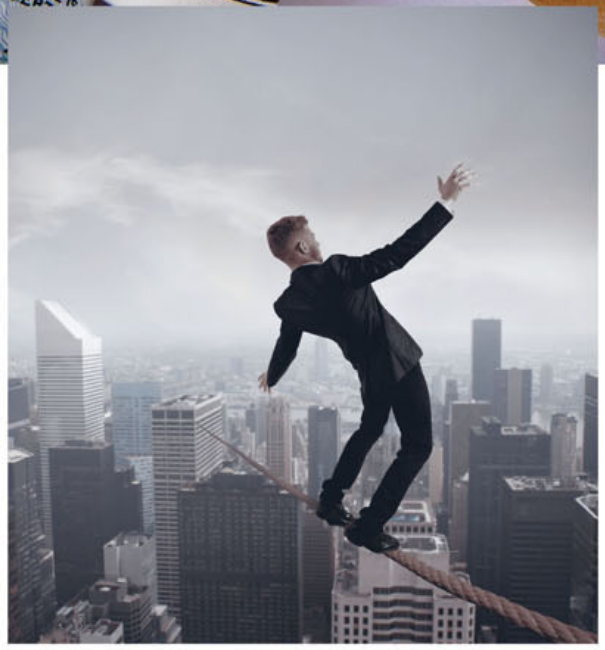
KISA VADEDE ABD DOLARI DEĞER KAZANMAYA DEVAM EDECEK

Görüldüğü üzere Trump'ın seçilmesi sonrasında 96 seviyelerinden olan dolar endeksi %6'dan fazla değer kazanarak 102 seviyelerine yaklaştı. Bu gidişle bu endeksin önümüzdeki 6 aylık süre içinde 110 seviyelerine kadar yükselmesini bekleyebiliriz. Bunun anlamı ise, Euro-dolar paritesinin 1$=1Euro seviyelerine yaklaşmasıdır. Şunu belirtelim ki; ABD doları sadece bu sepetteki paralara karşı değer kazanmıyor. Şu an gelişmekte olan ülke (GOÜ) paralarına karşı daha fazla değer kazanıyor. Çünkü; GOÜ'ler Trump'ın ekonomi politikalarından daha fazla zarar görecekler. Özellikle de bizim gibi dış borcu ve cari açığı yüksek ülkelerin paraları çok daha hızlı değer kaybediyor. Kısa vadede ABD doları değer kazanmaya devam edecektir. 14 Aralık 2016 tarihindeki FED toplantısına kadar bu süreç devam eder. Bundan sonra ise, FED'in yapacağı açıklamalar ve 20 Ocak 2018'de Trump'ın başkanlığa başlaması sonrasında söylediklerini uygulamaya geçmesi ile birlikte daha da hız kazanabilir.

Trump, seçim öncesinde yaptığı beyanlarda ABD Merkez Bankası FED'i faizleri düşük tutmakla suçlamış ve seçildiğinde Merkez Bankası Başkanı Yellen'i değiştireceğini söylemişti. Yellen'İn süresi 2018 yılında doluyor. Bu süre öncesinde değişiklik yapması çok zor.

ORTA VE UZUN VADEDE TRUMPEONOMY ETKİLERİ NELER OLABİLİR?

Bunu tartışmak için erken olsa da, Eğer Trump ithal vergilerini artırırsa ve ABD doları bu şekilde değer kazanmaya devam ederse, bir yıl içinde enflasyonun ivmelendiğini ve ABD'deki faizlerin daha hızlı yükseldiğini görebiliriz. Korumacılık tedbirleri ithal malları çok daha pahalı hale getirirken, hem kamu harcamaları hem de doların değer kazanması nedeniyle bütçe açığı, ABD borçları ve ABD'nin cari açığı tarihi rekorlar kıracak. Eğer Trump 4 yıl Başkan olarak kalırsa, 4 yıl sonraki ABD ekonomisinin bugünkünden çok daha büyük sorunlarla karşı karşıya kalacağını, dünya genelinde korumacılık politikaları artarken, ülkeler arası ikili işbirliklerinin artacağını düşünüyorum. Sonuç olarak dünyayı çok ciddi sorunlar bekliyor. Avrupa Birliği'nin dört ülkesinde 2107'de seçimler var ve milliyetçilik söylemleri her ülkede taraf buluyor. Daha korumacı içine kapanık ama git gide dengeleri bozulan ve yeni krizlere gebe bir dünya bizleri bekliyor.



Makro Analiz
Orhan Ökmen

JCR Eurasia Rating Başkanı

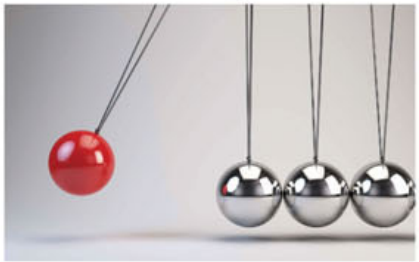
okmen@turcomoney.com

ABD sermayesi Donald Trump'ın ekonomik politikalarına izin verir mi?

Tüm dünyanın merakla beklediği seçimler sonuçlandı ve Trump, ipi gögüsledi. Bundan sonra ABD'de ve haliyle dünyada ne ya da neler değişecek? Bu değişim beraberinde neyi getirecek?

Demokratik Parti'nin adayı Hillary Clinton, Cumhuriyetçi Parti'nin adayı Donald Trump, Libeteryen Parti'nin adayı Gary Johnson ve Yeşil Parti'nin adayı Jill Stein arasından başkanlık seçimini ABD'de Donald Trump kazandı. Donalt Trump siyasi geçmişi olmayan ve iş adamı kimliği bulunan bir kişi.

SEÇİM SONUÇLARI RİSK OLASILIĞINI ORTAYA ÇIKARIYOR



ABD başkanlık seçim sonuçları; küreselleşme eğilimlerin zayıflayacağı yeni bir risk olasılığının ortaya çıkmasına işaret ediyor: ABD başkanlık seçim sonuçları; küreselleşme eğilimlerinin ve ekonomiler arasındaki pozitif dışsallıkların zayıflayacağı ve büyüme oranlarının daha da azalacağı bir döneme girileceği yönünde yeni risklerin oluştuğuna işaret ediyor.

DÜNYA TİCARET HACMİ YAVAŞLAYACAK, DİREKT YATIRIMLAR AZALACAK

Seçim kampanyalarındaki politikalarının realizasyonu halinde, dünya ticaret hacminin yavaşlayacağı, yeni bir küresel resesyon halinin başlayacağı, dışarıdaki direkt yatırımların azalacağı ve ticaret savaşlarının artacağı kaçınılmaz olacak: Donald Trump'ın seçim kampanyalarındaki konuşmalarına bakıldığında, korumacı ekonomi politikalara yöneleceği beklenebilir. Henüz ABD Başkanı Donald Trump'ın bakanlık kadroları dahi belli olmamakla beraber, olası ekonomi politikalarının küresel sonuçları dünya çapında endişe kaynağı oluyor. Politikaların bu beklenti doğrultusunda oluşması halinde dünya ticaret hacinin yavaşlayacağı, yeni bir küresel resesyon halinin başlayacağı, dışarıdaki direkt yatırımların azalacağı ve ticaret savaşlarının artacağı kaçınılmaz olacak.

ÇOK TARAFLI KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARI BAŞLAYACAK

Seçim kampanyalarındaki politikalarının realizasyonu halinde çok taraflı küresel ticaret savaşları başlayacak: ABD'nin korumacı bir küresel ekonomi politikası tercih etmesi halinde, karşılıklı ve hatta çok taraflı ticari savaşlar başlayacak ve sonuçta politikalar en sert şekilde yanıtını bulacak. Örneğin ABD'nin özellikle Çin'e yönelik uygulayacağı bir sınırlama küresel ölçekte sonuçları olacak çok büyük bir ticaret savaşının başlayacağı ve hızla etkili bir resesyona halinin oluşacağı gayet açıktır. Bu durumdan AB'nin tamamını da etkileyecek.

BOL PARA UCUZ FAİZ SÜRECİ

Bol para ucuz faiz süreci uzunca bir zaman devam edecek. Tramp düşük faiz taraflısı izlenmi verdiği için FED'in mevcut artış yönündeki faiz politikaları tersine dönebilir. Küresel merkez bankalarının bol para politikalarına devam edeceği, düşük faiz süreceğinin devam edeceği beklenmeli. Ticaretin dışında, Tramp'ın çevre, iklim ve NATO politikalarında da belirsizlik ve hatta bir miktar negatiflik hali mevcut. Zira

Gelişmekte olan ülkelerin ve dolayısyla Türkiye 'nin referans aldıkları AB standartlarına uyum seviyesine yükselterek ve kendi ülkelerinde hukukun egemenliğini artırarak, ortaya çıkan bu küreselleşme karşıtlığı riskinin sebep olacağı ulusal-bölgesel ve global tahribatları azaltmalı.

Trump seçim çalışmaları boyunca küresel ısınmayı önleme ve NATO ittifak ve politikalarını şiddetli olarak eleştirilmiş idi. Serbest ticaret anlaşmalarının avantajlı olmadığı ve iptal edileceği söylenmiştir: Trump, seçim kampanyalarında Kuzey Amerika ülkeleri Serbest Ticaret A nlaşmaları (NAFTA) başta olmak üzere daha önceden imzalanmış olan tüm serbest ticaret anlaşmalarını avantajlı bulmadığını ve bu kapsamda Mexica'dan gelen ucuz mal ve ucuz işgücünü kesmek için Meksika sınırına fiilen duvar öreceğini ve ticareti zorlaştıracağını söyledi.

DIŞ TİCARET KAYIPLARI YÜKSEK OLACAK

ABD'ye ucuz iş gücü ve ucuz mal gönderen bölge ülkelerinin dış ticaret kayıpları yüksek olacak: Ayrıca, ABD'de izinsiz olarak çalışan Guatema ve Honduras'lılar başta olmak üzere birçok ülkden gelip ABD'de çalışan işçilerin çalışmasın zorlaşacağını söyledi. Şu andaki mevcut duruma göre, bu işcilerin ülkelerine gönderdikleri işçi dözvizleri kendi ülkelerinin ekonomileri açısından oldukça önemli bir döviz kazancıdır. Bu kazancın azalması ve hatat yok olması bölgedeki ülke ekonomilerinin fon kaynaklarını azalatacak, dış ticater kayıplarını artıracak. Ayrıca ABD'ye yönelik ucuz mal girişinin azalması halinde hızlı fiyat artışlarına sebep olacak.

EN FAZLA ASYA ÜLKELERİ ETKİLENECEK

Asya ülkeleri en fazla etkilenen ülkeler olacak: Ticarette korumacı önlemler alınır ise bundan en çok Japonya, Güney Kore, Singapur, Tayvan, malezya gibi Asya Ülkeleri olumsuz etkilenecek. Geçen yıl imzalanan 28 Trilyon dolarlık Trans Pasifik Ortaklığı (TPP) anlaşmasının da iptale edilmesi gündemde.

ÇARE: AB STANDARTLARINA UYUM GÜCÜNÜN YÜKSELTİLMESİ

Küreselleşme karşıtlığı riskinde kurtulmanın yolu AB standartlarına uyum gücünün yükseltilmesi olacak: Gelişmekte olan ülkelerin ve dolayısyla Türkiye 'nin referans aldıkları AB standartlarına uyum seviyesine yükselterek ve kendi ülkelerinde hukukun egemenliğini artırarak, ortaya çıkan bu küreselleşme karşıtlığı riskinin sebep olacağı ulusal-bölgesel ve global tahribatları azaltmalı. Tüm bu olumsuzlukların yaşanıp yaşanmayacağı Trump'ın seçim kampanyalarında söylediklerinin gerçekleşmesiyle mümkün olduğuna göre, temel soru şudur: Acaba Amerikan sermayesi Trump'ın bu ekonomik politikasına izin verir mi ? Bizim cevabımız veremez. Zira kendi arzusuyla uluslararası ticaretin nimetlerinden mahrum kalan bir kapitalizm olamaz.

İçeriden Bakış
Osman GÖKTAN

Şeker Yatırım Genel Müdürü

oktan@turcomoney.com

Sürpriz ABD başkanlık seçimi sonrası piyasalardaki volatilite arttı

"ABD'de Trump'ın seçilmesiyle büyümenin ivme kazanabileceği beklentisi sonrası tahvil faizlerindeki hızlı yükselişe rağmen ABD hisse senedi piyasası kasım ayında pozitif bir seyir görüldü."

Ekim ayını 78.500 seviyelerinden kapatan BIST-100 endeksi kasım ayında beklentimize paralel satış baskısı ile karşılaşarak yurtdışı borsalardan özellikle de gelişmiş ülke borsalarından negatif ayrıştı.

BIST-100 endeksi kasım ayında %8'in üzerinde değer kaybeden bankacılık sektörü hisseleri öncülüğündeay içinde %5 üzerinde değer kaybetti. Sürpriz bir şekilde ABD seçimlerini Cumhuriyetçi aday Trump'ın kazanmasıyla global piyasalarda ilk anda ciddi bir negatif fiyatlama oluştu. Sonrasında ise başta ABD olmak üzere gelişmiş ülke piyasaları hızla toparlanırken, gelişmekte olan ülke piyasaları negatif ayrıştı. Trump'ın vaat ettiği alt yapı yatırımları gibi politikaların ilerde ABD bütçe açığını artıracağı ve enflasyondaki yükselişi hızlandıracağı düşüncesi, piyasalarda Fed'in faizleri daha hızlı artıracağı beklentisinin oluşmasına neden oldu. Fed'in Aralık ayında faiz artışına gideceği beklentileri %100 seviyelerine yükselirken 2017 ve sonrası için Fed faiz artışı sayısının artacağı beklentisi oldukça güçlendi. Bu beklentilerle birlikte dolar endeksi hızla değer kazanırken, ABD tahvil faizlerinde hızlı yükseliş gerçekleşti. Buda gelişmekte olan ülkelerden doların ana vatanı olan ABD başta olmak üzere gelişmiş ülkelere fon akımını hızlandırdı.

TL'DEKİ DEĞER KAYBI

Bu gelişmeler sonrasında TL'deki değer kaybı ve tahvil faizleri hızlı yükselişler görüldü. TL'deki bu değer kaybı ve faizlerdeki yükselişe rağmen özellikle ABD Doları bazında oldukça düşük seviyelere gerileyen BIST endeksindeki düşüş daha sınırlı oldu. Artan volatilite sonrasında TCMB Kasım ayında, faizlerde bir değişiklik beklemeyen piyasa beklentilerinin tersine haftalık repo olan politika faizini 50 baz puan, faiz koridorunun üst bandını ise 25 baz puan artırma kararı aldı. Karar ilk etapta pozitif etki oluştursa da aynı gün AP parlamentosunun tavsiye niteliğinde olan AB'nin Türkiye ile müzakereleri dondurması tavsiye kararı alması bu pozitif havayı sınırlandırdı. TCMB toplantı özetine bakıldığında genel olarak ekim ve kasım notlarının arasında büyük bir farklılık görülmüyor. Büyümedeki zayıflamaya ilişkin ifade korunurken, cari açığa ilişkin atıf metinden çıkarıldı. Kasım notunda "küresel kaynaklı belirsizliklerdeki artış ve yüksek oynaklıklara" bağlı döviz kurundaki artış üzerinden enflasyon konusunda ekim ayına göre daha temkinli bir duruş sergilendi. TCM faiz artırımı dışında yabancı para zorunlu karşılıklarda tüm vade dilimlerinde 50 baz puan indirdi. Bu düzenleme ile piyasaya yaklaşık 1,5 milyar dolar ekstra döviz kaynağı oluşacak.

EN İYİ PERFORMANSI JAPONYA GÖSTERDİ

ABD'de Trump'ın seçilmesiyle büyümenin ivme kazanabileceği beklentisi sonrası tahvil faizlerindeki hızlı yükselişe rağmen ABD hisse senedi piyasası kasım ayında pozitif bir seyir görüldü. Japonya ise dolar endeksindeki yükselişe paralel Yen'de meydana gelen sert değer kaybının ihracat tarafında oluşturacağı

"Dolara olan talep ve gelişmiş ülkelere doğru başlayan fon akımı nedeniyle yurtiçi piyasaların kısa vadede zayıf performans göstermeye devam etmesi ve TL varlıklarda satış baskısının momentum kaybetse de Aralık ayında genel olarak devam etmesi bekleniyor."

pozitif beklentilerle kasım ayında ABD endeksleriyle birlikte en iyi performansı gösteren gelişmiş ülke borsası oldu. Gelişmekte olan piyasalar tarafında ise Kasım ayında petrol fiyatlarındaki yükselişle birlikte Rusya en iyi performans gösteren borsalardan biri olurken, Çin'de benzer birperformans gösterdi. BIST ise Hindistan, Endonezya ve Brezilya borsalarıyla birlikte gelişmekte olan piyasalar içinde Kasım ayında değer kaybeden borsalardan biri oldu.

FED, FAİZ ORANLARINI SABİT TUTTU

Kasım ayında Fed faiz oranlarını % 0,25-% 0,50 arasında sabit tuttu. Karar 2'ye karşı 8 üyenin oyuyla alındı. Fed, faiz artırımları için nedenlerin güçlenmeye devam ettiğini, hedeflere doğru ilerlendiği,ancak artırım için bazı kanıtlar görmek gerektiği belirtildi. Tutanaklarda Aralık ayında yapılabilecek bir faiz artırımının, Fed'in kredibilitesine olumlu katkı sağlayacağı ifadesi dikkat çekti. Birkaç Fed yetkilisi İngiltere'nin AB'den ayrılma kararıyla zayıf global büyümeden kaynaklı aşağı yönlü riskler gördüklerini ifade ettiler. Bazı üyeler ise tam istihdam ve % 2 enflasyon hedefine doğru gidildiğine ilişkin ilave bazı ek kanıtlar görmek gerektiği düşüncesini korudu. Ayrıca, tutanaklarda Fed üyelerinin faiz artırımı konusunda önceki toplantılardaki görüş ayrılığının azaldığı görüldü. Kasım ayına damgasına vuran ABD seçimlerinde sandıkların açılmaya başlamasından itibaren devam eden yüksek volatilite Euro/Dolar'da önce 1,13'ün, ardından 1.05'li seviyelerin görülmesine neden oldu. Piyasaların dolara yönelme eğiliminin artabileceği önümüzdeki aylarda pariteyi 1,00 seviyesinin altında görebiliriz. Bu durumda gelişmekte olan ülke para birimlerindeki satış baskısının artacağı TL üzerindeki baskının bir süre daha devam edebileceği söylenebilir. ABD seçim sonuçlarının açıklandığı gece ani fiyat yükselişiyle birlikte 1.335 dolar/ons seviyesini gören ve buradan gelen güçlü satışlarla birlikte 1.200'lü seviyelerin altına kadar düşen sarı metalde, dolardaki değerlenmenin devam etmesi ve Fed'den gelebilecek faiz artırımıyla birlikte 2016'nın en düşük seviyelerine doğru hareketler görülebilir. Taban oluşumunun ardından altında orta ve uzun vadede yükseliş trendlerigörülebilir.

FED, ARALIKTA FAİZ ARTIRACAK

Aralık ayında piyasaların ana gündemi kuşkusuz Fed faiz kararı olacak. Fed'in Aralık ayında faizleri artırma olasılığı %100'e yaklaşması nedeniyle Aralık ayında faiz artırılmasına kesin gözüyle bakılıyor. Ancak, piyasalar için önemli olan 2017 için Fed üyelerinin kaç faiz artırımı öngöreceği ve ortalama yılsonu faiz tahmini olacak. Bununla birlikte Yellen'in önümüzdeki dönemde faiz artırımlarının hızı konusunda vereceği mesajlar önemli olacak. Fed'den kademeli ve faizlerin yavaş artırılacağı mesajına tekrar vurgu yapılması faiz kararı sonrası gelişmekte olan ülke piyasalarının bir nebze nefes almasını sağlayacak. Buda başta TL olmak üzere değer kayıplarının sınırlanmasın hatta sınırlı da olsa düzeltme ile gelişmekte olan ülke kurlarında

ve borsalarında toparlanmasının yaşanmasına katkı sağlayacak. Ancak, Fed faiz kararı sonrası Aralık ayında gelişmiş ülkelerin relatif olarak güçlenmeye devam etmesi bekleniyor. Global tarafta Aralık ayındaki gündemlerden biri de İtalya'da yapılacak anayasa referandumu olacak. Mevcut durumda anketler referandumda "evet" ve "hayır" oylarının başa baş olduğuna işaret ediyor. Referandumdan olası bir hayır kararının çıkması İtalya'da bir hükümet değişikliğine neden olabilir. Bu durumda da AB karşıtı bir siyasi parti başa gelebilir ki buda başta Avrupa piyasaları olmak üzere Brexit benzeri ciddi bir negatif fiyatlamaya neden olabilir. Aralık ayında global piyasaların bir diğer takip edeceği konu ise yeni ABD başkanı seçilen Trump'ın kendisine nasıl bir yönetim kadrosu kuracağı ve uygulanabilecek politikalara ilişkin ip uçları olacak. Piyasalar şuanda Trump'ın uygulayacağı politikaların kısa vadede ABD'deki büyümeye ivme kazandıracağına bunun da enflasyon üzerinde yukarı yönlü baskı yaparak Fed faiz artışının hızlanabileceğine yönelik fiyatlama yapıyor. Bu yönde söylemlerin güçlenmesi, gelişmekte olan ülkelerden başta ABD olmak üzere gelişmiş ülkelere fon akımını hızlandırması beklenir. Buda en başta Türkiye olmak üzere gelişmekte olan ülkeler içinde kırılgan olarak nitelendiren ülke piyasalarındaki negatif fiyatlamanın devamına neden olacak. Global tarafta ABD'den ve Çin'den gelecek ekonomik veriler takip edilmeye devam edilecek. Son dönemde OPEC'in petrol üretimini konusunda kısıtlamaya gidebileceği beklentisi petrol fiyatlarında sınırlı bir toparlanmaya neden olmuştu. Bu konuya ilişkin gelişmeler yakından izlenecek. Petrol üretiminin sınırlandırılmasına yönelik alınacak bir kararın petrol fiyatlarında yukarı yönlü baskı oluşturması beklenir.

TCMB, DOLAR, SURİYE VE FED

Yurtiçinde ise Aralık ayında en önemli gündem TCMB almış olduğu son kararların etkileri ve Aralık ayına yönelik beklentiler oluşturacak. Ayrıca, ay içerisinde açıklanacak makro verilerin yanında Suriye ve diğer konuları içeren jeopolitik riskler, anayasa değişikliği ve diğer siyasi gelişmeler de yakından takip edilmeye devam edilecek. Eylül ayındaki not indirim sonrası önem derecesi düşük olsa da 2 Aralık'ta Moody's'inyapacağı kredi notu gözden geçirmesi izlenecek. Bu beklentiler ışığında Aralık ayında gelişmiş ülkelerde risk alma iştahının yüksek, gelişmekte olan ülkelerde ise düşük seyretmeye devam etmesini beklemekteyiz. Ancak, Fed faiz kararı sonrası başta Türkiye olmak üzere satış baskısı altında kalan gelişmekte olan ülke piyasalarında sınırlı da olsa toparlanma eğiliminin oluşması bekleniyor. Gelişmekte olan piyasaların 14 Aralık'taki Fed faiz kararına kadar negatif ayrışmasını devam ettirmesi bekleniyor. Ancak eğer Fed'den şahin tonda ve faizlerin beklenenden hızlı artırılabileceğine ilişkin güçlü söylemler gelmesi durumunda gelişmekte olan ülke piyasalarındaki negatif ayrışmanın Fed faiz kararı sonrası hızlanarak devam etmesi beklenmeli. Geçmiş yıllar incelendiğinde son 6 yılda BIST'in Aralık ayında 2010 ile2012 yılı hariç genellikle kötü performans gösterdiği ve ayı genellikle kayıpla kapattığı görülüyor. BIST'in bu nedenle Aralık ayını da kayıpla kapatmasının yüksek olasılık olduğunu düşünüyoruz. Dolara olan talep ve gelişmiş ülkelere doğru başlayan fon akımı nedeniyle yurtiçi piyasaların kısa vadede zayıf performans göstermeye devam etmesi ve TL varlıklarda satış baskısının momentum kaybetse de Aralık ayında genel olarak devam etmesi bekleniyor.

Finansal Bakış
İlhami Koç
Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği Başkanı
koc@turcomoney.com

Sermaye Piyasası Kongresi'nden çıkardıklarımız

4-5 Kasım'da İstanbul'da çok önemli bir kongre düzenledik. Devletimizin en üst makamlarının ilgi göstermesiyle sektörümüz adına çok önemli bir etkinliğe imza atmış olduk.

Sermaye piyasalarımızın sorunlarını bütün taraflarıyla birlikte tartışacağımız bir ortam ihtiyacını her zaman hissetmişimdir. Zaman zaman belirli konuları kapsayan konferans ve paneller elbette yapılıyor. Ancak, daha çok ses getirecek, kamuoyunda yankı bulacak bir çalışmadan bahsediyorum.

4-5 KASIM'DA ÇOK ÖNEMLİ BİR ETKİNLİĞE İMZA ATTIK

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği olarak bu yılın başında bu amaca yönelik bir kongre düzenlemek amacıyla yola çıktık. Uzun hazırlıklardan sonra ilk kongremizi kasım ayında gerçekleştirdik. Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın şereflendirmesi ve Başbakan Yardımcısı Sayın Nurettin Canikli, SPK Başkanı Sayın Vahdettin Ertaş ile Borsa İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Himmet Karadağ'ın katılımlarıyla 4-5 Kasım 2016 tarihlerinde İstanbul'da yapıldı. Devletimizin en üst makamlarının ilgi göstermesiyle sektörümüz adına çok önemli bir etkinliğe imza atmış olduk.

'GÜÇLÜ SERMAYE PİYASALARI, GÜÇLÜ TÜRKİYE'

Kongre iki gün boyunca, sermaye piyasası kurumlarında çalışanların yanı sıra, politika yapıcılar, yerli veyabancı uzmanlar, akademisyenler ve yatırımcıların katılımıyla 2 bin 500'ü aşkın kişiye evsahipliği yaptı. Oldukça yoğun ilgi gören "Güçlü Sermaye Piyasaları, Güçlü Türkiye" temasıyla yapılan kongre kapsamında, Altyapı Projelerinin Finansmanı, Türkiye Varlık Fonu, İslami Finansman Yöntemleri, Halka Arzlar, Fintech, Yabancı Fonlar, Gayrimenkul Piyasaları, Türev Araçlar, Kaldıraçlı İşlemler, Özel Sektör Tahvilleri ve Bireysel Emeklilik Sistemine ilişkin konular 7 ana panel ve 7 eşzamanlı oturumla tartışıldı.Kendi alanlarında uzman seçkin konuşmacılargündemde yer alan konuları farklı açılardan tartışırken, yatırımcılarımız ve yatırımcı adaylarımız da merak ettikleri hususlarda bilgi sahibi oldular. Kongre, medyada da geniş yer buldu. Kongre sonrasında gündemimizde yer alan sorunlarla ilgili olarak ulaştığımız bazı sonuçları şu şekilde özetleyebilirim: İç tasarrufları artırmamızın önemi, piyasalarımızda volatilitenin azaltılması ve altyapı yatırımlarının finansmanı için bunun gerekli olduğu konusunda genel bir mutabakat oluştu. Kurulmakta olan Varlık Fonu ve bireysel emeklilik sisteminin çalışma şekli bu kapsamda ayrıca tartışıldı. Kamu tarafında bu işlemlerin sorumlusu konumunda bulunan Özelleştirme İdaresi Başkanlığı ve Hazine Müsteşarlığı bu konudaki panellere en üst seviyede katıldılar. Üzerinde mutabakata varılan bir başka konu da İstanbul Finans Merkezi projesiydi. Bu konu yoğun siyasi gündem içerisinde neredeyse unutulmuştu. Finans piyasalarında volatilitenin arttığı bugünlerde bu konunun tekrar gündeme gelmesi zor görünüyor. Ancak, bu aşamada hazırlık çalışmalarının yapılabileceğini, en azından bu amaca yönelik bir örgütlenmenin tamamlanabileceğini düşünüyoruz. Kaldıraçlı işlemlerde, Sermaye Piyasası Kurulu'nca getirilen yeni düzenlemelerin bu işlemlerle ilgili şikayetleri büyük ölçüde ortadan kaldırmış olduğu görüldü. Bu alanda sektörün yeni bazı önerileri bu konuya özel bir panelde tartışıldı. Sektörün vergi sorunları da gündemdeydi. Bunlardan bir kısmı zaten bu yıl içinde yapılan düzenlemelerle sağlanmıştı. Kalanlar için de ümidimiz arttı. Önümüzdeki yıllarda bu kongrenin çok daha kapsamlı bir şekilde yapılacağına ve uluslararası arenada da tanınacak bir etkinlik olacağına inanıyorum.

Bilime sunduğu hizmetlerle ABD'de herkesin saygı duyduğu Dr. Mehmet T. Madakbaş'ı belki de ülkemizde çok azımız tanıyoruz. DEİK Avustralya İş Konseyi Başkanı Zuhal Mansfield, Dr. Madakbaş ile Turcomoney için birebir görüşerek röportaj yaptı.

BİR ÇILGIN TÜRK: DR. MEHMET T. MADAKBAŞ

TMG Doğaltaş Madencilik DEİK Avustralya İş Konseyi Başkanı Zuhal Mansfield, TurcoMoney dergisi için özel röportajlar gerçekleştirerek; 'Dışarıdaki Türkiye/Başarılı Türkler' başlığı içeriside, içimizden biri olan Dr. Mehmet Madakbaş'ı bizlere tanıtıyor. Nev'i şahsına münhasır bir bilim insanı olan Dr. Mehmet T. Madakbaş, yaptığı çalışmalarla 'Çılgın Türk'lere en iyi örneklerden biri aslında. "Birgün ABD üzerinden değil de direkt, birebir ülkeme hizmet etmek isterim" diyen Dr. Madakbaş'ın Türkiye sevgisi bambaşka... DEİK Avustralya İş Konseyi Başkanı Zuhal Mansfield'ın bu özel röportajını okurken tüyleriniz diken diken olacak. Vatana sevdalı Dr. Madakbaş'ın başarı hikayesini okurken aslında ne derece önemli bilim insanlarımız olduğunu bir kez daha anlayacaksınız.

DIŞARDAKİ TÜRKİYE'NİN GÜCÜ

Kim bilir dünyanın etrafında kaç defa dolaştım, kim bilir kaç insana umut verdim, kaç kişi farkında olmadan bana umut oldu. Kim bilir kaç defa "Dışarıdaki Türkiye'nin gücünü" anlatmaya çalıştım. Hiç bir zaman umudumu yitirmedim ve hiç bir zaman dışarıdaki Türkiye'nin en az içerideki kadar güçlü olduğunu savunmaktan yorulmadım. İşte size bir muhteşem örnek daha…

BENİ EN ÇOK ETKİLEYEN ÜÇ İSİMDEN BİRİ

Samimiyetle söyleyebilirim ki bugüne kadar tanıdıklarımın içinde beni en çok etkileyen üç isimden biridir Sayın Dr. Mehmet T. Madakbaş. Başarılarını, buluşlarını ve bilimi girişimcilikle nasıl bir araya getirdiğini, nasıl hayata geçirdiğini ve hayat hikayesini direkt onun sözleriyle aktarıyorum. "Ben 1939 da Eskişehir'de doğdum, lise tahsilini Ankara'da tamamladıktan sonra Ankara Fen Fakültesi'nde fizik okumaya başladım. Bir yıl sonra 1960'da İsveç devletinin verdiği bir burs ile İsveç, Uppsala Üniversitesi'nde fizik ve microelectronik öğretimi gördüm ve akademik diplomalarımı aldım. Bu sayede o zamandan beri akademik ve pratik olarak tabiatı anlamak ve evrenin sırlarını çözmek merakı ve isteği ile çeşitli ülkelerde akademik ve sanayiici olarak çalışmaktayım. 1960'tan beri akademik ve sanayiici olarak ışığa (Radyasyona)

hassas sensörler ve kameralar üzerinde çalışmaktayım. Bu ürünlerin uygulama alanı göze görünmeyeni görmek amacıyla kullanılan gece görme cihazları. Bu cihazların tarafımızdan sürekli geliştirilmesi ve çok çeşitli alanlara uygulanması bizim teknolojimizin ve dolayısıyla ürünlerimizin dünyada tanınmasını sağladı. Esasen başlangıçta savunma sanayiine dönük yaptığımız geliştirme ve üretim ile rakiplerimizden daha üstün kalitede ürünlerimiz oldu. O yüzden de sürekli gelen istekler ile çalışmalarımızı genişletip, tercihimizi piyasada olmayan veya başkalarının yapmadığı ürünleri tasarlayıp üretmeyi genişleme yolu olarak seçtik. Bu farklı alanlarda teknolojimizi ve bilgi birikimimizi ürünlerimizin yanı sıra istek gösteren büyük firmalara ve devlet kuruluş ve laboratuvarlarına satmaya başladık. Şimdide hala çeşitli üniversite ve araştırma enstitüleri ile birlikte yeni teknoloji ve cihazlar geliştirmeye devam ediyoruz."

NASA İLE İŞBİRLİĞİ

Bu alanların savunma sanayii yanısıra uzay sanayiinde uydularda, (satelaytlarda) kullanılan sensör ve cihazlar, ve bilimsel alanda nükleer radyasyon cihazları, medikal alanda kanser teşhisi ve radyografi alanında çeşitli kaset kameralar ve özel isteklere uygun biopsi cihazları olduğunu ifade eden Dr. Mehmet T. Madakbaş, "Ancak biz bu cihazları daima verilen özel siparişlerden sonra müşterilerin isteklerine ve şartlarına uygun tasarlayıp üretmekteyiz. Cihazlarımızın uygulama alanı ister uzaydaki çok uzaklardaki yıldızlardan gelen çok sönük bir ışığın ölçülmesi olsun, isterse insan vücudu ve doku hücreleri içinden kaynaklanan tek bir ışık parçası (photon) olsun yapılan çalışma her iki alan içinde aynı teknoloji olup hassasiyeti çok yüksek bir cihazın tasarımını ve yapılmasını gerektirir. Yani tasarlanan cihaz her iki alandada kullanılabilmektedir. Savunma sanayiinde diğer firmalara nazaran öncülüğünü yaptığımız (Solar Blind UV sensor) denen bir ürün, askeri jet uçaklarına ve helikopterlerine takılan, yerden atılan füzeleri erken uyarı ile tesbit edip önlem almak imkanını yaratan bir sistem. Bu sisteminözelliği güneş ve diğer ışıklardan etkilenmemesi.

Bu sistemler son yıllarda terörizme karsi sivil havacılık alanında da kullanılmaya başladı. Önde gelen uçak firmaları siparişlerini her yıl artırmaktadır. Bizim bu konudaki ürünlerimizden dolayı kazandığımız saygınlık neticesi bize verilen siparişler de her geçen gün artmakta bu sayede firmamız büyümekte" diyor.

HİNT UYDUSUNA TAKILMAK ÜZERE ÖZEL CİHAZ GELİŞTİRDİK

"Biz NASA'ya direkt ve de Amerika'nın diğer milli laboratuvarları ile işbirliği yaparak son 20 yıl içinde 8 adet cihaz geliştirdik ve bu uydular uzayda halen dahi, çeşitli ilmi bilgiler topluyor, analiz ediyor ve dünyadaki araştırmacılara veri sağlıyor" diyen Dr. Mehmet T. Madakbaş, en son Hindistan uzay araştırma merkezine de Hint uydusuna takılmak üzere bir adet kendi özel isteklerine uygun bir cihaz geliştirdiklerini ve ve teslim ettiklerini belirtiyor. "Ayrıca yerden bu satalaytları takip edebilen sensörlerimizde var. Örneğin NASA'dan gelen bir mektupta bizim ay mesafesini ölçmek için verdiğimiz bir LIDAR(LASER RADARI) sensörün ölçme hassasiyetinin 3 mm olduğunu yazdılar yani 360bin km lik bir uzunluğun bizim cihazımızla ölçme hassasiyeti 3 mm dir" diyen Dr. Mehmet T. Madakbaş, streak kameralar için özel tüpler geliştirdiklerini bu kameraların hızının 100 milyon frame per second (FPS) olduğu bilgisini veriyor. Dr. Mehmet T. Madakbaş konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Yani günlük kullanılan standard ucuz video kameraların hızı 20FPS. Otomobil hız kontrolu yapan özel kameraların ki 500FPS. Farkını siz kıyaslayın.(20 FPS demek saniyede 20 kere resim çekilerek hareketi göstermek mümkün olur.) Bu kameralar ne işe yarar derseniz, nükleer patlamaların ölçümü ve analizinde kullanılıyor. Cenevre'deki CERN araştırma merkezindeki milyar dolar harcanan hadron koliyder'i ile ilgili ürünleriniz biz onlara çok hızlı olayları ölçebilecek, kaydedebilecek (PMT) photomultiplier tüpleri yani piko saniyeden daha küçük zaman aralığına hassas sensör."

DR. MADAKBAŞ'IN YAPTIĞI ÇALIŞMALAR

Dr. Mehmet T. Madakbaş yaptığı çalışmaları şöyle özetliyor: "1994 yılında yine gece görmede kullanılan teknolojiyi daha ileri seviyede geliştirerek, İngiltere'deki Photek firmamızda ilk (single photon counting) sistemi geliştirdik. Bu sistem ışık hüsmesinin en küçük parçası olan tek bir Foton'u ölçebilen çok hassas bir sistem. Esasen bu sistem bioluminesans denen (ateşböceklerinin çıkardığı kimyevi ışık) mahiyetini anlamaya yarayan bir cihaz. Yani canlı hücrenin çıkardığı ışığı gösteren bir sistem su anda tıbda Moleküler Imaging, nano teknolojinin bir bölümü olarak, hastalıkların teşhisinde kullanılıyor. 12 Mayıs 1995 BB'nin tomorrows world programında bizim bu sistemimiz ilk defa media tarafından dünyaya tanıtıldı ve çalışma yapanlar yarim saatlik bir programda yer aldılar. Nano teknolojinin uygulama alanından bir tanesi Moleküler imaging. Çığır açan bir olay diye çeşitli ilmi mecmualarda yayınlandı. Başka ürünlerimiz de var, biz madenlerde elmas aramada kullanılan özel kameralar geliştirdik ve sipariş veren firmaya teslim ettik. Farmakoloji firmalarının bakteri kültürü analizinde kullandıkları cihazlar da başka bir örnek. Ayrıca pilotsuz uçaklarda kullanılabilecek kameralarında bizim kapasitemiz içinde olduğunu söyleyebilirim. Ancak bu tip büyük masraflar gerektiren projeleri biz yalnız sipariş aldıktan sonra yapıyoruz."

PHOTEK LTD'Yİ KURDUM VE YÖNETİYORUM

Dr. Mehmet T. Madakbaş, konuşmasını şöyle sürdürüyor: "Bütün daha öncede bahsettiğim konulardaki çalışmalar İngiltere'de 1991'de benim kurucusu ve yönetim kurulu başkanı olduğum PHOTEK Ltd. de yapılıyor. Ben ise Australia Melbourne'dan bu firmayı aksamları video konferanslar ile ve yılda birkaç kere ziyaret ederekten halen yönetmekteyim. 1994'te Arizona Tucson'da diğer bir Türk arkadaş ile kurduğum Medoptic -Inc de CCD kaset kameralar geliştirip gögüs ve meme kanserinin teşhisinde kullanılan mamograpyde yeni bir digital memegrafi çağına ilk adım attık. 2000 yılında ben Avustralya'ya gelince bu firmayı Kanada'daki büyük bir kamera firması satın aldı. Ama bir yıl sonra yeniden aynı yerde Bioptic-Inc diye yeni bir firma kurduk. Bu firmada daha ileri bir teknoloji ile çok daha ucuza CMOS tipi mamographic casett kameralar geliştirip üretilmektedir. Bu firmanın çok hızla büyüyen biopsy alanındaki diğer cihazları Youtube'da Bioptics Corevision veya Bioptics -Biovision da video klip de görebilirsiniz.

İleriye dönük başka başkaca çalışmalarım da var. Çalışmalarımı bir hobi olarak görüyor ve sevdiğim için vakitimi bu konulara ayırıyorum."

SAĞLIKLI KALMAMIN SEBEBİ BU ÇALIŞMALAR

Sağlığın hayatta en önemli konu olduğunu ifade eden Dr. Mehmet T. Madakbaş, "Sağlıklı kalmamın sebebi de bu çalışmalar zaten. Hem merakımı hem de enerjimi artırıyor. Hatta daha da önemli gördüğüm husus şimdiye kadar yaptıklarım, planladığım ve yapmak istediğim şeylerin yanında yüzde 10'u geçmez diye düşünüyorum. Yani yüzde 90 için çok daha hızlı ve verimli çalışmak gerekiyor. Şu anda buradaki hastane ve araştırma merkezlerini ve konu ile ilgili doktora öğrencilerini kullanarak kanser hücrelerini otomatik olarak sağlıklı hücrelerden ayırabilecek yeni bir konu üzerinde cihaz geliştiriyorum" diyor. Aynı cihaz ile hem göğüs kanseri hem de diğer organlardaki kanser teşhisini kolayca koyabilmenin mümkün olacağını ifade eden Dr. Madakbaş, "Hatta stemcell ayırt edebilmek için kullanılan flow cytometrik cihazların randımanın arttırmak amacı da güdüyor. Ayrıca vakit bulduğum zaman veya daha doğrusu tatil zamanlarında da şimdiye kadar kurduğum firmaların nerede, nasıl başladığını, geliştirilen ürünlerin neler olduğunu, nasıl yapıldığını, hangi zorlukların aşıldığını, bilgi birikimini sağlayabilmek için neler yapılması gerektiğini, ne gibi yönetim ve üretim hataların yapıldığı yazıyor bu vesile ile tekrardan araştırıyorum" diyor.

İSVEÇ UPPSALA ÜNİVERSİTESİ'NDE AKADEMİK EĞİTİM GÖRDÜM

İsveç Uppsala Üniversitesi'nde fizik ve microelectronik uzerine akademik eğitim gördüğünü ve o zamandan bugüne kadar bu eğitimin neticelerini hergün kullandığını, faydasını gördüğünü ifade eden Dr. Madakbaş, "Bundan sonra da micro yerine nano teknoloji ile meşgulüm 20 yıl Hollanda'da yaşadıktan sonra Avustralya'ya yerleştim. Buradaki hayatı, iklimi, insanlarını ve bilhassa sahip olduğu sosyal, ekonomik ve politik, demokratik değerleri ve çok kültürlü yapısını büyük bir servet olarak görüyorum. Ayrıca diğer gelişmiş ülkelere nazaran en yüksek kalitede yaşam tarzını en ucuza sağlayabileceğiniz bir ülke olarak tanımlayabilirim Kendi kültürümüzün korunmasında da en ileri seviyede teşvik veren en iyi cennet bir ülke. Bakın size bir başka şey anlatmak istiyorum. Biliyor musunuz uyduları niye yaparlar, niçin çok masrafla uzaya atarlar ve faydaları nelerdir? Size bunu anlatmak istiyorum. Örnek olarak ACE (Advanced Composition Explorer) uydusunu seçeceğim çünkü bu uyduda Photek'in yaptığı CRIS(Cosmic Ray Isotope Spectrometer) çok ilginç veriler topluyor ve analiz ediyor. Photek'in NASA kontratı altında tasarladığı ve ürettiği Sensörler ve Spectrometreler (Işık enerjisi ölçen ve ışık kaynağının yapısını anlamaya yarayan bir cihazın ismi) hakkında biraz bilgi verebilmek için bu tip alet ve cihazların kullanıldığı suni uyduların amacının ne olduğu ve niçin ve ne maksatla uzaya atıldığını ve uzayda ne gibi değerli bilgilerin toplanacağını ve bu bilgilerin analizinden ne fayda sağlayabileceğimizi biraz da olsa anlamakta yarar var bunu anlatmaya çalışacağım. Her şeyden önce akla gelen ilk soru insanoğlunun veya kendimizin nasıl var olduğu ve nereden geldiği, vücudumuzdaki organların yapısının ne olduğu, organların nasıl ve niçin çeşitli hücreler ihtiva ettiği, hücrelerin içinde nasıl bir moleküler ve atomik yapının olduğunu, atomik yapının hangi elementlerden nasıl kurulduğunu anlamaya çalışırsak o zaman uzayın bilinmeyen taraflarını öğrenmek merakı ve uyduların faydası ortaya çıkar.
Daha basit bir örnek soru şu olabilir: Kanımızda niçin demir, kemiklerimizde niçin kalsiyum elementleri, beynimizde fosforun yeri var ve faydaları nedir? Organik yapımızda niçin karbon, oksijen, azot vs. gibi elementleri var? Kendi vücudumuzun oluşumunda dünyada mevcut elementlerden kabul yapıldığını bu elementlerin evrenin, uzayın neresinden dünyaya geldikleri dünyanın güneş sisteminin bir parçası olduğunu hatta güneşin bile evrendeki birçok mevcut galaksilerden birinin bir parçası olduğu ve işte bu galaksilerin yapısının ne olduğunu anlamak, hangi elementlerin nerelerde bulunduğunu keşfetmek için uzay araştırmaları yapılmakta uydular atılmakta ve fezaya

gitme girişimlerinde bulunulmaktadır. ACE uzay aracındaki alet ve cihazlar yalnız güneşten gelen enerjileri analiz etmek değil aynı zamanda diğer planetlerin yaydıkları enerji ve elementleri ve hatta samanyolundaki milyarlarca mevcut yıldızların gönderdikleri ışık enerjilerini de ayırt edip analiz etmek için kullanılıyor. Bu verileri toplayıp içindeki cihazlar ile ayırt edilebilmek için ACE uydusu, dünyadan 1.5 milyon km uzaklıkta dünyanın ve güneşin manyetik alanı sınırında konumlandırılmıştır. Photek'in yaptığı spectrometre CRIS (Cosmic Ray Isotope Spectrometer) çeşitli isik enerjilerini ve geldikleri yönü analiz ve ayırt edip ACE'nin antenleri vasıtası ile dünyaya gönderiyor. ACE içinde de çok farklı dalda özelleşmiş firmaların tasarlamış olduğu çeşitli analizler yapan daha 8 adet spectrometreler var. Uzaydan gelen ışınların veya parçacıkların ne çeşit olduğu, elektrik yüklerinin, kütlelerinin, enerjilerinin ve geldikleri yolun uzaklığı, hangi yönden geldikleri, ne zaman yayınladıklarını ve beklenen geliş zamanlarını bu aletler ile tespit edip dünyaya göndermek mümkün oluyor. Güneşten gelen ışınların birkaç milyon derecede olan sıcaklıklarını ölçülüyor. Her ne kadar dünyada bulunan maddeler gaz, sıvı veya katı halde bulunsa bile uzaydaki maddeleri biz ancak plazma (serbest electron ve çekirdeği teşkil eden ionların bir arada karışık bulunduğu bir madde yapısı) olarak tanımlıyoruz" diyor.

DİLERİM BİR GÜN ÜLKEME DİREKT HİZMET VEREBİLİRİM

"ACE'nin uzayda çalıştığı müddetçe bize olan faydaları da güneşteki değişmeleri veya diğer planetlerden gelen manyetik fırtınaları bize dünyaya ulaşmalarından yarım saat öncesine kadar haber verebiliyor" diyen Dr. Madakbaş, "Güneşin plazmasının değişimi ve gelen diğer yüksek enerjili parçacıkların dünyaya olan tesirlerini ancak böyle bir uydu hava rapor istasyonu ile elde etmekteyiz. Bu tip magnetic fırtınalar kuzey ve güney kutuplarda görülen aurora renkli olayları oluşturmakta. Manyetik değişimler birçok iletişim imkanlarına da tesir etmekte veya bozmaktadır.

Bu uyduların günlük hayatımıza olan etkileri nedir derseniz ve daha fazla bilgi isterseniz; uydular ile ilgili yeni bilgiler her zaman web sitelerinde en geniş sekilde yayınlanıyor. İşte size günlük hayatınızı direkt etkileyen bir örnek. Uydular olmasa email, WEB gibi bilgi kaynakları çok sınırlı kalacak ve kütleye ulaşmayacak. www.photek.co.uk, www.bioptic-inc.com siteleri UK de ve USA da üretim yapan bu firmalardaki birçok ürünleri detaylı veriyor. Tüm bu konularla ilgili, ticari ve ilmi değeri olan birçok patentimiz var fakat ben şahsen bu konuda geneldeki yerleşmiş patent ile ilgili düşünce ve kavramlardan çok farklı düşünüyorum. Biz bilgi ve teknoloji üreten bir firma olarak bizim yaptığımız islerle ilgilenen kimselere bizim yaptığımız işlerin ürünlerin kopya edilmesini patent ile önlemek yerine o şahıslara teknolojimizi ve bilgimizi satmayı tercih ediyoruz. İlgilenenler yapılan çalışmalardaki zorlukların nasıl yenildiğini, orijinal bir fikrin olgun bir urun sekline gelinceye kadarki problemlerin nasıl çözüldüklerini hiç bir zaman kopya edilen bir üründen kazanamazlar ve orijinal fikrilere sahip olanlar çalışmalarından bir sonraki adımı bildiklerinden daima kopya edenlerden daha önde yürürler" diyor. Dr. Madakbaş, patenti talep edenlerin, soranların ekseri büyük firmalar olduğunu, küçüklerin yaptıklarına sahip olmak istedikleri zaman patentlerin olup olmadığını sorduklarını ifade ediyor. Dr. Madakbaş, onun sebebini de kendilerini diğer büyük rakiplerinden korumak için ve patent masraflarını azaltmak ve bilgiye ucuza sahip olmak için olarak tanımlandırıyor. Son olarak Dr. Madakbaş, "dilerim bir gün ülkeme ABD üzerinden değil direkt hizmet verebilirim" diyerek Türkiye'ye ne denli düşkün olduğunu bizlere gösteriyor.

Vizyon
Şaban Çağıran
Denizbank A.Ş.
Genel Müdürlük / Grup Müdürü
cagiran@turcomoney.com

Sıfır hata mümkün mü..!

Einstein, mükemmel insanı, 'aynı hatayı iki kere yapmayan' şeklinde tanımlıyor. Aynı durumu, işletmeler için de "mükemmel işletme, hatalı işlemin tekrar etmemesi için gerekli tedbirleri alan işletmedir" şeklinde tanımlayabiliriz.

Hata, mal ya da hizmet üretim sürecinde ortaya çıkan ve ürün veya hizmetin kusurlu olmasına neden olan önemli bir olgudur, maliyettir. Bu nedenle, işletmelerin hataya karşı duyarsızlığı düşünülemez. Zira, hatalı ürün veya hizmet müşteriden geri döner. Ancak, hatanın sonucu müşteriye kadar gidince, yani yolu uzadıkça maliyeti artar, önemli müşteri kaybı yaratır.

KAMYON DEVRİLİNCE YOL GÖSTEREN ÇOK OLUR

Yıllarca banka müfettişliği yaptım. Ortalama yılda bir şubelere gider,bir önceki teftiş tarihinden bu yana yapılan neredeyse her bir işlemi kontrol eder, bulduğumuz büyük-küçük tüm hataları sayfalar dolusu raporlara yazar, sonra da her biri ile ilgili şube idarecisinden açıklama ister, hesap sorardık. Şube idaresi de raporlarda yer alan kritiklere tek tek yanıt verirdi. Eğer yanıtlar inandırıcı ve işleyişin olağan akışında makul görünür nitelikte/büyüklükte ise bir daha yapılmaması konusunda tedbirler alınmasını tembihler, daha ağır nitelikte ve/veya suistimal içeriyor ise hatayla orantılı cezalar önerir ya da duruma göre soruşturma açardık. Teftiş mantığı sadece benim görev yaptığım bankada değil, tüm bankalarda aşağı yukarı aynı idi. Bu kadar sıkı denetime rağmen, o dönemde bankalar bir yığın problemlerle karşılaşmaktan, büyük batıklar vermekten kurtulamıyorlardı. Elbette bu durumun, pek çok farklı nedeni vardı ama denetim mantığında da bir terslik vardı. Terslik, "hata ortaya çıktıktan sonra önlem alınmaya çalışılması" idi. Kamyon devrildikten ya da yangın çıktıktan sonra tedbir almanın yararı, ödenen maliyete göre oldukça yetersizdi. Teftiş mantığı bugün hala öyle mi tam olarak bilmiyorum ama aslında yapılması gereken, etkili süreç yönetimi uygulamalarından üst düzeyde yararlanılarak hatanın en başında oluşmasını önlemek.

ÇALIŞANA AŞIRI KORKU SALINIRSA, İŞ YAPMAZ, SORUMLULUK ALMAZ

Çalışan-üreten kişi elbette hata yapar, bu çok olağan bir durum. İşletmede, hata yapan kişinin, bunun sonuçlarından

Eğer yanıtlar inandırıcı ve işleyişin olağan akışında makul görünür nitelikte/ büyüklükte ise bir daha yapılmaması konusunda tedbirler alınmasını tembihler, daha ağır nitelikte ve/veya suistimal içeriyor ise hatayla orantılı cezalar önerir ya da duruma göre soruşturma açardık.

korkmayacağı bir yapı kurulmalı. Eğer çalışana aşırı korku salınırsa, iş yapmaz, sorumluluk almaz hale gelir ve süreç zarar görür. Önemli olan, hatalı işlemde suiniyet olmaması, dozajının işletmeyi sarsmaması. Başka kişilerin hatalarından ders çıkarmak, dünün hatalarını bugünün derslerine dönüştürebilmek çok önemli. NielsBohr'un belirttiği gibi, uzmanlaşma, dar bir alanda yapılabilecek tüm hataların yapılmış olması ile oluşur. Hatalar, süreci yukarıya taşıyacak merdivenin basamakları olarak görülmeli. Her nedense, denetçiler, yöneticiler ve patronlar,genellikle hata arama eğilimindedirler. En ufak bir hata bulduklarında, hatanın nedenini anlamak, ders çıkarmak ve bir daha oluşmaması için tedbir almak yerine, hesap sorma yolunu tercih ederler. Oysa iş yapılan yerde hata kaçınılmazdır, önemli olan suiniyet olmaması ve de hataların tekrar etmemesi.

ELEŞTİRİ-ÖZELEŞTİRİ MEKANİZMASI ÜLKEMİZDE YETERİNCE ÇALIŞMIYOR

Aslında bu bir zihniyet sorunudur. Eleştiri-özeleştiri mekanizması ülkemizde yeterince çalışmıyor, hayatımızın hiçbir alanında hataya tahammül gösterilmiyor. Oysa hata yapmak olağan bir durum olarak algılanmalı, hatalı işlemleri tespit etmek teşvik edilmeli, hatta gerekirse ödüllendirilmeli. Zira, her bir hata aynı zamanda gelişim için bir fırsat.

Bir işletmede sıfır hataya ulaşılması için gerekliprensipler aşağıdaki şekilde olabilir. (Murat Bay, Ercan Çiçek)

Hiçbir hatanın göz ardı edilmemesi için uğraş verilmeli, hatalar tek tek incelenip nedenleri tespit edilmeli ve önlem alınmalı (Hata Kültürü),

Beklenmedik hatalar da dahil, çözümsüz hiç bir hatanın olamayacağına inanılmalı (Çözme Umudu),

Artık yanlış yapılması bırakılıp, doğru olan yapılmalı, "ama" kelimesi çöpe atılıp çözüm üzerine odaklanılmalı (Pozitif Yaklaşım),

Çalışanlara %51 ihtimali iyidir, fikrinizi deneyin, sorunu çözemeseniz bile bu fikirden yeni şeyler öğrenileceği anlatılmalı (Deneme – Çözüm Teşebbüsü),

Hatalar ve yanlışların, eğer herkes beraber çalışırsa sıfır düzeyine ineceği bilinmeli (Takım Çalışması),

Daha fazla kişinin fikri, tek kişinin fikrinden iyidir düşüncesi hakim kılınmalı, (Beyin Fırtınası)

Bahaneler üzerine düşünmek yerine, çözüm üzerine düşünülmeli, (Çözüm Odaklılık)

Sorunun sebebi üzerine düşünülmeli ve kaynağına inilmeli, (Süreç Yönetimi)

"MÜKEMMEL İNSAN AYNI HATAYI İKİ KERE YAPMAYANDIR"

Sıfır hata hayal gibi görünse de bazı durumlarda mecburidir. Örneğin, kalkışa hazır bir uçak düşünün, sıfır hatayla uçuşa hazır olmak zorunda. Aksi durumun bedelini siz düşünün. Ya da silah fabrikasının ürettiği silahlarda sıfır hata olmaz ise savaşta bu hatanın karşılığı belki de ölüm. Dolayısıyla, sıfır hata imkansız değil ama o kadar kolay da değil. Çünkü bunun için yüksek düzeyde hata önleyici maliyetler yanında, sağlam birkurum kültürü ve insan kaynağı gerekli. İnsan hayatı söz konusu olduğunda sıfır hataya ne kadar yaklaşılıyor ise işletme süreçlerinde de aynı sonuçları elde etmek neden mümkün olmasın! Einstein, "mükemmel insanı, aynı hatayı iki kere yapmayandır" şeklinde tanımlamıştır. Aynı durumu, işletmeler için de "mükemmel işletme, hatalı işlemin tekrar etmemesi için gerekli tedbirleri alan işletmedir" şeklinde tanımlayabiliriz.

Bakış Açısı
Gürdoğan Yurtsever
ICBC Turkey Bank A.Ş.
İç Kontrol ve Uyum Başkanı

yurtsever@turcomoney.com

Liyakat sistemi tartışmaları sürüyor

Liyakatı genel olarak işe veya göreve başlamada ve yükselmede kişinin bilgi, yetenek, yeterliliği ve başarısının esas alınması olarak ifade etmek mümkün.

Ülkemizde son dönemlerde en fazla tartışılan konulardan birisinin liyakat ile ilgili olduğunu ifade etmek yanlış olmayacak. Özellikle kamu kurumlarında liyakatı esas alan görevlendirmelerin yapılmasının çok önemli olduğu, fakat ülkemizde bu konuda önemli aksaklıkların bulunduğu sıkça vurgulanıyor. Liyakatı genel olarak işe veya göreve başlamada ve yükselmede kişinin bilgi, yetenek, yeterliliği ve başarısının esas alınması olarak ifade etmek mümkün. Liyakat kavramının genellikle kamu yönetimi için kullanıldığı görülüyor. Fakat liyakatı sadece kamu kurumları açısından değil, tüm özel sektör kuruluşları ve diğer kuruluşlar için de önemli temel bir yaklaşım olarak ifade etmek gerekiyor.

MERİTOKRASİ DE DENİYOR

Liyakat sistemine "meritokrasi" de deniyor. Bu bağlamda meritokrasi; yönetim gücünün kişilerin yetenekleri, bireysel üstünlüğü ve başarısına göre dağıtıldığı yönetim biçimi olarak ifade ediliyor. Bu sistemde yönetim ve idare etme gücü, işin ve görevin niteliklerine göre belirlenen kriterler esas alınarak daha üstün özellikleri bulunan kişilere veriliyor. Bu nedenle liyakat sisteminde diğerlerinden daha yetenekli, zeki, bilgili, çalışkan ve başarılı kişilerin seçilerek görevlendirilmesi, bunların kurum içinde yükselmesinde de benzer özellik, nitelik ve kriterlerin esas alınması söz konusudur. Bu sistemde görevin gerektirdiği şartları taşıyan herkesin katılabildiği sınavlarda başarı gösteren, nitelik ve yetenekleri uygun olan kişiler görevlendiriliyor.

KAYIRMACILIK BÜYÜK ZARARLAR VERİYOR

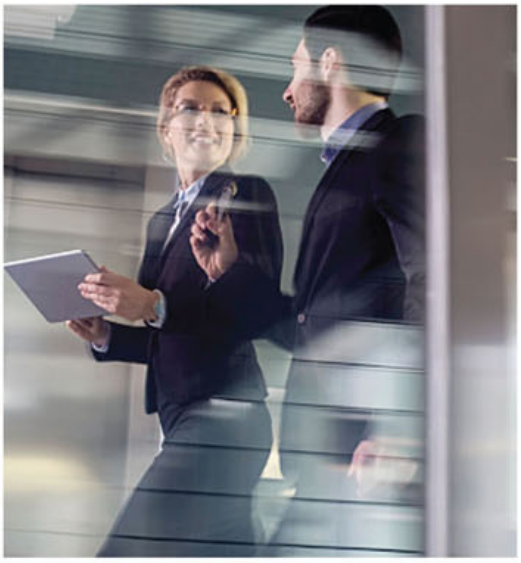
Liyakat sisteminin tersi yaklaşıma ise kayırmacılık deniyor. Kayırmacılıkta kişinin yetenekleri ve yetkinliklerinden daha çok diğer bazı kişisel özellikler ön plana çıkıyor. Bunları cinsiyet, ırk, din, dil, yaş, aile, akrabalık, tanıdıklık, arkadaşlık, dostluk, siyasi görüş, soyluluk, zümreye bağlılık gibi çok çeşitli boyutlarıyla ifade etmek mümkün. Bu tür faktörler işe başlamada ve ilerlemede esas belirleyici oluyor. Bunlara kayırmacılık dışında, ayrımcılık, yandaşçılık gibi farklı isimler de veriliyor. Kayırmacılığın esas olduğu bir ortamda kişisel bilgi ve yetkinlikler geri planda kaldığı, görevle doğrudan ilgili olmayan diğer kişisel faktörler ön plana çıktığı, hatta belirleyici olduğu için işin gerekliliklerine uygun olmayan, yeterli yetkinliği bulunmayan kişiler görevlendirilebiliyor. Bu nedenle söz konusu iş veya hizmetten sağlanan fayda doğal olarak azalıyor. Hatta bu durum kamu kurumlarına ve dolayısıyla kamuya büyük zararlar veriyor. Ülkemizde de bu yöndeki eksiklikler sıkça dile getiriliyor. Kayırmacılığın dünyanın çeşitli ülkelerinde çeşitli zamanlarda uygulama alanı bulduğunu ifade etmek mümkün. Fakat kayırmacılığın ortaya çıkardığı büyük olumsuzluklar ve bunun sonucunda toplumsal alanda ortaya çıkan büyük sorunlar nedeniyle

Son dönemlerde yaşanan gelişmeler ve giderek artan zorluklar liyakatı, geçmişe göre çok daha önemli hale getirdi.

liyakat sistemi tüm dünyada giderek artan biçimde gündeme geliyor.

LİYAKAT HEM KAMU HEM DE ÖZEL SEKTÖR İÇİN ESAS ALINMALI

Günümüzde tüm dünyada devletlerin rolü artıyor, genişliyor ve karmaşıklaşıyor. Bunların etkisiyle sosyal, ekonomik ve teknik açılardan çözülmesi gereken problemler büyüyor. Bu da kamu kurumlarında bu sorunları çözebilecek nitelikte kamu personelinin görevlendirilmesini zorunluluk haline getiriyor. Aslında liyakatı sadece kamu kurumlarına indirgemek doğru olmayacak. Aynı zorluklar özel şirketler veya diğer kuruluşlar açısından da çok farklı değil. Bir şirketin veya kuruluşun başarılı olmasının temel yolu nitelikli ve yetkin personel görevlendirmesinden geçiyor. Özel şirketlerde kamu kurumlarına göre liyakat sisteminin daha fazla uygulama alanı bulduğu bir gerçek olmakla birlikte özel şirketlerde de bu alanda önemli eksikliklerin bulunduğunu ifade etmek yanlış olmayacak.



YAŞANAN SON GELİŞMELER LİYAKATI DAHA ÖNEMLİ HALE GETİRDİ

Son dönemlerde yaşanan gelişmeler ve giderek artan zorluklar liyakatı, geçmişe göre çok daha önemli hale getirdi. Kamu kurumları ve şirketlerimizin karşılarındaki büyük riskleri yönetebilmeleri, amaç ve hedeflerini gerçekleştirebilmeleri ve toplum açısından maksimum fayda üretebilmeleri için nitelikli ve yetkin çalışanlar ile çalışmaları bir zorunluluk. Liyakat her kademede önemli ama özellikle karar verici ve belirleyici konumda olan üst kademelerde liyakat sistemin daha hassas ve titiz bir şekilde uygulanması çok daha büyük önem taşıyor. Bu nedenlerle başta kamu kurumları olmak üzere, özel sektör kuruluşları ve diğer kuruluşların liyakat sistemine dört elle sarılmaları, işe alım, terfi ve ödüllendirme sistemlerini baştan aşağı gözden geçirmeleri, varsa eksikliklerini tespit etmeleri, yapılacak görevin gerekliliklerini dikkate alarak işe giriş, yükselme ve performans değerlendirme esaslarını açık bir şekilde belirlemeleri, bu esasların adil, tarafsız, dışsal etkilerden uzak ve en etkili şekilde uygulanmasını sağlayacak işler bir sistem kurmaları ve tüm süreçlerinde liyakati esas alan yaklaşımı ön plana almaları gerekiyor.

Gençlere son derece güvendiğini belirten Dr. Anıl, yazdığı kitapla iş dünyasındaki deneyimleri tecrübelerini yeni jenerasyona aktarmanın kıvancını yaşadığını vurguluyor.

Orka Holding İcra Kurulu ve Turcomoney yazarı Dr. Fatih Anıl, iş dünyasındaki deneyimlerini kitaba dönüştürdü.

ORKA HOLDİNG İCRA KURULU ÜYESİ VE TURCOMONEY YAZARI DR. FATİH ANIL

TAKDİR EDİLİYORSAN DEĞİL, TAKLİT EDİLİYORSAN BAŞARIRSIN!

"Pazarlamadan Perakendeye Hayata Dair"adını taşıyan adlı kitap raflardaki yerini aldı. Okuyucularından tam not alan kitaptan herkes kendine göre bir şeyler bulabiliyor.

Kitabın yazarı Dr. Anıl, "Amacım, herkesin rahatlıkla anlayabileceği bir kitap yazmaktı. Bunun için kitabı sade bir dille, yalın bir üslupla kaleme aldım" diyor.

Dr. Fatih Anıl'ın uluslararası pazarlara girmek isteyen işadamlarına ise çarpıcı sözlerle sesleniyor: "Takdir ediliyorsan değil, taklit ediliyorsan başarırsın".

PAZARLAMADAN PERAKENDEYE HAYATA DAİR

Dr. Fatih Anıl'ın yazdığı "Pazarlamadan Perakendeye Hayata Dair" adlı kitap raflardaki yerini aldı. Okuyucularından tam not alan kitaptan herkes kendine göre bir şeyler bulabiliyor. Kitabın yazarı Dr. Anıl, "Amacım, herkesin rahatlıkla okuyabileceği, anlayabileceği bir kitap yazmaktı. Bunun için kitabın dilini sade tutarak kitabı daha anlaşılır kıldım" diyor.

Özel sektörde adı başarılarla anılan Dr. Fatih Anıl, hem içinde bulunduğu perakende sektörtüne hem de bu alanda eğitim gören üniversite öğrencilerine katma değer sunuyor. Gençlerle her zaman iyi ilişkiler geliştirdiğini ve gençlere sonsuz güvendiğini ifade eden Dr. Anıl'ın yeni kitabı "Pazarlamadan Perakendeye Hayata Dair" okurlarıyla buluştu. Kitaptan herkesin faydalanabileceğini ve kendine göre 'dersler' çıkarabileceğini vurgulayan Anıl, 'amacının sade, yalın ve herkesin anlayabileceği bir kitap yazmak' olduğunun altını özellikle çiziyor. Perakende, pazarlama ve hayat üçgeninde her şeyin olduğunu belirten Dr. Anıl, kitapla ilgili çok olumlu tenkitler aldığını da vurguluyor. Dr. Fatih Anıl'la 'Pazarlamadan Perakendeye Hayata Dair' adlı kitabın hikayesini, dününü ve bugününü konuştuk.

Uzun yıllardır perakende sektöründe üst düzey görevler yapıyorsunuz ve üniversitelerde bu konuyla ilgili olarak ders veriyorsunuz. Ülkemizdeki perakende sektörünün bir fotoğrafını çeker misiniz? Sektörün, hacmi, boyutları nedir?

Özellikle son 10-15 yıldır Türkiye perakende sektörü çok gelişti. Bu büyüme alışveriş merkezleriyle birlikte başarıldı. Türkiye perakende sektörü bugün büyüklük olarak Avrupa'da ilk beş arasında yer alıyor. Türkiye ekonomisi ağırlıklı olarak dolaylı vergilerle finanse olduğundan alışverişin önemi ve dolayısıyla organize perakendenin rolü burada ortaya çıkıyor. Şöyleki: Organize perakende vasıtasıyla ekonomi büyük oranda kayıt altına alınabiliyor ve düzenli kamu finansmanında çok ciddi kaynak yaratılabiliyor. Bugün itibariyle gelinen noktada 400 civarı AVM ve gelişmeye devam eden perakende sektörü özellikle yarattığı istihdam ve katma değer açısından oluşturulan marka ekosistemi içinde ekonomimiz için gün geçtikçe önem kazanıyor. Gelişen sektör içinden önümüzdeki dönemde Türk markaları kendilerini geliştirerek dünyanın birçok ülkesinde mağaza sayılarını artırarak global oyuncu haline gelebilecekler.

AMACIM ÇOĞUNLUĞA HİTAP EDECEK BİR KİTAP YAZMAKTI

Kitabınızın hikayesini anlatır mısınız?

Uzun zamandır bir kitap yazmayı planlıyordum. Hayalim kesinlikle bir ders kitabı değil çoğunluğa hitap edecek, rahatlıkla okunabilecek ve anlaşılabilecek bir kitap yazmaktı. Kitap öyle akıcı olmalıydı ki çok kişi zevkle okuyabilsin, zaman zaman düşünsün ve kişisel gelişime de yardımcı olsun. Deneyimlerimi, yaşadıklarımı, yazıya dökmek istemiştim, nihayet bu yıl söz konusu birikimi toparlayıp kitap haline getirebildim. İş hayatım özellikle son 20 yıl, üretim ve ihracat yönetiminden perakende sektörüne yöneldiğinden, yönetimden perakendeye ve ihracata dönük bir yelpazede önemli bulduğum konular başlıklar altında toplandı.

PAZARLAMADAN PERAKENDEYE HAYATA DAİR

Kitap için, herkesin faydalanabileceği bir başucu kitabı diyebilir miyiz?

Kitabın, her kademede piyasa profesyonelinden, lisans ve özellikle MBA öğrencilerine kadar herkes için destek kitabı olabileceğini düşünüyorum. Daha önce makalelerimi okuyan, özellikle yüksek lisans öğrencilerimden aldığım geri bildirimler, 'Hocam, 1-2 sayfalık bir makalenizde, konu içinde önemli olan her şeyden bahsettiğinizden kitap okumuş gibi oluyoruz,' şeklindeydi. Önem verdiğim konu, nasıl ki çok beğendiğimiz bir filmi veya kitabı anlatırken ancak 5-6 dakikada özetleyebiliyorsak ve sadece çok önemli noktalar aklımızda kalıyorsa, kitapta da yer alan çalışmalarda konularla ilgili işe yarayacak ve akılda kalacak noktaların ağırlık kazanmasıydı.

Kitabınızı; kimler, nasıl okumalı?

Kitapta amaç okuyucuyu yormadan iş hayatı ve global gelişmelerle ilgili bilgi vermenin yanısıra, hayata ve kişisel gelişime dönük paylaşımlarda bulunmak. Kitap projesini oluştururken özellikle üniversitelerde verdiğim derslerde ve konuşmacı olarak katıldığım toplantılarda dikkatimi çeken , katılımcıların teorik bilgiler yerine hayata dair yaşanmışlıklar ve kişisel gelişime dönük bilgilere ilgi göstermeleri olduğundan, kitabın içinde özellikle bu konulara dönük tavsiyelere sıklıkla yer vermeye gayret ettim.

YALIN ve ANLAŞILIR

Kitabınızı okurken 'özel bir eğitim' almak gerekiyor mu?

Kitap, anlatım dili ve içerik açısından

sade ve olabildiğince anlaşılabilir. Kitabımın dilini ve içeriğini de sade tuttuğumdan okuyup faydalanabilmek için özel bir eğitim gerektirmiyor. Dolayısıyla her kademe piyasa profesyonelinden, lisans ve MBA ögrencilerine kadar herkes için destek kitabı olabileceğini düşünüyorum.Daha önce makalelerimi okuyan, özellikle yüksek lisans ögrencilerimden aldığım geri bildirimler; "hocam ,1-2 sayfalık bir makalenizde, konu içinde önemli olan her şeyden bahsettiğinizden kitap okumuş gibi oluyoruz" şeklindeydi.

Önem verdiğiniz konular nelerdi peki?

Önem verdiğim konu, nasıl ki çok beğendiğimiz bir filmi veya kitabı anlatırken ancak 5-6 dakikada özetliyebiliyorsak ve sadece çok önemli noktalar aklımızda kalıyorsa, kitapta da yer alan çalışmalarda konularla ilgili işe yarıyacak ve akılda kalacak noktaların ağırlık kazanmasıydı.

TAKDİR EDİLİYORSAN DEĞİL TAKLİT EDİLİYORSAN BAŞARIRSIN

Kitapta çeşitli başlıklar da var. Başlıkları oluştururken nelere dikkat ettiniz?

Kitapta bölümler, yönetim, perakende, pazarlama ve ekonomi içerkli ana başlıklar altında toplandı. Makaleler kendi içinde bağımsız olduğundan, okuyucu aynı anda tüm kitabı okumak yerine ilgisini çeken makaleleri de okuyarak genel bilgi alabilir.

LESS IS MORE

'Less is more' yani 'az değerlidir' söyleminde olduğu gibi bir konu, ne kadar sade ve yalın anlatılırsa o kadar çok kişi tarafından anlaşılabilecektir. Kitapta çok beğendiğim bir söylem 'takdir ediliyorsan değil, taklit ediliyorsan başarmışsın demektir' özellikle marka konusunda çalışanlar için çok önemli.

SÜLEYMAN ORAKÇIOĞLU'NUN KALEMİNDEN ÖNSÖZ

'Pazarlamadan Perakendeye Hayata Dair' kitabının Önsöz'ünde Orka Holding Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Orakçıoğlu şunları söylüyor: "Perakende sektöründe yön bulma konusunda herkesin baş ucunda olması gereken bir kitap. Sektöre yeni girenler için kolay, anlaşılır aynı zamanda profesyoneller ve sistem kurucularının işini kolaylaştıracak bir çalışma. Özetle; teoride kalmayan, pratik uygulamalar için de yol gösterici..."

SEKTÖR BÜYÜYOR

Özellikle son 10-15 yıldır Türkiye perakende sektörü çok gelişti. Bu büyüme alışveriş merkezleriyle birlikte başarıldı. Türkiye perakende sektörü bugün büyüklük olarak Avrupa'da ilk beş arasında yer alıyor. Türkiye ekonomisi ağırlıklı olarak dolaylı vergilerle finanse olduğundan alışverişin önemi ve dolayısıyla organize perakendenin rolü burada ortaya çıkıyor.

KİMDİR?

Dr. Fatih Anıl, İTÜ'de İşletme Yüksek Lisansı'nı, Amsterdam Üniversitesi'nde Ekonomi Yüksek Lisansı'nı ve Marmara Üniversitesi'nde Üretim Yönetimi ve Pazarlama alanında doktorasını tamamladı. Çalışma hayatına İktisadi Kalkınma Vakfı'nda (İKV)Ekonomist-AB Uzmanı olarak başlayan Dr. Anıl, söz konusu dönemde İKV tarafından yayınlanmış AB Konuları ile ilgili yayınları bulunuyor, daha sonra Beymen'de Finansman ve Ticaret Müdürü olarak görev aldı. Sonrasında Orjin Group firmalarından Elements Tekstil'in Genel Müdürlüğü'nü yürüttü. ardından C5 Mobile firmasında COO görevini yerine getirdi. (Söz konusu firma 2007 yılı Capital 500 sıralamasında 840 Milyon TL Ciro ile 81. sırada yer aldı). 2008-2011 yıllarında Orka Group (Damat, Tween,ADV- D'S Damat) genel müdürlüğünü yapmış olan Dr. Anıl, halen icra kurulu üyesi olarak devam ettiği görevinin yanı sıra, Sportive-Toksöz AŞ (İş Girişim Ortaklığı) yönetim kurulu üyesi olarak çalışıyor. Dr. Anıl endüstrideki işlerinin yanı sıra Bahçeşehir Üniversitesi'nde MBA sınıflarında 'Perakende Yönetimi ve Stratejik Pazarlama' konularında, Kadir Has Üniversitesi'nde MBA sınıflarında strategic marketing konularında part time öğretim görevlisi olarak ders veriyor. Bunlara ilave olarak 2010 yılında European School of Economics-Floransa Kampusu-Visionary Leadership Programı'nda konuk konuşmacı olarak ders verdi. Çeşitli Üniversite (Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul Ticaret üniversitesi, Kültür Üniversitesi) ve kuruluşlarda (MASİAD) pazarlama, kriz yönetimi ve perakende gibi konularda konuk konuşmacı olarak katıldığı seminer ve panellerin yanı sıra Turcomoney Dergisi'nde yazar olarak genel ekonomi ve perakende konularında yazı yazıyor. Dr.Anıl Bloomberg kanalı gibi bazı kanallarda televizyon programlarına da katılıyor. Dr. Anıl halen çeşitli sektörlerden şirketlere yönetim danışmanı olarak destek veriyor.

Analiz

Doç. Dr. Ertuğrul Kızılkaya
İ.Ü. Siyasal Bilgiler Fakültesi Öğretim Üyesi

kizilkaya@turcomoney.com

Aşırı değerli Türk Lirası'nın krizi

"Türk Lirası neredeyse 13 yıldır gelişmiş ülke paralarına karşı aşırı değerli konumda. Dolayısıyla yaşadığımız gelişmeleri "Aşırı Değerli Türk Lirası"nın krizi olarak değerlendirmek yerinde olacak."

Kasım ayında gerçekleşen ekonomik gelişmeler incelendiğinde öne çıkan en önemli tartışma Türk Lirası'nda görülen hızlı gerileme oldu. Her ne kadar ABD'de Donald Trump'ın başkanlık seçimlerini kazandığının anlaşılması üzerine Amerikan Doları'nın değer kazanması küresel boyutta benzer eğilimler yaratsa da Türk Lirasında görülen değer kaybı oldukça yüksek boyutlara ulaştı.

AŞIRI DEĞERSİZLEŞMENİN ORTAYA ÇIKTIĞI İDDİA EDİLEBİLİR

Bu gelişmeler bağlamında akıllarda soru işareti yaratan önemli bir soru Türk Lirası'nın aşırı değersiz bir konuma ulaşıp ulaşmadığıydı. TCMB'nin düzenli olarak yayımladığı Reel Efektif Kur Endeksi söz konusu tartışmanın çözümlenmesinde faydalı olabilir. Nitekim Ekim 2016 itibarıyla söz konusu endeks 98,51 seviyesiyle neredeyse 2003 ortalamasına geri dönüş yapmıştır. Uzun yıllar sonrasında ortaya çıkan bu gelişmeyle, Türk Lirasının aşırı değerli konumunu yitirdiği, hatta Kasım ayında kurlardaki yükselişin devam ettiği hatırlandığında bir miktar aşırı değersizleşmenin ortaya çıktığı iddia edilebilir.

HENÜZ ÇOK ERKEN

Ancak TCMB'nın yayımladığı ve ne yazık ki çoğunlukla ihmal edilen bir başka seri daha vardır söz konusu araştırmasında: TÜFE-Gelişmiş Ülkeler Bazlı Reel Efektif Döviz Kuru. Bu endeks ise Ekim ayı itibarıyla 113,80 düzeyinde bulunuyor. Dolayısıyla bu endeks bağlamında Türk Lirası'nın halen aşırı değerli konumda olduğu ileri sürülebilir. Kanımca bu endeksin Türk Lirası'nın değeri tartışmalarında dikkate alınmasında daha büyük bir önemi var. Çünkü halihazırda hem dış ticaretimizde hem de sermaye hareketlerinde gelişmiş ülke paralarının büyük bir ağırlığı bulunuyor. Başka bir ifadeyle, genel endekse baktığımızda Türk Lirası'nın aşırı değersizleştiğine yönelik bir yoruma yönelirken, gelişmiş ülkeler bazlı endekse baktığımızda henüz bu yorumun erken olabileceği kanaatine varabiliyoruz.

AŞIRI DEĞERLİ TÜRK LİRASI"NIN KRİZİ

Bunun nedeni ise 2003 yılını 100,45 değerinde bitiren endeksin bugüne kadar

Her ne kadar ABD'de Donald Trump'ın başkanlık seçimlerini kazandığının anlaşılması üzerine Amerikan Doları'nın değer kazanması küresel boyutta benzer eğilimler yaratsa da Türk Lirası'nda görülen değer kaybı oldukça yüksek boyutlara ulaştı.

sürekli olarak bu değerin üzerinde olması. Başka bir ifadeyle, Türk Lirası neredeyse 13 yıldır gelişmiş ülke paralarına karşı aşırı değerli konumda. Dolayısıyla yaşadığımız gelişmeleri "Aşırı Değerli Türk Lirası"nın krizi olarak değerlendirmek yerinde olacak. Bu açıdan bakıldığında döviz kurlarında görülen gelişmeler bir normalleşme olarak dahi anlaşılabilir. Ancak çok uzun bir dönem boyunca aşırı değerli Türk Lirası'na alışan ve iktisadi kararlarını bu eğilime göre şekillendiren iktisadi aktörler hızlı ve öngörülemeyen bir biçimde ortaya çıkan bu normalleşmeye adapte olmakta zorluk çekiyorlar. Ancak kanımca Türk Lirası'ndaki gelişmeler daha önemli bir sorun yaratıyor.

Tablo: Reel Efektif Döviz Kuru

	TÜFE Bazlı Reel Efektif Döviz Kuru (2003=100)	TÜFE -Gelişmekte Olan Ülkeler Bazlı Reel Efektif Döviz Kuru (2003=100)	TÜFE -Gelişmiş Ülkeler Bazlı Reel Efektif Döviz Kuru (2003=100)
Ara.03	101,44	103,65	100,45
Ara.04	102,48	94,27	101,58
Ara.05	119,60	98,45	123,64
Ara.06	109,88	85,74	114,12
Ara.07	127,73	96,60	134,85
Ara.08	110,70	78,74	121,30
Ara.09	112,61	81,30	121,42
Ara.10	119,20	82,33	134,43
Ara.11	102,76	70,05	117,76
Ara.12	110,30	74,28	127,72
Ara.13	100,28	68,62	114,54
Ara.14	104,95	70,40	121,94
Ara.15	97,49	64,60	114,46
Eki.16	98,51	66,52	113,80

Kaynak: TCMB

Yapısal sorunlara odaklanmayı birincil plana almalıyız

Döviz kurlarındaki gelişmelere odaklanan kamuoyu ve iktisat politikası otoriteleri Türkiye ekonomisinin yapısal sorunlarına (örnek vermek gerekirse tasarruf açığı, vergi reformu, istihdam sorunu, rant ekonomisi, cari açıklar ve teknolojik gelişim gibi uzun vadeli sorunlara) yönelmekten uzaklaşıyor. Önümüzdeki on yılların iktisadi performansını belirleyecek bu yapısal sorunlara odaklanmayı birinci plana taşımamız mümkün olmaz ise Türk Lirası'nın değerine dair atılacak adımların da uzun vadede başarı getirmesi tehlikeye düşecek.

Türkiye'nin 2023 hedeflerine Finansal Kurumlar Birliği de katkı sağlamak için start verdi. Finansal Kurumlar Birliği Başkanı Mehmet Cantekin, 2023 hedeflerini Turcomoney'e anlattı.

- ✔ 3 yılı aşkın süredir ekonomimize güç katıyoruz
- ✔ Bankacılık dışı finans sektörünü layıkıyla temsil ediyoruz
- ✔ Son 1 yılda özkaynaklar yüzde 14.6 büyüdü
- ✔ Faktoring, reel sektöre büyük destek sağlıyor
- ✔ Tefeci algısını yıkıp kendimizi doğru anlatmalıyız
- ✔ Leasing, faktoring ve finansman şirketlerinin aktif büyüklüğü 100 milyar lirayı aştı

Hayrettin Turan
hayrettinturan@kmedya.com
turcomoney
ÖZEL RÖPORTAJ

FİNANSAL ŞİRKETLERE 2023 AYARI

Gelişmiş ülkelerle kıyaslandığında leasing, faktöring ve finansman şirketlerinin geçmişi çok yeni. Buna rağmen her üç sektör de kartopu gibi büyüyor. Özellikle faktöring ve finansman şirketleri, son yıllarda büyük bir ivme kazandı. Rakamlar da , bu tabloyu doğruluyor. Nitekim leasing, faktöring ve finansman şirketlerinin toplam aktif büyüklüğü 2016 yılı ilk 6 ayında yüzde 13,8 artışla 100 milyar 858 milyon TL'ye, işlem hacmi yüzde 1,2 artışla 77 milyar 249 milyon TL'ye yükseldi. Her üç sektörün net karı ise yüzde 5 artışla bir milyar 39 milyon TL'ye çıktı. Geçtiğimiz Mayıs ayında Finansal Kurumlar Birliği Başkanlığı koltuğuna oturan Mehmet Cantekin, hedeflerini ve projelerini Turcomoney'e anlattı...

Finansal Kurumlar Birliği, ülkemiz ekonomisi için son derece önemli bir birlik. Mayıs ayında yapılan Olağan Genel Kurul'un ardından Finansal Kurumlar Birliği'nin başkanlık görevine seçilen Mehmet Cantekin, Türkiye ekonomisin çok güçlü olduğunu ve her şerde bir hayır olduğunu vurguluyor. Türkiye'nin üç kuvvetli sektörünü bir araya getirerek aynı çatı altında buluturduklarını ifade eden Cantekin ile Finansal Kurumlar Birliği ve yaşanan gelişmeleri değerlendirdik.

3 YILI AŞKIN SÜREDİR EKONOMİMİZE GÜÇ KATIYORUZ

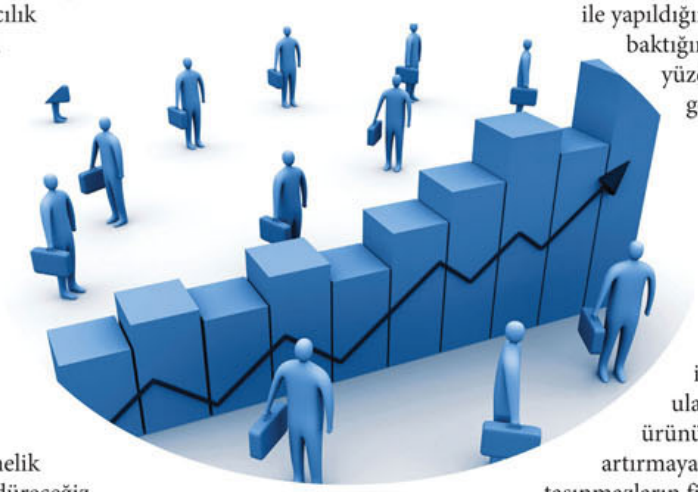
Sayın Cantekin, mayıs ayında yapılan Olağan Genel Kurul'un ardından Finansal Kurumlar Birliği'nin başkanlık görevine seçildiniz. Öncelikle sizi tebrik ediyoruz, başarılar diliyoruz. Bize önce Birlik ile ilgili kısaca bilgi verir misiniz?

Birliğimizi; 13 Aralık 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6361 sayılı "Finansal Kiralama, Faktoring ve Finansman Şirketleri Kanunu" ile kuruluşu gerçekleşen Finansal Kurumlar Birliği, Türkiye'nin bankacılık dışında kalan finans kuruluşlarını yani finansal kiralama, faktoring ve finansman şirketlerini temsil eden ve Türk finans sisteminin gelişmesi, derinleşmesi ve çeşitlenmesi yönünde çok önemli misyon yüklenen bir çatı kuruluş. Faaliyet alanımız Türkiye ekonomisinin üretim, satış ve tüketim kanallarının üçünü de kapsıyor. Bugün itibariyle Birlik olarak üç sektörde toplam 103 üye şirketimiz bulunuyor. Bunların 27'si finansal kiralama, 62'i faktoring, 14'ü ise finansman şirketleri. Yönetim Kurulumuz her üç sektörü eşit sayıda temsil eden toplam 15 şirketin yöneticilerinden oluşuyor. Birliğimizin profesyonel yönetiminde ise Genel Sekreterimiz, her bir sektörü temsil eden üç Genel Sekreter Yardımcımız ile birlikte çalışıyor. "Birlikten kuvvet doğar" anlayışı ile ülkemiz ekonomisindeki bankacılık dışı finans sisteminin payının artırılması, finansman kaynaklarının çeşitlendirilmesi, temsil ettiği sektörlerin hak ve menfaatlerini koruyarak sağlıklı bir rekabet ortamı yaratılması amacıyla aktif bir faaliyet vizyonu üstlenen birliğimiz, sektörleri arasında sağladığı koordinasyon ve sinerji ile 3 yılı aşkın süredir ekonomimize güç katmayı sürdürüyor.

BANKACILIK DIŞI FİNANS SEKTÖRÜNÜ LAYIKIYLA TEMSİL EDİYORUZ

Başkanlık koltuğuna oturduğunuzda ilk açıklamanızda, 2023 yılı hedefine vurgu yaptınız. Önce buradan bu konuyla başlayalım isterseniz. Bankacılık dışı finans kesimi olarak 2023 yılı hedefleriniz konusunda neler söyleyeceksiniz?

Ülkemizin 2023 yılına ilişkin olarak; ihracatın 500 milyar dolara ulaşması, Türkiye ekonomisinin dünyanın ilk 10 büyük ekonomisi arasında yer alması, kişi başı milli gelirin 20 bin dolarlar seviyesine yükselmesi, 2 trilyon dolarlık gayri safi milli hasılaya ulaşmak gibi iddialı hedefleri var. Bu çerçeveden baktığımızda; Birliğimizin Türkiye ekonomisinin 2023 hedeflerine ulaşılmasında önemli yapı taşlarından birisi olacağını söyleyebiliriz. Birlik olarak yola çıktığımızda önümüze, bankacılık dışı finans kesiminin ekonomi içindeki payını ve katma değerini artırarak; ülkemizin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sunmak gibi bir hedef koymuştuk. Bundan böyle önümüzdeki 3 yıl boyunca da, kurucu yönetimin üstlendiği bu misyonu aynı şekilde devam ettirmeye kararlıyız. Bankacılık dışı finans sektörünü en güçlü şekilde temsil ederek, ülkemizin 2023 hedeflerine katkı sunmaya yönelik projeleri hayata geçirmeyi sürdüreceğiz.



15 TEMMUZ'DAN SONRA OHAL İLE YÖNETİLİYORUZ

Hatırlarsanız, dünya ve AB ekonomilerinde yaşanan durgunlukla da paralel olarak 2015 yılı ekonomimiz adına çok da kolay bir yıl olmadı. 2016 yılının ortalarına geldiğimizde ise 15 Temmuz kalkışması gibi hain bir girişimle sarsılan ülke gündemimiz, halen olağanüstü bir vaziyette. Tüm bunlara rağmen; ekonomimizin istikrarı, yabancı yatırımcının Türkiye'ye duyduğu güven, bankacılık ve bankacılık dışı finans sistemimiz güçlü bir şekilde ayakta duruyor. Bunda, ekonomi yönetimimizin son 14 yıllık süreçte ortaya koydukları vizyoner bakışın ve başta bankacılık sistemimiz olmak üzere ekonomiyi finanse eden tüm kurumlarımızın üzerinde yükseldiği sağlam altyapının katkısı çok büyük. Biz de bu sağlam temele ve ekonomi yönetimimizin dirayetli duruşuna duyduğumuz güvenle ülkemizin 2023 hedeflerine ulaşacağına eminiz. Bu güven ve inançla; sektörlerimizin özellikle son 3 yıldır ortaya koyduğu büyüme performansını koruyarak, 2023'e kadar bankacılık dışı finans sektörlerinin ekonomiden aldıkları payı gelişmiş piyasalardaki seviyelerine yaklaştırmayı hedefliyoruz.

SON BEŞ YILDA PENETRASYON ORANINI YÜZDE 6

Finansal kiralama, ilk yıllarda epey yol kat etmişti, fakat son yıllarda leasing biraz hız kesmiş gözüküyor. Bunu neye bağlıyorsunuz?

Finansal kiralama, ağırlıklı olarak özel sektörün makine yatırımlarını finanse eden bir finansal araçtır. Finansal kiralama işlemlerinin yüzde 75-80'i makine-ekipman, yüzde 25-30'u ise fabrika, ofis, otel, hastane, okul gibi ticari taşınmazların finansmanından oluşuyor. Finansal kiralama sektörünün performansının izlenmesine yardımcı olan önemli göstergelerden biri penetrasyon oranıdır. Penetrasyon oranı, özel kesimin makine-ekipman yatırım harcamalarının hangi oranda finansal kiralama ile yapıldığını gösteriyor. Son beş yıla baktığımızda penetrasyon oranının yüzde 6'lar civarında olduğu görülüyor. Makine-ekipman finansmanı açısından bakıldığında mevcut durumun korunduğunu söyleyebiliriz. Hedefimiz tabii ki penetrasyon oranını büyütüp sektörümüzü daha yukarılara taşımak. Bunun için sektör olarak yatırımcılara ulaşıp sektörümüzün ve ürünümüzün tanınırlığını artırmaya çalışıyoruz. Öte yandan ticari taşınmazların finansmanına baktığımızda 2014 ve 2015 yıllarında önemli oranda artış olduğu görülüyor. Bunun nedeni, satıp geri kiralama işlemlerine ilişkin önemli vergi istisnalarının 2013'ün Ağustos ayında yürürlüğe

girmiş olması. 2014 ve 2015 yıllarında satıp geri kiralama yöntemi ile yapılan taşınmaz leasing'i işlemleri toplam işlem hacminin yüzde 30'larına yaklaştığı görülüyor. Risk yönetimi ilkeleri dikkate alındığı için 2016 yılında satıp geri kiralama ve taşınmaz işlemlerinin genel işlem hacmi içindeki payının geçmiş yıla oranla düştüğü görülüyor.

SON 1 YILDA ÖZ KAYNAKLAR YÜZDE 14,6 BÜYÜDÜ

Diğer önemli bir performans göstergesi Finansal Kiralama sektörümüzün alacakları geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 13,9 artarak 38,2 milyar TL seviyesine ulaştı. Sektörün aktif büyüklüğü de son 1 yılda yüzde 11,8; öz kaynakları ise yüzde 14,6 oranında büyüdü. Hatırlarsanız, satıp geri kiralama ürünü sayesinde geçtiğimiz yıl Finansal Kiralama' nın aktif büyüklüğü gözle görülebilir bir ivme kazanmıştı. Diğer yandan, 9 Ağustos 2016 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 'Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Hakkında Kanun' ile söz konusu ürün ile ilgili belirsiz bazı alanlar da netleşmiş oldu. Bu da Finansal Kiralama sektörüne ivme sağlayacak önemli bir gelişmedir.

FAKTORİNG, REEL SEKTÖRE BÜYÜK DESTEK SAĞLIYOR

Birlik çatısı altında bulunan faktoring şirketleri, kartopu gibi büyüyor. Ancak faktoring konusu, iş dünyasında henüz tam anlaşılabilmiş değil, hatta tefecilik suçlaması bile yapılıyor. Bu algının değiştirilmesi, sistemin doğru bir şekilde tanıtılması için neler yapacaksınız?

Evet, ne yazık ki çok genel olmasa da kimi zaman böyle bir algının varlığı ile biz de karşılaşabiliyoruz. Oysaki Faktoring, tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de reel ekonominin finansmanına katkı sunan; ülke ekonomimizin dinamosu konumundaki KOBİ'lerimizin gerek üretim gerekse ihracattaki finansal ihtiyaçlarına yönelik hızlı, esnek ve pratik çözümler üretebilen, katma değerli bir hizmet. Sektör 10 yıldır BDDK denetiminde, 4 yıldır kendine ait bir yasası olan ve 2 yıldır faktoring işlemine tabi tüm alacak belgelerinin kayıt edildiği Birliğimiz nezdinde kurulu merkezi sistemi (Merkezi Fatura Kaydı Sistemi) olan bir sektör söz konusu. Türkiye'deki faktoring sektörüne uygulanan denetimler, bağlı olduğu kurumlar ve yasal mevzuat dünyada en gelişmiş ülkelerdeki faktoring sektörlerinde dahi yok.

TEFECİ ALGISINI YIKIP DOĞRU ANLATMALIYIZ

Bu çerçevede, kaktoringi öncelikli paydaşlarımıza daha doğru anlatabilmek ve faydalarını daha iyi aktarabilmek adına sektör grubumuz bir iletişim stratejisi üzerinde çalışıyor. Şu ana kadar birlik çatısı altında gerçekleştirdiğimiz çalışmalarda, Türk Eximbank, KOSGEB gibi değerli proje ortaklarımızın da katkılarıyla, Anadolu'nun çeşitli illerindeki Ticaret ve Sanayi Odaları'nda KOBİ'lerimiz ile birebir buluşarak, Faktoring sektörünü

ve ürünlerini ilk ağızdan anlatma şansı yakaladık. Önümüzdeki dönemde benzeri çalışmaları sürdüreceğiz. Diğer yandan paydaşlarımız ve kamuoyu genelindeki sektör algısını iyileştirme yönündeki stratejik iletişim planlamamız çerçevesinde yeni projeler de hayata geçireceğiz.

AKTİF BÜYÜKLÜK 100 MİLYAR LİRAYI AŞTI

Finansal Kurumlar Birliği'ni temsil eden sektörün, 2016 yılı ilk yarısı ile ilgili performansı konusunda bir değerlendirme yapar mısınız? Yılın ilk 6 ayını nasıl geçirdiniz? İkinci 6 aylık dönem için neler bekliyorsunuz?

Her üç sektörümüzün 2016 yılı ilk 6 ay konsolide verilerini yine geçen yılın aynı dönemine göre karşılaştırdığımızda; aktif toplamının yüzde 13,8 artışla 100 milyar 858 milyon TL'ye, işlem hacminin yüzde 1,2 artışla 77 milyar 249 milyon TL'ye, faaliyet konusu alacaklarının yüzde 14,2 artışla 90 milyar 974 milyon TL'ye, öz kaynak büyüklüğünün yüzde 15,6 artışla 14 milyar 602 milyon TL'ye, net kârlılığının ise yüzde 5 artışla 1 milyar 39 milyon TL'ye ulaştığını görüyoruz. Bu veriler ışığında birliğimizin genel performansını değerlendirecek olursak; öncelikle her üç sektörümüzün de başta KOBİ'lerimiz olmak üzere reel ekonomimize sundukları katkıyı her geçen gün artırdıklarının altını özellikle çizmek isterim. Finans sistemimizin üzerine yükseldiği sağlam temele ve ekonomi yönetimimizin dirayetli duruşuna duyduğumuz güvenle, 2016 yılı sonunda sektörlerimiz için aktif büyüklüğünde yüzde 10-15 aralığında bir büyüme hedefliyoruz.

FAKTORİNG, KRİZ DÖNEMLERİNİN ÜRÜNÜ DEĞİL

Küresel gelişmeler, Türkiye'nin yaşadığı sorunlar, ekonomide ciddi sıkıntı yarattı. İhracatın kanalı daraldı, iflaslar arttı. Bütün bu gelişmeler, özellikle leasing ve faktoring ve finansman sektörünü nasıl etkiledi?

Faktoring için yanlış bir algı da kriz dönemlerine ait ürün olduğuna dairdir. Aksine faktoring ticareti finanse eder. Ticaretin çarkı yavaşladığında faktoring işlemleri de düşer. Türkiye'nin büyüme oranları ile de ilginç bir ilişkisi var. Hükümetin büyüme hedeflerine bakıp bunun karesini aldığınızda faktoringin büyüme hedefini aşağı yukarı tahmin edebilirsiniz. Yani çarpanı yüksek bir sektör. İhracat işlemleri de toplam faktoring hacminin yaklaşık beşte birini oluşturuyor. İhracattaki gerileme haliyle bu alanda son yıllardaki hızlı büyümemizi engellemiştir. Finansman şirketleri bu dönemde ağırlıklı olarak otomotiv finansmanı yapması sebebiyle, bu alandaki gelişmelere paralel seyir göstermiştir. Şöyle ki; otomotiv

endüstrisi Türkiye' de hem ihracatın lokomotifi ve en büyük kalemlerinden biri olarak bunca yaşan ülke sorunlarına rağmen bu yaz rekorlar kırmıştır. Buna paralel olarak ülkemizin 29 yaş ortalaması olan genç nüfusu ve 10 bin dolar üstü milli geliri ile her geçen gün otomobil talebinin artması finansman sektörünün büyümesine sebep olmaktadır. Ayrıca sektöre bu yıl giren ve çok kısa sürede gerek müşteri sayısı ve gerekse sağladığı finansman miktarı itibariyle çok hızlı bir büyüme sağlamış olan yeni oyuncularımızın katılımıyla sektör büyüklüğü önümüzdeki yıllarda da artmaya devam edecektir. Ülkemizde 1000 kişiye 233 araç düşerken, aynı rakam Avrupa ülkeleri ortalamasında 700 civarındadır. Dolayısıyla, otomobil ihtiyacının önümüzdeki yıllarda da devam edeceği açıktır. Söz konusu durumun Türkiye' de finansman sektörünün gelişimine paralel olarak sektörü daha da büyüteceği açıktır.

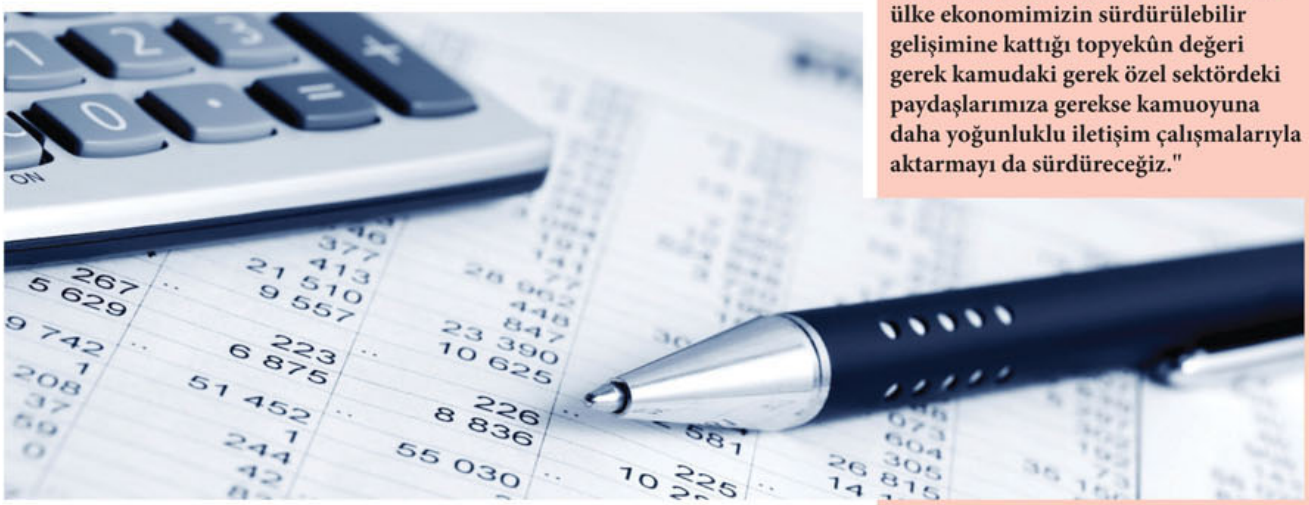
LEASING SEKTÖRÜ DE BÜYÜYOR

Son 10 yıla baktığımızda finansman şirketlerinin yüzde 100'e yakın büyüme gösterdiğini z görüyoruz. Keza faktoring sektörü de o kadar olmasa da kartopu gibi büyüyor. Buna karşılık leasing sektörü daha düşük oranda kaldı. Buna nasıl değerlendiriyorsunuz?

Yıllar itibariyle büyüme oranlarına bakmak için genel kabul gören ölçü Bileşik Yıllık Büyüme oranıdır. 2006-

TEDARİK ZİNCİRİ FİNANSMANI

"Altını çizdiğim üzere, bankacılık dışı finans kesimini güçlü bir şekilde temsil eden sektörlerimizin reel ekonominin finansmanındaki rolünün artırılması temel önceliklerimizden. Bu çerçevede, bu yıl odaklanacağımız konulardan biri de Tedarik Zinciri Finansmanı. BDDK tarafından bir faktoring ürünü olarak tanımlanan Tedarik Zinciri Finansmanı'nın uygulamasında çeşitli sıkıntılar yaşanmakta. Büyük alıcılar, binlere varan tedarikçisi ile en uygun sistemi bulmaya çalışıyorlar. Çünkü bu ürünün verimli kullanılabilmesi için hızlı finansman önemli. 90 gün vadeli bir faturanıza 60-70 günde onay alırsanız pek bir anlam kalmıyor. Birlik olarak, isteyen tüm finans kuruluşlarının ve alıcıların katılabileceği ortak bir dijital platform kurmayı hedefliyoruz. Sistemi ortak bir platforma taşıdığımızda KOBİ'lerin bankacılık dâhil toplam kredilerdeki yüzde 26'lık payını yüzde 35'lere taşıyacağımızı umuyoruz. Ayrıca Tedarik Zinciri Finansmanı'nın daha etkin kullanılabilmesi için gerekli standartları belirleme ve mevzuat değişikliklerini sağlamayı da planlarımız arasına koyduk. Yine belirttiğim üzere, faktoring sektörünün algısını iyileştirme yönündeki kurumsal faaliyetlerimiz devam edecek. Diğer yandan elbette sadece Faktoring'in değil, Finansal Kiralama ve Finansman Şirketleri'nin ülke ekonomimizin sürdürülebilir gelişimine kattığı topyekûn değeri gerek kamudaki gerek özel sektördeki paydaşlarımıza gerekse kamuoyuna daha yoğunluklu iletişim çalışmalarıyla aktarmayı da sürdüreceğiz."



2015 yılları arasında leasing sektörünün aktif büyüklüğü 9,9 Milyar TL'den 40,6 milyar TL'ye ulaşarak yüzde 18 oranında, faktoring sektörünün aktif büyüklüğü 6,3 Milyar TL'den 26,7 Milyar TL'ye ulaşarak yüzde 18 oranında, finansman sektörünün aktif büyüklüğü 3,4 Milyar TL'den 27,2 Milyar TL'ye ulaşarak yüzde 27 oranında, üç sektörün toplam aktif büyüklüğü 19,7 Milyar TL'den 94,6 Milyar TL'ye ulaşarak yüzde 19 oranında büyüme gerçekleşmiştir. Görüleceği üzere leasing sektörünün büyüme oranı üç sektörün toplamına ait büyüme oranına çok yakındır.

FAKTORİNG SEKTÖRÜNE DİSİPLİN VE REKABET GELİYOR

Banka iştiraki olmayan faktoring şirketlerinin işi zorlaşıyor. Nitekim 2015 yılında 15'e yakın faktoring şirketi kapandı. Bunu neye bağlıyorsunuz?

6361 sayılı yasanın 2015 sonuna kadar asgari 20 milyon sermaye gerekliliği sonrası sektörden çıkan firmalar oldu. Hali hazırda 62 firma var. Elbette faizlerin Türkiye'de son yıllarda düşmesi kar marjlarını da düşürdü. Rekabet fazla ancak çok küçük marjlarda olduğu için genel giderlerin karşılanmasına etkisi oldukça negatif. Haliyle iyi bir ciro ve karlılık sağlayamayan firmalar genel giderlerini karşılamakta zorlanıyor. Diğer yandan sermaye artırma zorunluluğunun kredi riskinin de arttığı bir döneme denk gelmesi sermayedarları genel giderlerini yönetemediği noktada sektörden çekilme kararına yönlendirmiş oldu. Biz sermaye artırımın ardından devam eden şirketlerin öz sermayesinin kuvvetlenmiş olmasını ve faktoring dahil finansal ürünlerin fiyatlandırmasında bankacılık ile rekabet eder hale gelmesini olumlu bir gelişme olarak görüyoruz. Ayrıca artan rekabet firmaların daha yaratıcı ürünler ve iş modelleri geliştirmesine yol açıyor. Bunun ticaretle uğraşan KOBİ'ler için iyi bir olanak olduğunu düşünüyoruz.

ŞER'DEN HAYIR DOĞACAK

Ekonominin genel gidişatını nasıl değerlendiriyorsunuz?

2015 yılı gerek bölgemizde yaşanan istikrarsızlıklar gerekse genel olarak dünya ekonomisinde yaşanan durgunlukla, ekonomimiz için çok da kolay bir yıl olmadı. Bu sürecin hemen ardından yaşadığımız 15 Temmuz hain darbe girişimi ise ülke tarihimiz için önemli bir dönüm noktası oldu. Ancak eminim ki, biz el ele gönül birliğiyle geleceğe yürüyen cesur bir millet olarak bu badireyi de atlatarak ortak geleceğimize daha güçlü bir şekilde odaklanacağız. 15 Temmuz'u daha güçlü bir demokrasi, daha güçlü bir ekonomi, özgüvenli, umut ve motivasyon dolu bir Türkiye için fırsata çevireceğiz. Birlik olarak, tüm bu süreç sonunda Türkiye ekonomisinin çok daha iyi noktalara geleceğine yürekten inanıyoruz. Bizler de bu birlik ve beraberlik coşkusundan aldığımız güç ve güvenle ülkemiz için, ekonomimiz için daha fazla çalışmaya, üretmeye, reel ekonomiye sunduğumuz değeri artırmaya kararlıyız.

pirireisuni pirireisuni pirireisuniversity pirireisuniversitesi

THE LEADING UNIVERSITY in MARITIME TRAINING and EDUCATION

PÎRÎ REİS ÜNİVERSİTESİ 2008

PÎRÎ REİS UNIVERSITY

Maritime Faculty · Faculty of Enginnering · Faculty of Economics and Administrative Sciences · Maritime Higher Vocational School

www.pirireis.edu.tr

Piri Reis University pushes the limits of knowledge with the principles of global awareness and with its strong prominent academic staff and students. It not only perceives the need for change, but also moves fast in the direction of being a world

Postane Mah. Eflatun Sk. No:8 34940 Tuzla / Istanbul /TURKEY 0216 5810050 Fax: 0216 5810051 bilgi@pirireis.edu.tr

GeziYORUM

Nazmi Sarıkaya

sarikaya@turcomoney.com

SONBAHAR'DA BİR Avrupa GEZİSİ

YAŞLI KITA'NIN GENÇ GEZGİNİ

Dünyanın belki de en ilginç ve görülmeye değer kıtalarından biridir Avrupa... Tarihi, mimarisi ve kültürel dokusuyla birbirine yakın görünen fakat bir o kadar uzak ülkeler.... Avrupa'nın eşsiz şehirlerini dolaşırken okurlarımıza özel notlar alarak, çeşitli araştırmalar yaptık.

Birkaç yıldır tur şirketlerinin yeni destinasyonları içinde yer almaya başlayan ve Fransa'nın doğu sınırlarında bulunan şirin kent Colmar'ı ziyaret etmek üzere plan yapmaya başlamıştım. Bu bölgeye seyahat isteğimin başında, bölgenin adeta kartpostal resimlerindeki gibi dik çatılı, birbirinden şirin evleri ve binalarını görme arzusu geliyordu. İkinci olarak burası aynı zamanda ''beyaz şarap yolu" olarak adlandırılıyordu ve bölge bağcılık, üzüm ve şarap üretimi ile uğraşan, geçinen insanların yaşadığı köylerle doluydu.

BİR TAŞLA ÜÇ KUŞ

Seyahati planlamak üzere Google haritalar programında ilgili bölgeyi açıp, bu bölgenin İsviçre ve Almanya'ya yakınlığını görünce bir taşla üç kuş vuralım, tek yolculukta 3 ülke gezmiş, görmüş olalım diyerek yola koyulduk. Aşağıda sizinle paylaşacağım güzel anılar eşliğinde döndüğümüz bu seyahatimizde 6 günümüzü bu bölgede geçirdik. Bunu yaparken de bir tur firmasından destek almadık. Herşeyi sevgili eşimle planladık. Ben rotayı çizip, biletleri alıp, kiralık araç rezervasyonlarımızı yaptırırken; O da, gideceğimiz yerleri, yemek yiyeceğimiz restoranları çalıştı ve kalacağımız otel rezervasyonlarını yaptı.

Tur operatörleri yaptığınız geziler, sizin için yorucu mu? Koşturmacalardan hoşlanmıyor musunuz? O halde bu gezi yazısını mutlaka okuyun... Avrupa'nın en güzel ülkelerindeki büyüleyici kentleri, kasabaları ve köyleri keşfedin... İşte İsviçre'nin, Fransa'nın ve de Almanya'nın gezilmeye, görülmeye değer o kentleri, işte seyir defterimiz...

İLK DURAK ZÜRİH... ALP DAĞLARI'NIN GÜZEL KENTİ

Swissair ile Zürih gidiş-dönüş biletleri aldığımız için ilk durağımız İsviçre'nin Zürih kenti oldu. Amacımız bu kadar yakınlarındayken uğramamazlık etmeyip, kente birkaç saat olsa da vakit ayırmak ve Dünya'nın en pahalı kentleri arasında yer alan Zürih'ten adeta ''bir ateş alıp", burayı da görülmüş, gezilmiş kategorisi içine almaktı. Uçağımız gece yarısı Zürih'e indi, biz de dahil 3 aileden oluşan 6 kişilik grubumuzla havalimanına çok yakın bir otelde kaldık. Planımız ertesi sabah, rezervasyonunu daha önce internetten yaptığımız kiralık aracımızı

havalimanı ofisinden teslim alıp, aracımızla Zürih merkezine inerek etrafı bir görmek, birkaç saat vakit geçirmek ve akabinde de yola koyularak hedefimiz olan Colmar'a direksiyon sallamaktı.

ZÜRİH PAHALI BİR KENT

Bagaj kısmında gömülü bulunan 2 koltuğu kaldırınca 7 kişi bile alabilen cinsteki kiralık aracımızı teslim alır almaz, Zürih kenti merkezi diyebileceğimiz Paradeplatz bölgesinde bir otoparka aracımızı bırakıp, Zürih'e adım attık. Kentin ortasından akarak Zürih Gölü'nü besleyen ve kendisi de Alplerin buzul suları ile beslenen Limmat Nehri etrafındaki tarihi, turistik yerleri yürüyerek gezmeye başladık. Önce bizim İstanbul Nişantaşı, Teşvikiye ayarında ve kentin pahalı alışveriş caddesi Bahnhofstrasse'yi ve dünyaca bilinen markalara sahip ürünleri satan mağaza vitrinlerine şöyle bir baktık. Sonrasında vitraylarıyla ünlü ve 13. yy'dan kalma Fraumünster katedralini, yine 800 yıllık tarihiyle kentin en eski kilisesi Sankt Peterskirche'yi, Grossmünster Katedrali'ni ve tarihi belediye binası Rathaus'u dışarıdan görüp, gezerek muz şeklindeki Zürih Gölü'nün kenarında verdiğimiz mola ile önce gölde serbestçe yüzen kuğu ve yaban ördeklerini besleyip, sonrasında da kendi midelerimizi enfes ekmek arası sosislerle doyurarak, kente veda ettik. Daha önce de belirttiğim gibi kent bir hayli pahalı. 2-3 saatlik otopark ücreti olarak 15 Avro, seyyar satıcıdan alıp, ayakta yediğimiz ekmek arası sosisler için kişi başı 8-10 Avro ödediğimizi belirtmeliyim. Kentte bize göre her şey pahalı ama kent çok güzel, huzurlu ve ulaşımı da çok kolay. Havalimanından kente metro tramvaylar ile de kolayca gelinebiliyor. Sadece bu kente gelerek, kalacak insanlar için araba kiralamak lüks ve otopark yeri bulmak da bir yabancı için sorun.

FRANSA'DAKİ ALMAN KENTİ: COLMAR

Zürih'ten Colmar'a doğru hareket ederek, Basel üzerinden İsviçre'yi terk edip, hiçbir kontrole tabi tutulmadan, gümrük işlemi yaptırmadan Fransa sınırlarına geçerek hedef kasabamıza yaklaşık 2 saatlik bir yolculuk sonrasında geldik. İsviçre'de otoban statüsündeki bazı yollar paralı ama yollarda para ödeme gişeleri yok. Buna dikkat etmek ve kullandığınız araç camında otoyol ücretlerini temassız ödeyen(bizdeki HGS sisteminde kullanılanların benzeri) pulların bulunduğundan emin olmak gerekiyor. Colmar'da otelde kalmayıp ki zaten büyük otelleri yok, eşimin Booking.com aracılığıyla internet üzerinden rezervasyon yaptığı bir yöresel evin geniş çatı katında 3 gecemizi geçirmek üzere valizlerimizi bırakıp, bu şirin kasabanın en tarihi ve turistik bölgesi olan La Petit Venice (küçük Venedik) kısmına yürüyerek indik. Burası çok güzel, bakımlı, rengarenk,

şirin evlerin, buraya adını veren Küçük Venedik isminden de kolayca anlayabileceğiniz gibi bir dere ve su kanalları etrafında sıralandığı bayağı etkileyici bir bölge. Gezdikten sonra akşam yemeğimizi Le Comptoir de George isimli bir restoranda yedik.

BEYAZ ŞARAP YOLU

Colmar'daki 1. günümüzde meşhur beyaz şarap yolu üzerindeki bilinen bazı köyleri ziyaret etmeyi planlamıştık. Fransızların dünyaca bilinen beyaz şaraplarının üretildiği bu bölgeye Alsace deniliyor ve Colmar, bu yolun ortasında konumlanmış bulunuyor. Alsace bölgesi Fransa'nın doğusunda , Almanya ile arasında Ren nehri akıyor. Güneyde ise İsviçre sınırı var ve Basel kentine çok yakın. Bölgede Fransa'dan çok veya en az Fransız etkisi kadar Alman etkilerini hissediyorsunuz. Beyaz şarap yolu Basel'in hemen kuzeyinde bulunan Mullhouse civarindaki Thann'dan başlayıp, kuzeyde neredeyse Strasbourg'a kadar uzanıyor. Batıda ihtişamlı Vosges dağları bu bölgenin Fransa ile fiziki temasını adeta kesmiş, üzüm bağları için bu bitkinin sevdiği doğal bir ortam sağlamış. Buradaki köy isimleri bile Fransızcadan çok Almancaya yakın. Bu bölge 1870'lerde Fransa ve Prusya arasındaki Sedan savaşı ile Almanların hakimiyetine geçmiş ve Almanlar buralardaki Fransız etkisini silmek için ciddi çalışmalar yapmışlar. Bölge 1. Dünya Savaşı sonrası tekrar Fransızlara bırakılmış ama 2. Dünya Savaşında tekrar Almanların eline geçmiş. Almanların savaşı kaybetmeleri sonrasında bölge Fransızlara bir kez daha bırakılmış. Dolayısıyla bu toprakların hem Fransız hem de Alman etkilerini sonuna kadar yaşayacağınız nevi şahsına münhasır bir bölge olduğunu belirtmeliyim.

HANGİ ÜZÜMDEN HANGİ ŞARAPLAR ÜRETİLİYOR?

Rota üzerindeki bağlarda bir istisna üzüm çeşidi hariç hemen tamamen beyaz şarap üretiliyor. Pinot Blanc, Muscat, Pinot Gris, Riesling, Sylvaner, Gewürztraminer bunlardan aklımda kalan bazıları…Riesling dışında hemen hepsinde meyvemsi

tatlar, çiçek kokuları hakim. Riesling ise biraz daha farklı, adeta diğerlerinin yanında bir ağır abi gibi. Kendine has mineralize kokusuyla onu ayrı bir yere koymak lazım. O, beyaz şarapta dünyaca bilinen Chardonnay üzümlerinden yapılmış şarabın neredeyse tek rakibi. Ülkemizde maalesef çok bilinmiyor. Colmar civarında üretilen bu beyaz şaraplar aynı zamanda dömisek (yarı tatlı) ya da tatlı şarap olarak da üretiliyor. Yemeklerden sonra tatlı niyetine de keyifle içilebiliyor. Bölgenin tek kırmızı üzümü Pinot Noir. Bu üzümden tanensiz, sanki biraz da bizim kalecik karası üzümlerinden yapılan yerli şaraplarımıza benzer hafif içimli şaraplar üretiliyor. Tatmasanız da çok fazla bir şey kaybetmezsiniz diye düşünüyorum.

TARİHİ DOKUNUN ÖZENLE KORUNDUĞU KÖYLER

İlk gün Eguisheim, Turkcheim, Kaysersberg, Bennwihr, Riquewihr, Ribeauville köylerini gezdik. Hepsi birbirine 5-10 dakika uzaklıktaki yerler. Hepsi ayrı güzel. Hepsinde şarap tadıp, satın alabileceğiniz dükkan ya da bağ evleri var. Yer yer tarihi dokunun mükemmel korunduğu, yer yer muhteşem tabiat güzelliklerini yaşayabileceğiniz köyler buraları ama köy deyince sakın bizim memleketin köyleriyle pek mukayese etmeyin.. Her birinde karnınızı doyurabileceğiniz, harika kruasanlar tadabileceğiniz pastaneler, ya da etler yiyebileceğiniz restoranlar var. Hepsini görün, gezin derim ama zamanınız kısıtlıysa Kayserberg ve Ribeuville'yi kesinlikle es geçmeyin. Akşam Colmar'a dönüp yemeğimizi Chez Hansi isimli restoranda yedik. Restoran yöresel lezzetleri tadabileceğiniz bir menüye sahip.

HARİKA BİR KÖY: OBERNAI

2.gün Colmar'ın kuzeyindeki köyleri gezdik. Bunlar Obernai, Barr, Itterzville, Dambach Ville oldu. Hepsi gezilesi, görülesi köyler ama yine de hızlı bir tur aldıysanız Obernai'yi görmeden geçmeyin demem lazım. Dönüşte Colmar'daki son gecemizde Winstub La Taverne isimli restoranda yemeğimizi yedik. Restoran demişken Colmar'da da , yurtdışında bir çok yerde olduğu gibi akşam yemeği için muhakkak rezervasyon yapmak gerekiyor. Bizdeki gibi her köşede bir kebapçı ya da pideci bulma imkanı yok.

KRUASANLAR VE TÜM PASTALAR ÇOK LEZZETLİ

3.gün Colmar'dan ayrılarak farklı bir yoldan, Ren nehrine yakın bir rotadan kuzeye doğru Strasbourg'a gitmek üzere yola koyulduk. Yol üzerinde kahve çay molası için durduğumuz Selestat kasabasında yediğim ekler pastanın tadı hala damağımda. Oralardaki bir çok pastanenin yaptığı üretim tamamen el işi. Bizdekiler gibi değil. Bizdekiler makine işi mi derseniz çoğunlukla değil elbette ama gerek hamuru gerekse içine , üstüne konulan kreması büyük marketlerden alınan hazır malzeme ve hazır katkı ürünleriyle yapılıyor. Neredeyse tatları her yerde aynı. İşte benim Selestat'da yediğim ekler pasta beni aldı çocukluğuma kadar götürdü.

AVRUPA BİRLİĞİ'NİN BAŞKENTİ: STRASBOURG

Öğle üzeri 2 gece konaklamayı planladığımız Comfort Otelde kalmak üzere Strasbourg'a ulaştık. Rezervasyonumuzu yine internet üzerinden yaptırmıştık. Otele yerleşip, Strasbourg merkezini gezmeye başladık. İlk durağımız La Petite France (Küçük Fransa) diye adlandırılan bölgeydi. Eğer farklı bir amaçla gitmeyip, sadece turistik bir seyahat için gidiliyorsa, kenti tanımak için bu bölgeyi görmek yeterli. Meşhur ve muhteşem Notre Dame Katedrali, Palais de Rohan, Maison Kammerzell ve müzeler hep bu bölgede, yürüyüş mesafesinde. Maison Kammerzell neredeyse 600 yıllık, halen kullanılan ve sıkı durun ahşap 3 katlı bir ev. Şimdilerde restoran ve otel olarak kullanılıyor. İsterseniz saatlik bot gezileri ile de kanallarda tur atarak, kenti başka bir veçheden görme, tanıma olanağınız da var.

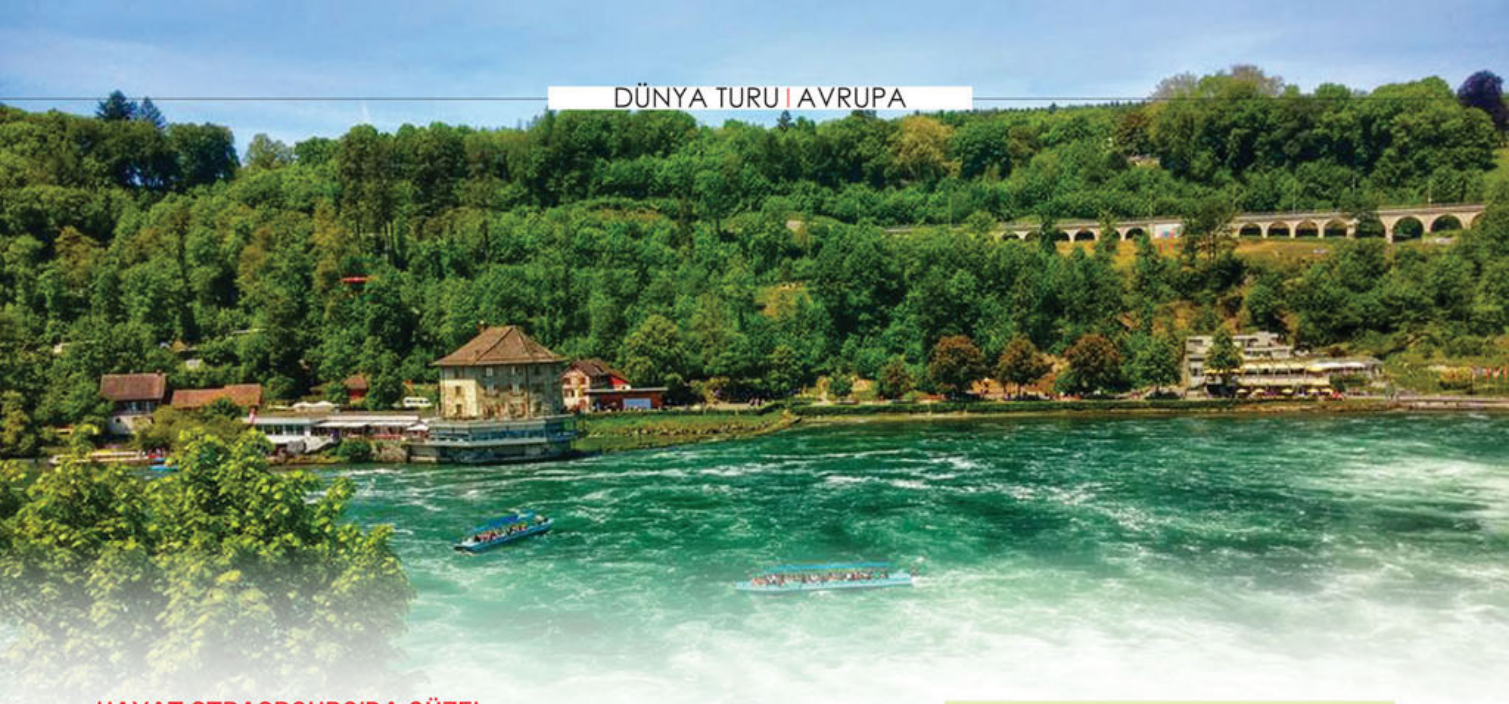
FRANSIZLAR, İNGİLİZCE KONUŞMAYI FAZLA SEVMEZLER

"Bu Fransızlar, İngilizce konuşmayı fazla sevmezler" derlerdi, doğruymuş. Akşam yemeğimiz için L'Alsace a Table isimli deniz mahsülleri restoranında rezervasyon yaptırmıştık. Yurtdışı koşullarında bile pahalı sayılabilecek bu restorana gitme nedenimiz buraların meşhur midye, istiridye, karides, ahtapot, böcek ve denizle ilgili bilumum ne varsa hepsinden tatma, bu tatları deneyimleme. isteğimizdendi. Ama maalesef hayal kırıklığına uğradık. Menü Fransızcaydı ve restoranın İngilizce menüsü yoktu. İçimizde de Fransızca konuşan bulunmuyordu.

Snop havalardaki garsonumuz da İngilizce bilmesine rağmen bize pek yardımcı olmak istemediğinden, menüden anlayabildiğimiz kadarıyla sipariş edip, tanesine 10-15 Avro verdiğimiz bir balık çorbasıyla yetinmek durumunda kaldık. Hevesimiz kursağımızda kalmıştı. Hesabı ödeyip, bir İtalyan restoranı bulmaya çabaladık. Bulduklarımız doluydu, sonunda birinde yer bulup, akşamın geç saatlerinde açlığımızı giderdik.

ALMANYA'NIN SOSYETİK KAPLICA KASABASI: BADEN-BADEN

Strasbourg'daki 2. günümüzde Ren Nehri üzerindeki bir sınır köprüsünü aşarak Almanya'nın pahalı bir kaplıca ve casino cenneti olan Baden-Baden kasabasına geçtik. Baden-Baden ile ilgili burada ne anlatmaya çalışsam bence yetersiz kalacak. Çok ama çok güzel, çok bakımlı, çok estetik nüansları bünyesinde barındıran butik bir kasaba işte. Ormanların içinde, eskilerden kalma şatolar, malikaneler var burada ve hepsi de müthiş bakımlı. Kasaba merkezinde biraz turlayıp, mağazaları gezerek vakit geçirip acıkınca da Almanların barbeküde pişirip ,yanında patateslerle sundukları Frankfurter sosislerini yiyip ve alman biraları içerek öğün geçirdik. Starasbourg'a dönüşte Ren üzerindeki , bu sefer başka bir sınır köprüsünden kolayca Fransa'ya geçiş yaptık. La Petite France bölgesinde bir gün önceden kalan, görmediğimiz yerleri gezdik. Kanal kenarında şık bir kafe-restoranda oturup akşam yemeğimizi yedikten sonra otelimize döndük.



HAYAT STRASBOURG'DA GÜZEL

Strasbourg güzel, düzenli bir Avrupa kenti. Avrupa Birliği'nin 2. başkenti. Avrupa Konseyi, Avrupa Parlamentosu ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi bu kentte bulunuyor. Kent içinde tramvaylarla her yere ulaşım mümkün. Kent düz bir topoğrafyada bulunduğu için bisiklet severler için de adeta bir cennet. Taksicilerin çoğunluğu da Türk ve taksiyle 10-15 Avro'ya şehir içinde rahatlıkla küçük taksi yolculukları yapabilirsiniz.

ALMANYA'NIN ÜNİVERSİTELER KENTİ: FREİBURG

Ülkeye dönüşümüzü yine Zürih üzerinden yapacağımız için dönüş yolumuzu Colmar'a gelişte kullandığımız yol yerine tekrar Almanya'ya geçip, Ren nehrine paralel uzanan farklı bir yoldan güneye doğru inerek, farklı bir rotadan yapalım istedik. Amacımız biraz da otoban yollardan uzaklaşıp, Alman kasabalarının içinden geçmekti. Gezimizin sondan bir önceki gününde planladığımızı yaptık ve aracımızdaki navigasyon cihazını otoban ve anayollar dışı olmak üzere ayarlayarak, güzel köylerin arasından geçerek ve Strasbourg'u terk ettikten yaklaşık 2 saat sonra bir üniversite şehri olan Freiburg'a ulaştık Burada da bir kahve molası verip, kentin merkezini gezdikten sonra vurduk kendimizi dağ ve orman yollarına.

HEİDİ'NİN YAŞADIĞI KÖYLER GİBİ

Orman derken Almanya'nın meşhur Kara ormanlar diye adlandırılan bölgesinden geçtik. Navigasyonumuz anayollar dışına ayarlı olduğu için yaptığımız yolculuk bize unutamayacağımız deneyimler yaşattı. Çocukluğumun çizgi filmi Heidi'yi hatırlayanlar varsa anlatmam daha kolay olacak. İşte öyle bakir, önünde ineklerin özgürce otladığı, dik çatılı plato evlerin bulunduğu yolları arşınlayarak yolculuğumuza devam ettik. Önümüze her an bir geyik sürüsü çıkabilecek yollarda, av için tepede daireler çizerek süzülen şahin, atmaca benzeri kuşları gözleyerek, 1000 metre rakımlı dağları aşarak seyahat ettik. Bu arada Freiburg'dan çıktıktan hemen sonra yanmaya başlayan benzin deposu uyarı ışığını görüp de yolda bir benzin istasyonuna rastlayamamak işin tuzu biberi oldu. İlk başta aracın arkasındaki arkadaşlarımla paylaşmasam da, her gördüğüm yokuş aşağı, meyilli yolda vitesi boşa almamdan durumu herkes anladı. Yolda 5-10 haneli bir yerleşim yerinde bulduğumuz tek pompalı derme çatma bir istasyonda da maalesef sadece dizel yakıt vardı ve yine maalesef bizim kiraladığımız aracımız benzinliydi. Bu koşullar altında, yine boş viteste yokuş aşağı seyrederken Donuaschingen'in evlerine ait çatıları görünce rahatladık, depomuza yakıt ikmali yaptırdıktan sonra otelimize yerleştik.

TUNA NEHRİ'NİN DOĞDUĞU YERLER

Geziyi planlarken amacımız dönüşte son gece Zürih'te kalmak yerine, Zürih havalimanına yakın bir başka mahalde kalmak olduğu için, bu lokasyona uygun olarak, Almanya içinde kalan ama İsviçre'ye de çok yakın olan Donuaschingen isimli bir kasabada bulunan otelin rezervasyonunu yine daha önce internet üzerinden yaptırmıştık. Daha önce de belirttim, Zürih pahalı bir kent ve elbette orada konaklamak da öyle. Ondan dolayı biz, seyahate başlarken uçağımız gece yarısı kente geldiği için hepi topu 8 metrekare olan bir havalimanı oteli odasında , geçireceğimiz 6-7 saatlik bir gece için oda başı 100 Avro fiyat ödemiştik. Dönüşte uçağımız öğleden sonra olduğu için , havalimanına 1-1,5 saat mesafede olduğunu tahmin ettiğimiz Donuaschingen kasabasını tercih ettik. Donuaschingen (yanılmıyorsam) ismini Tuna (Donua) nehrinden alıyor olmalıydı.. Şimdi içinizden bazıları, Tuna Nehri Akmam Diyor, Kenarımı Yıkmam Diyor, Ünü Büyük Osman Paşa Pilevneden Çıkmam Diyor sözleriyle türkülere konu olan bu nehir Karadeniz'e dökülüyor, İsviçre-Almanya sınırı nere, Karadeniz nere diyecek ama ben de bunu kaldığımız kasaba ismindeki Donua kelimesine takıldığım için internette Google haritalarda yaptığım inceleme sonrası gördüm, doğruladım. Bu bölge Tuna nehrinin Alplerden beslenen kollarından birinin başlangıç noktasıymış.

DONAUSCHINGEN TAM BİR ÇİFTÇİ KASABASI

Kasaba oldukça küçük, sakin bir yaşam var. Sessizliği seyrek de olsa kasabanın yanından geçen tren bozuyor ancak. Çiftçilik, hayvancılık ana geçim kaynağı. Biz mayıs ayında seyahat etmiştik. Etrafta bol bol sapsarı çiçekli bitkilerin yetiştirildiği düzenli tarlalar gördük ve sonra bunların kolza yağı elde etmek için ekilen kolza bitkisi tarlaları olduğunu öğrendik. Kasabada pek görülecek, gezilecek bir yer yok ama burada bile yaşayan Türk aileler vardı. Biz de akşama kadar kalan birkaç saatimizi geçirmek için yakın mahaldeki daha büyük bir yerleşim yeri olan Villingen-Schweningen kasabasına geçtik. İyi ki de böyle yapmışız, küçük ama tertemiz kasabanın tarih kokan sokaklarında biraz daha Almanya havası aldık, lezzetli bira ve riesling şaraplarından içip, akşam yemeğimizi de yiyerek otelimize döndük.

BİR DOĞA HARİKASI: REN ŞELALESİ

Dönüş günümüzde, sabah kahvaltı sonrası uçak kalkış saatine de vaktimiz olduğu için bu sefer Ren nehrinin şelale oluşturarak döküldüğü, Rheinfall'a uğradık. Bu şelale bir doğa harikası adeta. Avrupa'nın en büyük şelalesi. Tonlarca su taşıyan bir debiye sahip Ren nehri, yaklaşık 25 metreden aşağıya dökülüyor. Saniyede (mevsime göre değişen şekilde) 400-700 ton su, 7-8 katlı apartman yüksekliğinden aşağıya akıyor. Yanında bulunmak, o suyun muazzam gücünü hissetmek ve elbette o muhteşem gürül gürül akan sesini duymak bambaşka bir duygu. Şelale İsviçre sınırları içinde yer alıyor ve her iki tarafında da turistik olarak düzenlenmiş, şık kafe ve restoranlar bulunuyor. Adrenalin isteyenler için özel bazı botlar sizi alarak, şelalenin döküldüğü yere kadar getiriyor, suyun gücünü daha da yakından hissetmek isteyen maceraseverlere hizmet sunuyorlar. Şelaledeki kısıtlı vakitlerimizi de harcadıktan sonra havalimanına dönerek önce yaklaşık 1000 km. yaptığımız kiralık aracımızı teslim ettik ve uçağımıza binerek, hoş anılarla memleketimize döndük.

BU GEZİ, KİMLERE HİTAP EDEBİLİR?

Doğa tutkunlarına, fotoğrafseverlere, şarapseverlere, büyük şehir kargaşasından, ya da koca 5 yıldızlı, ihtişamlı otellerden bıkmış, farklı destinasyon arayanlara iyi gelecek bir gezi rotasıdır diyorum. Biz rotayı Zürih'ten başlattık ama siz isterseniz Basel'den de, Mullhouse'dan da başlatabilirsiniz. Ya da Strasbourg'a ya da hatta Stuttgart'a inerek de bizim yaptığımız rotayı tersinden gerçekleştirebilirsiniz. Araç kiralamak elzem ve gerekli. Biz aracı 600 Avroya kiralamıştık, bir depodan biraz fazla yakıt harcadık. 6 kişi olduğumuz için kiralama +yakıt kişi başı 125 Avro gibi bir bedelle 6 gün boyunca seyahat ettik. Basit, kısa mesafeli bir tren yolculuğunun kişi başı 20-25 Avro olduğunu düşünürsek oldukça da ekonomik bir yolculuk yapmış olduk. Araç kiralarken Türk ehliyetlerinde bir sorun olmuyor, kiralama işini ilgili firmanın internet sitesinden ve seyahat öncesi yaparsanız fiyat avantajlarından da istifade edebiliyorsunuz. Araç kiralayın ama trafik kurallarına, hız limitlerine kesinlikle riayet edin. Gezdiğimiz bu 3 ülkede de sizin fark etmenizin zor olduğu radar kontrolleri olduğu gibi, neredeyse her kasabanın girişinde sizin hızınızı ölçen, size ışıklı tabelasında süratinizi bildiren sistemler var. Son olarak yurtdışında araç kullanacaksanız, arabanızı gördüğünüz ilk boş yere park etmeyin ve en önemlisi yaya gördüğünüz yerde muhakkak yayaya yol verin.

50
DOLLARS

6,750
6,500
6,250
6,000
Aug
Sep
Oct

Ertuğrul Kızılkaya
kizilkaya@turcomoney.com

turcomoney
ÖZEL DOSYA

EKONOMİ NEREYE GİDİYOR?

ENFLASYONDA DÜŞÜŞ VAR

ULAŞTIRMA HİZMETLERİ YÜKSELDİ

NET GİRİŞLER ARTTI

CARİ İŞLEMLER AÇIK VERDİ

Ekim ayında tüketici fiyatları yüzde 1,44 oranında artarken; yıllık enflasyon 0,12 puan azalarak yüzde 7,16 olarak gerçekleşti. Bu dönemde özellikle temel mal ve hizmet fiyatlarındaki gelişmeler enflasyonda görülen eğilime olumlu yönde katkıda bulundu.

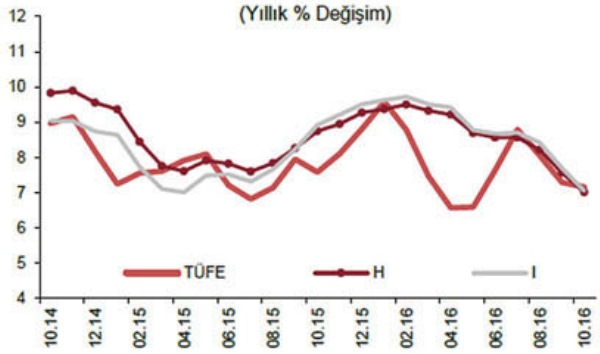
Ekim ayında tüketici fiyatlarında ne gibi gelişmeler yaşandı? ÖKTG-H ve ÖKTG-I endekslerinin yıllık değişim oranlarını nasıl yorumlamak gerekiyor? Hepsini ve daha fazlasını Yazarımız Ertuğrul Kızılkaya analiz etti.

ENFLASYON YÜZDE 7'YE YAKLAŞTI

Ekim ayında tüketici fiyatları yüzde 1,44 oranında artarken; yıllık enflasyon 0,12 puan azalarak yüzde 7,16olarak gerçekleşti. Bu dönemde özellikle temel mal ve hizmet fiyatlarındaki gelişmeler enflasyonda görülen eğilime olumlu yönde katkıda bulundu. ÖKTG-H ve ÖKTG-I endekslerinin yıllık değişim oranları 0,54ve 0,64 puan azalarak yüzde 7,01 ve 7,04 olarak gerçekleşti. Bir süredir genel TÜFE oranının altında gerçekleşen özel TÜFE göstergeleri oranları tekrar söz konusu oranlara yaklaştı. Söz konusu gelişme enflasyonda görülen düşüşün uzun soluklu olmayabileceğinin göstergesi olarak değerlendirilebilir.

Merkezi yönetim bütçesi 2015 yılı Ocak-Ekim döneminde 6 milyar 227 milyon TL açık vermiş iken bu yılın aynı döneminde 12 milyar 140 milyon TL açık verdi.

Grafik: TÜFE ve Çekirdek Enflasyon



Kaynak: TÜİK

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişler (net yükümlülük artışı), bir önceki yılın aynı ayına göre 468 milyon ABD doları artarak 719 milyon ABD doları tutarında gerçekleşti. Portföy yatırımları 1.589 milyon ABD doları tutarında net çıkış (net yükümlülük azalışı) kaydetti.

Ekim Ayı TÜFE ve Alt Kalemler (Yüzde Değişim)

	Ağırlık	2016		2015	
		Aylık	Yıllık	Aylık	Yıllık
TÜFE	100	1,44	7,16	1,55	7,58
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	23,68	1,76	5,20	0,76	8,69
Alkollü İçecekler ve Tütün	4,98	-0,01	22,61	-0,01	5,67
Giyim ve Ayakkabı	7,43	10,43	6,07	11,43	5,78
Konut	15,93	-0,24	5,53	0,81	6,04
Ev Eşyası	8,02	0,59	6,28	1,39	10,72
Sağlık	2,66	0,18	9,39	0,41	7,11
Ulaştırma	14,31	2,00	8,19	1,40	4,04
Haberleşme	4,42	-0,06	2,80	0,25	3,18
Eğlence ve Kültür	3,81	-1,03	2,42	0,47	10,86
Eğitim	2,56	0,31	9,58	1,03	6,43
Lokanta ve Oteller	7,47	0,70	8,34	0,67	13,77
Çeşitli Mal ve Hizmetler	4,73	0,42	9,34	1,05	11,57

Kaynak: TÜİK.

Tablo: Ekim Ayı Enflasyonu Bileşenleri

Fiyat hareketlerine dair açıklamasında TCMB "Ekim ayında hizmet fiyatları yüzde 0,35 oranında artarken grup yıllık enflasyonu 0,39 puan azalarak yüzde 7,80 oldu. Bu dönemde yıllık enflasyon kirada yükseldi, lokanta-otellerde yatay seyretti, diğer alt gruplarda ise geriledi. Enerji maliyetlerindeki artışa bağlı olarak başta havayolu taşımacılığı ve nakliye ücretleri olmak üzere ulaştırma hizmetleri fiyatları Ekim ayında yükseldi, ancak grup yıllık enflasyonu baz etkisiyle geriledi" yorumlarına yer verdi.

CARİ İŞLEMLER DENGESİNDE EĞİLİM DEĞİŞİYOR

Cari işlemler açığı, önceki yılın Eylül ayında 167 milyon ABD doları fazla veren cari işlemler hesabı, bu yılın aynı ayında 1.684 milyon ABD doları açık verdi. Bunun sonucunda, 12 aylık cari işlemler açığı 32.412 milyon ABD doları oldu. Ödemeler dengesi tablosundaki dış ticaret açığının, bir önceki yılın aynı ayına göre 686 milyon ABD doları artarak 3.235 milyon ABD dolarına yükselmesi, hizmetler dengesi fazlasının 1.163 milyon ABD doları azalarak 2.336 milyon ABD dolarına gerilemesi ve birincil gelir dengesi açığının 42 milyon ABD doları artarak 927 milyon ABD dolarına yükselmesi, cari işlemler hesabının açık vermesinde etkili oldu. Parasal olmayan altın kaleminde, bir önceki yılın eylül ayında 520 milyon ABD doları net ihracat gerçekleşmişken, bu yılın aynı ayında 160 milyon ABD doları net ithalat kaydedildi. Hizmetler dengesi altında seyahat kaleminden kaynaklanan net gelirler, bir önceki yılın aynı ayına göre 888 milyon ABD doları tutarında azalarak 2.025 milyon ABD dolarına düştü.

Grafik: Yıllık Dış Ticaret Açığı ve Cari Açık

ÖDEMELER DENGESİ (Milyon ABD Dolar)	2015 Ekim	2015 Kasım	2015 Aralık	2016 Ocak	2016 Şubat	2016 Mart	2016 Nisan	2016 Mayıs	2016 Haziran	2016 Temmuz	2016 Ağustos	2016 Eylül
CARİ İŞLEMLER HESABI	-37.065	-33.771	-32.170	-31.917	-30.543	-29.496	-28.735	-27.628	-29.375	-28.757	-30.561	-32.412
DIŞ TİCARET DENGESİ	-53.400	-49.909	-48.114	-47.689	-46.171	-44.917	-44.323	-42.665	-43.013	-40.955	-40.843	-41.529
Toplam Mal İhracatı	155.322	153.740	151.970	149.146	149.389	149.757	148.293	149.209	149.977	148.426	149.076	148.385
Toplam Mal İthalatı	208.722	203.649	200.084	196.835	195.560	194.674	192.616	191.874	192.990	189.381	189.919	189.914

Kaynak: TCMB

Doğrudan yatırımlardan kaynaklanan net girişler (net yükümlülük artışı), bir önceki yılın aynı ayına göre 468 milyon ABD doları artarak 719 milyon ABD doları tutarında gerçekleşti. Portföy yatırımları 1.589 milyon ABD doları tutarında net çıkış (net yükümlülük azalışı) kaydetti. Alt kalemler itibarıyla incelendiğinde, yurtdışı yerleşiklerin hisse senedi ve devlet iç borçlanma senetleri piyasasında, sırasıyla 308 milyon ABD doları ve 220 milyon ABD doları net alım yaptığı görülüyor. Yurtdışında ihraç edilen tahvil ve bonolarla ilgili olarak, Genel Hükümet 2 milyar ABD doları, bankalar 106 milyon ABD doları ve diğer sektörler 20 milyon ABD doları net geri ödeme gerçekleştirdi. Diğer yatırımlar kaleminde 2.300 milyon ABD doları tutarında net çıkış gerçekleşti. Diğer yatırımlar altında, yurtiçi bankaların yurtdışı muhabirlerindeki efektif ve mevduat varlıkları 626 milyon ABD doları net artış, yurtdışı bankaların yurtiçi bankalardaki mevduatları ise 353 milyon ABD doları tutarında net azalış kaydetti. Yurtdışından sağlanan kredilerle ilgili olarak, bankalar 1.228 milyon ABD doları net geri ödemede bulunurken, diğer sektörler 245 milyon ABD doları net kullanım gerçekleştirdi. Resmi rezervler 4.818 milyon ABD doları azaldı.

Tablo: Merkezi Yönetim Bütçe Gerçekleşmeleri

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇE GERÇEKLEŞMELERİ							
Milyon TL	2015			2016			Değişim Oranı (%)
	Yıllık Gerç.	Ocak-Ekim		Bütçe	Ocak-Ekim		Ocak-Ekim
		Gerç.	%		Gerç.	%	
Bütçe Giderleri	**506.305**	**404.213**	**79,8**	**570.507**	**459.990**	**80,6**	**13,8**
Faiz Hariç Giderler	453.301	356.811	78,7	514.507	415.407	80,7	16,4
Faiz Giderleri	53.004	47.403	89,4	56.000	44.583	79,6	-5,9
Bütçe Gelirleri	**482.780**	**397.986**	**82,4**	**540.819**	**447.850**	**82,8**	**12,5**
Vergi Gelirleri	407.818	333.337	81,7	459.150	365.035	79,5	9,5
Bütçe Dengesi	**-23.525**	**-6.227**	**26,5**	**-29.688**	**-12.140**	**40,9**	**-94,9**
Faiz Dışı Denge	**29.479**	**41.175**	**139,7**	**26.312**	**32.444**	**123,3**	**-21,2**

Kaynak: Maliye Bakanlığı

BÜTÇE VERİLERİ GEÇEN YILDAN FARKLI DEĞİL

Merkezi yönetim bütçesi 2015 yılı Ocak-Ekim döneminde 6 milyar 227 milyon TL açık vermiş iken bu yılın aynı döneminde 12 milyar 140 milyon TL açık verdi. 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde faiz dışı fazla ise 32 milyar 444 milyon TL olarak gerçekleşti. Bütçe verilerinin söz konusu gerçekleşmesinde bütçe giderlerinde yüzde 13,8 düzeyinde artış görülürken, bütçe gelirlerindeki artışın da yüzde 12,5 düzeyinde olması önemli rol oynadı. Ayrıca faiz giderlerinin geçen yıla göre yüzde 5,9 düzeyinde azalışı da söz konusu performansı destekledi. Yılın ilk on ayında ortaya çıkan bütçe gerçekleşmelerinin düzeyi bütçede yılsonu hedeflerine ulaşılması yönünde eğilime destek veriyor. Diğer taraftan, faiz dışı fazlanın geçen yılla karşılaştırıldığında azalması ise olumsuz bir gelişme olarak değerlendirilebilir.

İçeriden Bakış

M. Vasfi PAKMAN

Lezzet Dernekleri Federasyonu Yön. Kur. Bşk.

İlk 'Türkiye Lezzetleri Merkezi' Almanya'da

Bir ülke özellikle lezzetlerini dünyaya yaydığı, tanıttığı, sevdirdiği ve kabul ettirdiği oranda tanınır, sevilir ve sayılır.

Türkiye; hiçbir ülkede, bir arada bulunamayan lezzet kaynaklarına sahip. Batısında ayrı, doğusunda ayrı, güneyinde ayrı, kuzeyinde ayrı, ortasında ayrı, kıyısında ayrı lezzetleri yaşatan mutfaklara sahiptir. Toprağında ayrı, suyunda ayrı, havasında ayrı canlı hayvan ve bitki türleri barındıran, olağanüstü bir coğrafi konumda bulunan ve geçmişindeki medeniyetlerin binlerce yıllık mutfak & lezzet mirasına sahip.

BİR ÜLKE DÜNYAYA LEZZETLERİNİ YAYDIĞI ÖLÇÜDE SEVİLİR VE SAYILIR

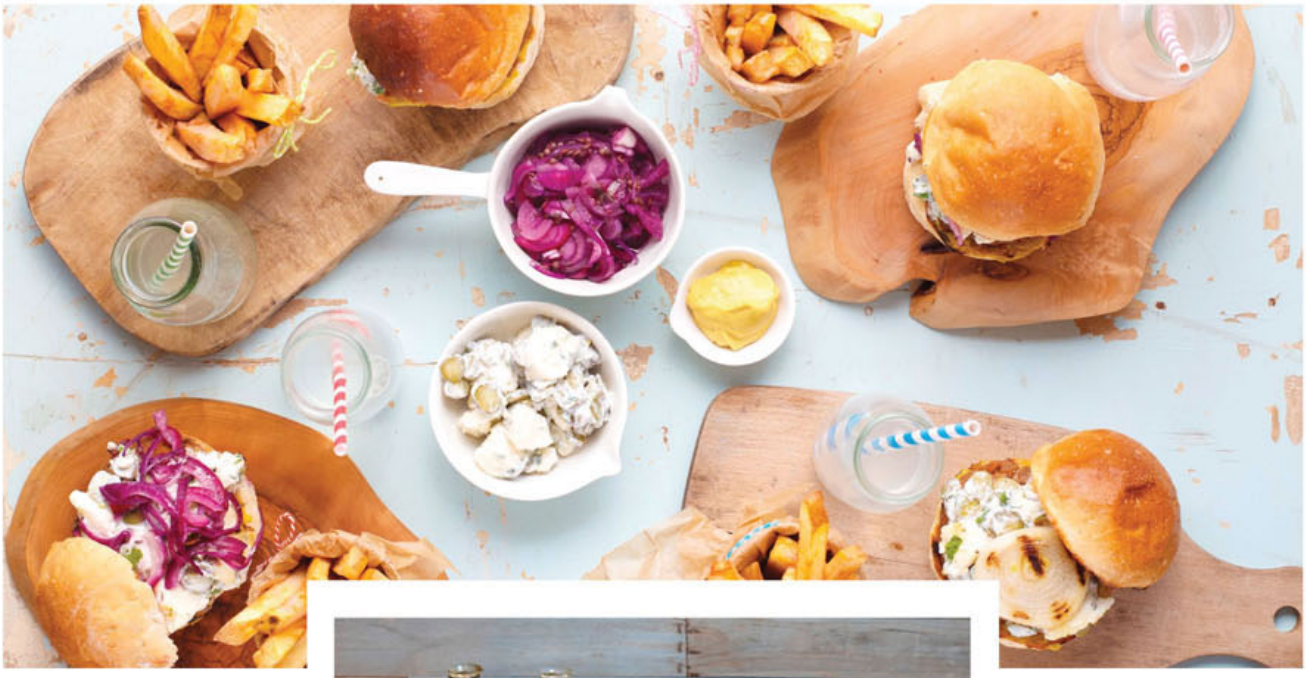
Bir ülke özellikle lezzetlerini dünyaya yaydığı, tanıttığı, sevdirdiği ve kabul ettirdiği oranda tanınır, sevilir ve sayılır. Turizm'de, uluslararası ticarette önem kazanır, ziyaretçisi artar, ekonomisine ve pazarladığı ürünlere ilgi artar. Hamdolsun Türkiye, lezzet kaynaklarının bolluğu açısından hala dünyanın en zengin ülkelerinden biri. Temellerini 80'li yılların ikinci yarısında attığımız sabırla ve dirayetle, ilmek ilmek örerek, yurt içinde ve dışında düzenlediğimiz etkinlikler ve yaydığımız fikirlerle oluşturduğumuz 'Türkiye Lezzet Hareketi' bugün, 'Lezzet Dernekleri Federasyonu' oldu ve ülkemiz lezzetlerinin

yurt içinde, çatısı altında buluşulan yuvası, yurt dışında ise dünyaya açılan penceresi oldu.

'EN İYİ LOBBY, YEMEKLE YAPILIR YEMEKTE YAPILIR'

"En iyi Lobby, yemekle yapılır yemekte yapılır" fikrimizle, dünyadaki en güçlü diaspora örgütümüz (Dünya Türk İş Konseyi) DTİK'de kabul gördük. Türkçe dili ve edebiyatı başta olmak üzere bize has sanat ve kültür değerlerini, dünya ülkelerinde yapılanarak tanıtan ve öğreten büyük ve milli organizasyon (Yunus Emre Enstitüsü) YEE'de "Yaşayan Mutfak Kültürümüze ait Lezzetleri" diğer ülkelerde tatbiki olarak sunma, sergileme ve tanıtma görevleri üstlendik ve devam ettiriyoruz. Çok değil

Bir ülke özellikle lezzetlerini dünyaya yaydığı, tanıttığı, sevdirdiği ve kabul ettirdiği oranda tanınır, sevilir ve sayılır. Turizm'de, uluslararası ticarette önem kazanır, ziyaretçisi artar, ekonomisine ve pazarladığı ürünlere ilgi artar.



daha 3 ay önce, bilgi, tecrübe ve çevre birikimlerimizi; Türkiye'yi ve gastronomisini dünyaya tanıtmak, tadımızı yaymak için birleştirdik. Bu konuda yine bir ilke imza attık. Turizm, Sanayii ve Gastronomi üçgeninde buluşan inovatif performans ve lobicilik hedefli bir sivil toplum kuruluşunu ülkemize kazandırdık. 2005'te kurulan Lezzet Profesyonelleri Derneği'ni, 2010 da kurulan Lezzet Markaları Derneği'ni, 2013'te kurulan Lezzet Dostları Derneği'ni, 2015'te kurulan Lezzet Yazarları ve Bloggerlar Derneği ile Lezzet İşletmeleri ve İş adamları Derneği'ni hep birlikte kurduğumuz Lezzet Dernekleri Federasyonu çatısı altına topladık. Oluşturduğumuz güç birliği ile 3. kez Almanya'da yapılan ve dünyanın en büyük gastronomik etkinliği olan İKA/Dünya Aşçılar Olimpiyatları'na katıldık. 2007'de Berlin'de kurduğumuz EUROTURK CHEFS CULİNARY TEAM ile 20'yi aşkın Altın, Gümüş ve Bronz madalyayı aşçılarımızın boynuna taktık.

MÜJDE! 'TÜRKİYE LEZZETLERİ MERKEZİ' KURULUYOR

Türkiye için, lezzetlerimiz için, hazırlayan ve sunan insanlarımız için, mutfak ve ağırlama makina ve ekipmanlarını üreten sanayicilerimiz için, gıda üretim sektöründe tarladan fabrikaya, perakendeden ihracata, sofra'da önümüze gelene kadar emeği geçen tüm eğitimci, yatırımcı, işletmeci, tüccar ve profesyoneller hatta tüm lezzet sever insanlar için bir müjdemiz var! Artık Türkiyenin tüm gastronomik zenginliklerini, Avrupa kıtasında duyuracak, tanıtacak, tattıracak, öğretecek ve pazarlayacak bir " Türkiye Lezzetleri Merkezi " kuruluyor. Konuyu Lezzet Dernekleri Federasyonu yönlendiriyor ve destekliyor. Lezzet, gıda, gastronomi, turizm, aşçılık, mutfak, züccaciye ve diğer bağlantılı tüm Sivil Toplum Kuruluşlarını, basın yayın organlarını, resmi ve özel kurum ve kuruluşları da bu projeye katılmaya davet ediyorum. Almanya Belçika ve Hollanda sınırlarına en yakın konumdaki NRW eyaletinin Duisburg / Moers kent merkezinde HS Kranich GmbH Y.K.Bşk. Hıdır Serin tarafından kurulan ve Türkiyenin Lezzet Dünyası'nı dünyaya açacak olan özel yapım, 2 katlı toplam 3 bin metrekarelik bina, içinde gerçekleştirilecek bu muhteşem projeye; ülkemiz Endüstriyel Mutfak Sanayicileri örgütü TUSİD üyeleri de enterese oldu. Bunu konuyla bağlantılı diğer örgütlerin, resmi ve özel kuruluşlarında takip edeceğine inanıyor, hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum.

PATRONLAR BU KİTAPLARI OKUYOR

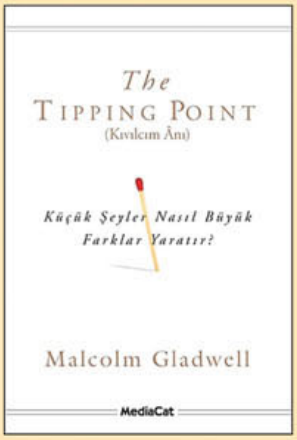
Okumak bir alışkanlıktır. Yapılan araştırmalar, başarılı insanların sürekli okuduğunu ve kendini yenilediğini gösteriyor. Başarılı patronlar, CEO'lar, CFO'lar okuyarak kendilerini aşma yolunu tercih ediyor.

Entelektüel CEO'nun seçiminden, patronların okuma dünyasına kadar tüm bileşenler başarıyı beraberinde getiriyor. Başarılı girişimcilerin son derece iyi ve 'seçkin' okurlar olduklarını da görmek mümkün. Felsefe, tarih, şiir ve romanlardan vazgeçemeyen 'okuyan patronlar'ın başucu kitaplarına hep beraber göz atmaya var mısınız?

1. Günden Kalanlar | Kazuo Ishiguro

Amazon kurucusu ve CEO'su Jeff Bezos, en sevdiği kitaplar arasında olan Günden Kalanlar isimli kitabı öneriyor.

2. The Tipping Point - Kıvılcım Anı | Malcolm Gladwell

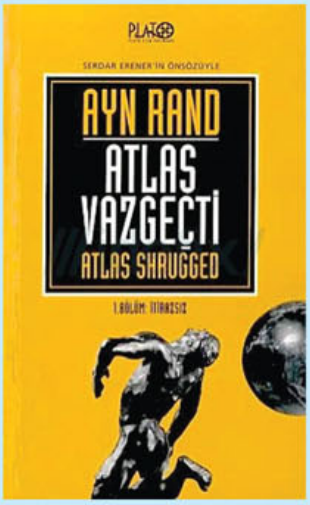


Lockheed Martin şirketinin CEO'su Marillyn Hewson personeline ilham vermesi gerektiği zamanlarda Malcolm Gladwell'in bu kitabını veriyor.

3. Nikola Tesla Kendini Anlatıyor | Nikola Tesla

Google'n kurucularından olan Larry Page diğer başarılı liderlerin hikayelerinden ilham bulan biri. Özellikle alternatif akım mucidi Tesla'nın otobiyografisini öneriyor.

4. Atlas Vazgeçti / 1 İtirazsız | Ayn Rand

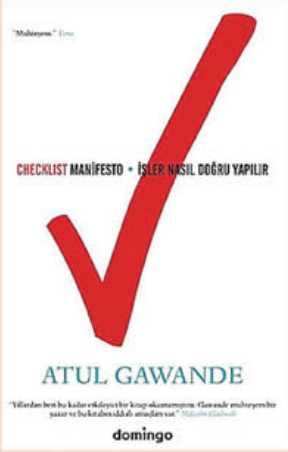


ExxonMobil CEO'su Rex Tillerson Atlas Vazgeçti kitabının çağımızın en etkili kitaplarından biri olduğuna inanıyor ve herkesin okuma listesinde olması gerektiğini vurguluyor.

5. Dünya Düzdür - Yirmi Birinci Yüzyılın Kısa Tarihi | Thomas L. Friedman

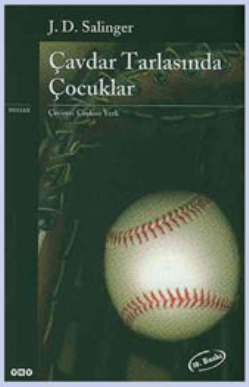
JP Morgan'ın CEO'su Jamie Dimon uzun bir tavsiye listesi olsa da listenin en başında bu kitabı tutuyor.

6. Checklist Manifesto - İşler Nasıl Doğru Yapılır | Atul Gawande



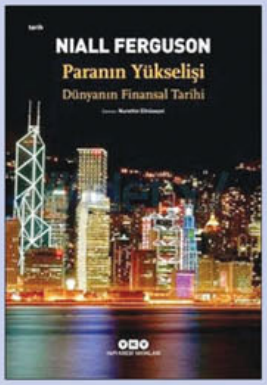
Twitter ve Square kurucusu Jack Dorsey işe alımlarda elinde bu kitabı elinden düşürmüyor ve sık sık bu kitaptan alıntılar yapıyor.

7. Çavdar Tarlasında Çocuklar | J. D. Salinger



Bill Gates'in iş hayatı üzerine kitap önerilerinin yanı sıra listesinde yer alan bu kitabı tüm zamanların en favorisi olarak nitelendiriyor.

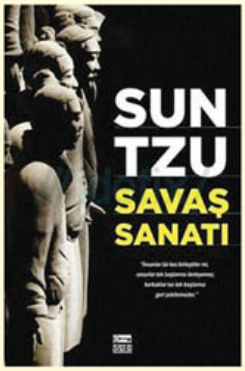
8. Paranın Yükselişi - Dünyanın Finansal Tarihi | Niall Ferguson



Coca-Cola yöneticisi Muhtar Kent ilhama ihtiyaç duyduğu zaman bu kitabı tekrar tekrar okuyor.

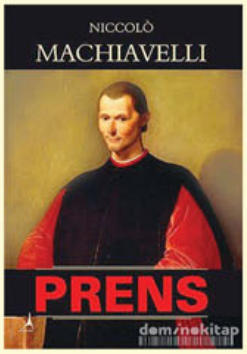
9. Lean In - Sınırlarını Zorla | Sheryl Sandberg

10. Savaş Sanatı | Sun Tzu



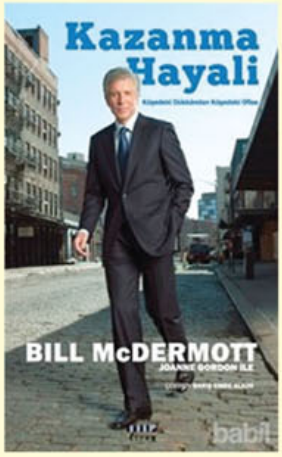
Behind the Cloud kitabının yazarı Salesforce.com'un CEO'su Marc Benioff kitabında rakipleri yenmede Savaş Sanatı kitabının ele aldığı kavramları uygulamalı olarak anlatıyor.

11. Prens | Niccolo Machiavelli



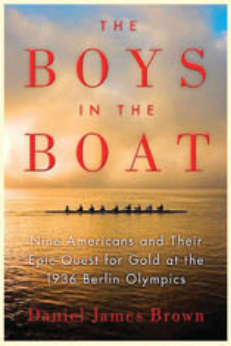
Blackstone Group CEO'su Stephen Schwarzman'ın listesinde onun tüm zamanların en favorisi olarak bu Nicolo Machiavelli klasiği yer alıyor.

12. Kazanma Hayali/ Bill McDermott



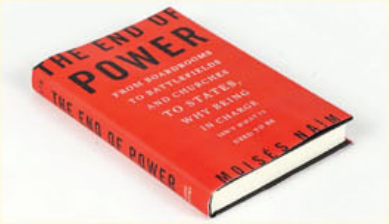
BUNDAN SONRAKİ KİTAPLARIN TÜRKÇE ÇEVİRİSİ BULUNMUYOR

13. The Boys in the Boat | Daniel James Brown



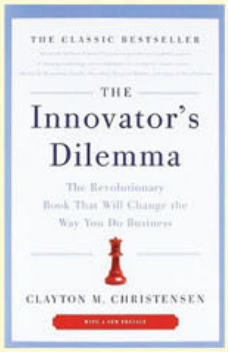
Morgan Stanley'in başkan ve CEO"su olan James Gorman çok önemli işler başarmış kararlı amatörlerin bu hikayesinde ilham buluyor.

14. The End of Power | Moises Naim



Facebook kurucusu Mark Zuckerberg kendi kendine her iki haftada yeni bir kitap okumayı kararlaştırdığında ilk olarak çalışma hayatının 100 yılında liderliğin nasıl geliştiğini anlatan bu kitabı tercih etmiş.

15. The Innovator's Dilemma | Clayton M. Christensen



O artık aramızda olmasa da Steve Jobs bir ilham olmaya devam ediyor. Onun en sevdiği ve onu derinden etkileyen kitap ise Clayton Christensen'ın değişen teknolojileri anlattığı kitabı oldu.

Dünyanın
binbir türlü
dili var !

...hepsinin
buluşma noktası

ADH
AVRASYA DİL HİZMETLERİ

www.adhtranslation.com | (0212) 444 1994

SINIRSIZ YAZ KEYFİ SINIRSIZ DENİZ MANZARASIYLA BULUŞUYOR

Crowne Plaza İstanbul Florya'nın sınırsız hizmet anlayışına, uçsuz bucaksız sularda yüzüyormuş duygusu yaratacak deniz manzaralı havuzu eşlik edince dinlenmekten çok daha ötesini hissedeceksiniz.

KOBİ'lerin kara gün dostu:
Dost Hesap!

Dost Hesap ile fatura ve çeklerinizi gününde öder,
hesabınızda para olmasa bile ihtiyacınız olduğu an para çekebilir,
beklemeden nakit ihtiyacınızı anında giderebilirsiniz.

halkbankkobi.com.tr | 0850 222 0 401 KOBİ Dialog

HALKBANK